

平成26年4月3日

北海道知事 様

提出者 住 所 東京都目黒区青葉台二丁目19番10号

氏 名 株式会社 長崎屋

代表取締役 関口憲司

（法人にあっては、名称及び代表者の氏名）

北海道地域商業の活性化に関する条例第25条第1項（附則第4項）の規定により、次のとおり地域貢献活動計画書を提出します。

記

## 1 特定小売事業施設の概要

|                |                     |
|----------------|---------------------|
| 名称             | 長崎屋 函館店             |
| 所在地            | 北海道函館市美原一丁目7番1号     |
| 敷地面積           | 20,093㎡             |
| 店舗面積の合計        | 45,995㎡             |
| 延べ床面積          | 49,337㎡             |
| 主要（出店予定）小売店舗   | 長崎屋                 |
| その他の（出店予定）小売店舗 | ダイソーほか61社           |
| 小売店舗以外の施設の種類   | 飲食店、歯科、美容室、クリーニングほか |
| 集客予定区域（市町村）    | 函館市、北斗市、七飯町         |

## 2 地域貢献活動の実施に関する計画

|        |
|--------|
| 別紙のとおり |
|--------|

## 3 地域貢献活動の担当者

|       |              |
|-------|--------------|
| 所属名   | 長崎屋 函館店      |
| 職・氏名  | 店長 村上修       |
| 電話番号等 | 0138-45-3810 |

&lt;担当者連絡先&gt;

|           |                    |
|-----------|--------------------|
| 所属名       | 株式会社長崎屋 施設管理部      |
| 職・氏名      | ゼネラルチーフ 小森久雄       |
| 電話番号      | 03-5667-7594       |
| 電子メールアドレス | komori@donki.co.jp |

注1 特定小売事業施設を複数の者により設置する場合は、「提出者」欄は、連名で記載すること。

2 「2 地域貢献活動の実施に関する計画」は、条例第10条の規定により知事が策定する地域貢献活動指針にのっとり記載することとし、書ききれない場合は、記載を省略し、別添資料として添付すること。

## 別紙 地域貢献活動の実施に関する計画

| 項目   | 活動内容  | 実施時期     | 具体的な取組                        |
|--|---|----------|-------------------------------|
| ①商店街、商店街連絡協議会、商工会議所・商工会等への加入                   | 函館商工会議所会員   | 加入済      | 函館商工会議所への加入を継続                |
| ②中心市街地活性化の取組への協力                               | 要請により自治体活動への協力  | 適時       | 継続                            |
| ③地域イベントや各種行事など地域づくり等への参加、協力                    | 要請により地域イベント等への協力検討                                      | 適時       |                               |
| ④地域活動のためのコミュニティスペースの開放や地域コミュニティ醸成のための託児スペースの設置 | ①献血推進活動への場所提供<br>②各種募金活動への場所提供                          | 随時<br>随時 | 献血は毎月2回、店頭を提供<br>募金活動は要請に応じ実施 |
| ⑤地域住民との協議の場の設置                                 | 会社HPによる、ご意見収集と回答により店舗運営に反映させる。                          | 常時       | HP、専用はがき、夜間コールセンター開設          |
| ⑥地域貢献担当窓口の設置                                   | 上記（「担当者」）のとおり設置   |          | 継続                            |
| ⑦地域企業や道内企業との取引促進                               | ①地場農水産品の常設・取引<br>②御中元・御歳暮商品の地場農水産品販売                    | 随時<br>随時 | 地場生鮮品中心に実施                    |
| ⑧地域及び道内の事業者のテナント入居促進                           | 道内企業の積極的テナントリーシング                                       | 随時       | 今後も入居促進                       |
| ⑨道産品の積極的な販売、PR、需要拡大に向けた情報提供                    | お中元・お歳暮対応として道産品の積極的販売展開                                 | 常時       | お中元・お歳暮時期に道産品特設コーナー設置         |
| ⑩地域及び道内からの雇用の推進                                | ①道内出身者新規採用活動<br>②地元からのパート採用                             | 適時<br>随時 | 社員・パート採用                      |
| ⑪安定的雇用の確保                                      | パート雇用者から選任社員への処遇変更による保険加入制度と責任者への身分登用制度                 | 随時       | 制度継続                          |
| ⑫障害者、高齢者等の雇用・就業の推進                             | ①60歳以上の高齢者再雇用制度の促進<br>②障害者雇用促進                          | 適時<br>随時 | 制度継続                          |
| ⑬ゆとりある勤労者生活の確保（週休2日制の定着、年末年始休暇等の取得促進）          | ①出産・育児休暇、介護、時間短縮による勤務制度の促進<br>②メモリアル休暇制度（結婚記念日・誕生日）の有休取 | 随時<br>随時 | 制度継続<br>シフト制により取得             |

|                          | 得推進   |                              | 促進                        |
|--------------------------|---|------------------------------|---------------------------|
| ⑭従業員の職業能力開発の推進           | 組合による通信教育制度支援   | 年2回                          | 支援継続                      |
| ⑮深夜等における青少年の非行防止への協力     | ①警備担当員の巡回<br>②防犯カメラ・ゲートの設置<br>③機械警備の実施                                      | 適時<br>常時<br>常時               | 継続                        |
| ⑯緊急時の物資の提供               | 関係行政関係機関との「災害時における応急生活物資供給に関する協定書」締結と物資供給体制の構築                              | 適時                           | 継続                        |
| ⑰災害時における緊急避難場所の提供        | 一時避難場所として店舗及び屋外駐車場の提供   | 適時                           | 継続                        |
| ⑱災害時におけるボランティア活動への支援     | 災害発生時には現地対策本部への救援作業提供   | 適時                           | 継続                        |
| ⑲リサイクル対策等の推進             | ①法令に基づく廃棄処理の実施<br>②簡易包装推進<br>③食品トレイ・牛乳パックの回収とリサイクル業者への引渡し<br>④ダンボール再利用の為の回収 | 適時<br><br>常時<br>常時<br><br>常時 | 継続して実施<br><br>B1F食品出入口に設置 |
| ⑳環境美化対策の実施               | ①店舗周辺の清掃活動実施<br>②駐車場のアイドリングストップ呼びかけ<br>③適切なゴミ箱設置によるポイ捨て抑制                   | 適時<br>常時<br>常時               | 継続                        |
| ㉑エネルギー対策の実施              | ①店内温度の調整、啓蒙<br>夏季28℃冬季20℃設定と店内放送による協力要請<br>②省エネ型照明器具導入<br>③省エネ法削減目標達成       | 適時<br><br>適時<br>適時           | 継続                        |
| ㉒ISO14001の導入検討など環境全般への配慮 | 食品廃棄物の発生20%削減に向けた取組他、環境負荷軽減に向けて取組   | 常時                           | 継続                        |
| ㉓撤退時、地域住民等への早期の情報提供      | ①関係機関への届出<br>②新聞等各メディアへの事前通知  | 随時<br>随時                     | 現時点予定なし                   |
| ㉔他企業との連携などによる従業員等の雇用の確保  | 関係機関と連携し、従業員の雇用確保を最優先に考慮  | 随時                           | 同上                        |

|                          |                                     |    |                 |
|--------------------------|-------------------------------------|----|-----------------|
| 25 キーテナントも含めた後継テナントの早期確保 | 社内関係部署、デベロッパーとの連携強化で早期後継テナントの積極的な誘致 | 随時 | 同上              |
| 26 店舗閉鎖に伴う取引企業や環境・景観への配慮 | 関係行政機関の指導に基づき適切に対応                  | 随時 | 同上              |
| 27 市等が進める交通対策への協力        | 自治体・所轄警察署との協議による安全対策の構築             | 随時 | 交通安全キャンペーンに敷地提供 |
| 28 地域における魅力ある景観形成への配慮    | 景観条例の遵守                             | 適時 | 継続              |
| 29 「体験学習」等への協力           | 小中高等学校に体験学習の場所を提供                   | 適時 | 継続              |