


ビジネス・イノベーション部門

No.	所在市町村	団体名		取組の概要
1	真狩村	ベジタブルワークス株式会社	 <p>自社開発の運搬機によるブロッコリーの収穫</p>	4代続いていた農園を平成25年に法人化。羊蹄山麓の豪雪地帯、真狩村でブロッコリー(80ha)、雪下人参(20ha)、アスパラガス(5ha)、サツマイモ(5ha)を栽培するほか、村内の農家と連携して「雪下人参ジュース」等の開発商品をふるさと納税の返礼品として使用するなど真狩村の魅力を発信。令和3年度からサツマイモの輸出を開始して約7,000kgを売り上げ、全体の売上は約2億7千万円(平成29年度)から約4億円(令和3年度)に増加。

コミュニティ・地産地消部門

No.	所在市町村	団体名		取組の概要
2	登別市	特定非営利活動法人ゆめみ〜る	 <p>毎週開催している朝市の様子</p>	小学校低学年を対象に放課後児童クラブを開設。地域の小学校と連携して子どもの農作業体験による食育活動を実施。農家・漁師と協力し産地直送の野菜・果物・鮮魚等を仕入れ毎週朝市を開催するほか、食品ロス削減の取組として近隣のパン屋から提供を受けたパンの頒布会を実施(令和3年度頒布数は1,200世帯分)。

個人部門

No.	所在市町村	氏名		取組の概要
3	芽室町	川上 徹	 <p>スイートコーン生産量日本一の町でマルシェを主催</p>	町役場、JA、企業と連携し令和2年から7月～9月の毎週土日に「ちいさな森のマルシェ」を主催し、生産/販売者・クリエイター・アーティスト・地域住民の交流と憩いの場及び地産地消の場を提供。来場者数は2,400人(令和2年度)から3,000人(令和3年度)に増加。延べ出店数は123組(令和2年度)から258組(令和3年度)に増加。