

会場出展等ブース（テント）設置計画案

パネル展示を除く出展ブースは計40小間、このうち道庁関連等を除く企業・団体の出展ブースは27小間で計画。2022イベントから30小間減少。

テントサイズ	テーマ・使用目的等	ブース数	道・事務局 関連	有料 ブース数	備考
3.0×3.0m	ゼロカーボンな暮らしゾーン	15 小間	5 小間	10 小間	道建築指導課 3 小間 道ゼロカーボン推進局 1 小間（有料） 道林業木材課 1 小間（有料）
	健康的な暮らしゾーン	7 小間	0 小間	7 小間	
	住宅・建築お仕事体験ゾーン	9 小間	4 小間	5 小間	
	移住・スローライフゾーン	4 小間	1 小間	3 小間	北森カレッジ 2 小間 札幌高等技専 2 小間
	パネル出展ゾーン	3 小間	0 小間	3 小間	
	その他（相談ブース等）	5 小間	3 小間	2 小間	道地域政策課 1 小間（有料）
	<b>展示・出展計</b>	<b>43 小間</b>	<b>13 小間</b>	<b>30 小間</b>	
	インフォメーションセンター	3 小間	3 小間	0 小間	
	セミナー会場控室	1 小間	1 小間	0 小間	
	ステージ控室	1 小間	1 小間	0 小間	
	ステージPA	1 小間	1 小間	0 小間	
	小計	49 小間	19 小間	30 小間	
	4.0×4.0m	セミナー会場	2 小間	2 小間	—
5.4×3.6m	運営本部・控室	3 小間	3 小間	—	
合計		54 小間	24 小間	30 小間	

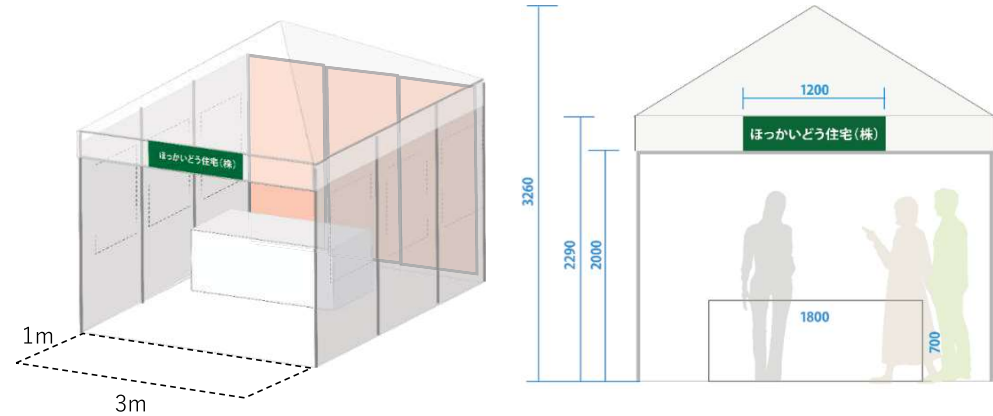
出展について（企業・団体）①

出展形式は3パターンで、従来のブース出展に加え、パネル出展、フリーゾーン出展を新設。

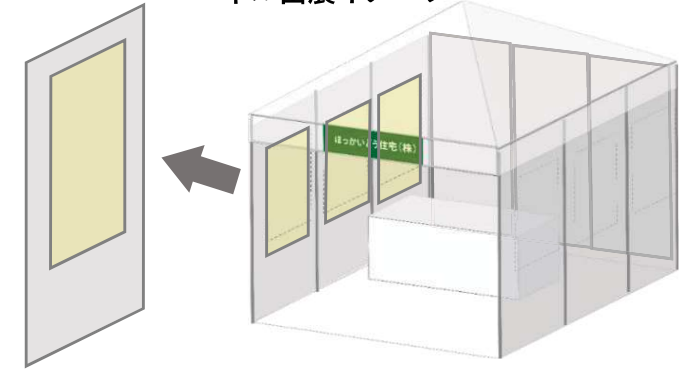
■出展の基本的な考え方

- ・出展者は、工務店、ハウスメーカー、リフォーム事業者、資材メーカー、エネルギー事業者、金融機関、自治体、住宅関連団体など住まいや暮らしに関わる企業・団体などを想定
- ・出展形式は、テントブースによる「ブース出展」、パネル1枚単位での「パネル出展」、テーマやテント使用の縛りがないスペース貸しの「フリーゾーン出展」の3パターン
- ・「ブース出展」では出展者が出展場所のテーマを盛り込んだ形で各々の取組や製品などについてPR

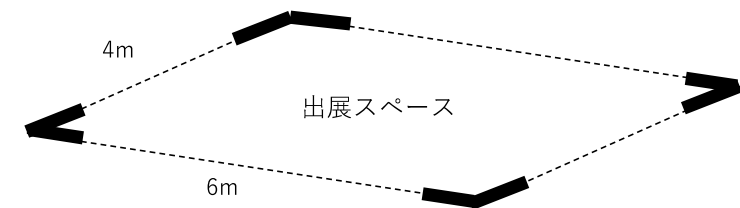
ブース出展イメージ



パネル出展イメージ



スペース出展イメージ



出展形式	出展料 (単価・税別)	募集数
<b>(1) ブース出展《企業・団体》</b> ・基本：テント1張り（1小間）単位での出展 （複数小間での出展も可） ・仕様：1小間のサイズ 9㎡+3㎡ （3×3m+テント前1m部分使用可） 背面のみバックパネル（オクタパネル）を設置（※イメージ 図赤色部分） 社名板、机1台、椅子2台、電気（コンセント） ※基本仕様以外の備品申込みは別途料金が発生	<b>150,000円</b> <b>(165,000円)</b>	<b>27小間</b>
<b>(2) パネル出展《企業・団体》</b> ・基本：テント内に背面及び側面に設置するオクタパネル1枚単位での 出展（複数枚での出展も可） ・仕様：パネルサイズ1枚 W1m×H2m、パンフレット置場、社名板 ※募集23枚（ブース3小間分）はフリーテーマ	<b>40,000円</b> <b>(44,000円)</b>	<b>23枚</b>
<b>(3) フリーゾーン出展《企業・団体》</b> ・基本：道庁赤れんが庁舎前庭の一角に設けるフリーゾーンへの出展。 スペース貸しを行うものでテーマ設定はなく、テント出展に限 らずスペース内で自由な出展が可能。 ・仕様：W6×D4mのスペース、社名板、電気(コンセント)	<b>80,000円</b> <b>(88,000円)</b>	<b>5スペース程度</b>

## 出展について②

各ゾーンではテーマに合わせた展示・PRが基本だが、すべて合致している必要はない。

### ■各ゾーンのテーマでの出展について

出展者は、各ゾーンの中から希望するゾーンと出展形式を選び、各ゾーンのテーマに合わせたPRを行う。各ゾーンの出展・PRイメージは以下のとおり。

### ■「ゼロカーボン暮らし」ゾーン

高気密・高断熱、ZEH、LCCM住宅、HEMS、省エネ・創エネ、スマートハウスなど、脱炭素、ゼロカーボンに資する取組や製品などのPRを絡めテーマに寄せながら企業・団体のPRを行う。また、ゼロカーボンに資するエネルギーや高効率設備などのエネルギー分野からのアプローチや、上記内容を備えた住宅を優遇する住宅ローン等の融資や補助金などの紹介も当該ゾーンの対象とする。ただし、ブース内でのPRすべてがテーマと合致している必要はない。

### ■「健康的な暮らし」ゾーン

ヒートショック対策、パッシブデザイン、計画換気、結露・湿気対策、自然素材、脱化学物質、シックハウス対策など健康的な生活の実現へ住宅分野からの取組や製品などの紹介を絡めテーマに寄せながら企業・団体のPRを行う。また、健康的な暮らしには欠かせない睡眠や入浴等のより効果的な実践・設備・機器などについても住まいにおける暮らしとして当該ゾーンの対象とする。ただし、ブース内でのPRすべてがテーマと合致している必要はない。

### ■「移住・スローライフ」ゾーン

都市部から地方部、地方部から都市部といった年代や家庭環境、仕事など生活スタイルの変化に伴う移住のおススメについての自治体等のPRや、時間に囚われない自然に囲まれた暮らしのスローライフやデュアルライフなどについて、暮らし方、住まい方も含めたりノベーションやアウトドアリビング、プライベートサウナ、ガーデニングなど趣味・ライフスタイルに合わせた自由度の高い設計を可能とする住まいや設備、商品などを打ち出しつつ企業等のPRを行う。ただし、ブース内でのPRすべてがテーマと合致している必要はない。

### ■「住宅・建築お仕事体験」ゾーン

「北海道の質の高い住宅」を支える大工や左官、クロス貼り、タイル貼りなど住宅建築の現場のお仕事や住宅・建築設計、建築家（建築設計）のお仕事、インテリアデザインのお仕事、また、住宅・建築の基礎的な足場や鉄筋業などのお仕事……などなど住宅や建築に関わる子供向けのお仕事体験コーナーの運営を行いながら、企業や団体のPRを行う。

### ■パネル展示ゾーン

パネル展示ゾーンはテーマを設けないため、他のゾーンのようなテーマを踏まえた展示をする必要はなく、企業・団体のPRをパネル及びパンフレットの配架により行うことができるエリア。パネル1枚からの出展が可能。

### ■フリーゾーン

フリーゾーンは、テーマを設けないため、上記のようなテーマを踏まえた出展・展示とする必要はなく、住宅、住まい、暮らしに関わるものであれば自由なPRが可能。スマートハウスとの組み合わせによるエコライフ実現としてP H V車や燃料電池車の展示といったPRも可能。



イベントスケジュール案（準備・撤収、ステージ関係）

前夜祭は16時スタート。本祭では両日とも出展者によるステージ上でのPRタイムを設ける。

	13日（水）	14日（木）	15日（金）	16日（土）	17日（日）	18日（月）
10:00						
11:00	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・北方型住宅PR大使の3名には2023イベントも出演してもらう</li> <li>・大使のほか、イベントの全体的な顔となる司会者も立てる</li> </ul>	準備 (出展者等)	[全体] イベントオープン ～18:00	[全体] イベントオープン ～17:30	撤収作業	
12:00			[ステージ] オープニング アクト	[ステージ] オープニング アクト		
13:00			[ステージ] 出展者PRタイム	[ステージ] 出展者PRタイム		
14:00				[ステージ] 1日目メイン アクト（トークショー）	[ステージ] 2日目メイン アクト（トークセッション）	
15:00		準備 (テント等、出展者)				
16:00			[全体] 前夜祭スタート ～19:00	[ステージ] インフルエンサー ステージイベント	[ステージ] 企画	
17:00			[ステージ] ・イベント内容PR ・集客イベント など	[ステージ] クロージング アクト	[ステージ] クロージング アクト	
18:00					撤収作業	
19:00						

協賛関係

協賛金では50万円以上のSパッケージを新設。  
ステージのコーナータイトルなどの冠をつける。  
また、プレゼント協賛も別途企画。

イベント協賛について

■実施概要

イベント会場のバックパネルやポスター、公式HP、パンフレットなどでの芳名（ロゴ）の掲出や、会場モニター等でのCMの放映を行います。

■協賛パッケージ

- Sパッケージ 500,000円以上（税込）
- Aパッケージ 200,000円（税込）
- Bパッケージ 100,000円（税込）
- Cパッケージ 30,000円（税込）



■パッケージ内容

- (ア) ステージイベントのコーナータイトルの冠スポンサーとしてご芳名（ロゴ）の掲出及び読み上げ。このほか、協賛金額に応じてPR内容を調整。[Sパッケージのみ]
- (イ) アカプラステージバックパネル（トークショー等各種ステージイベントのバックパネル）でのご芳名（ロゴ）の掲出。パッケージ別にサイズを設定。  
※ステージイベントの様子は収録し後日アーカイブ配信をすることで、当日の会場以外のYouTubeチャンネル視聴者にもPRします。  
[Sパッケージ、Aパッケージ、Bパッケージ]
- (ウ) イベント会場内数カ所に配置するモニターでのCM放映。  
※セミナーの合間などに放映します。パッケージ別に放映タイムを設定。  
[Sパッケージ、Aパッケージ、Bパッケージ]
- (エ) ポスター、公式パンフレット、告知フライヤー、公式HPでのご芳名（Cパッケージ以外はロゴ）を掲載。パッケージ別にサイズを設定。  
[Sパッケージ、Aパッケージ、Bパッケージ、Cパッケージ]

プレゼント協賛について

■実施内容

公式HP上で来場事前予約者を募り、予約来場者には会場でイベント特製バックに協賛者からいただいた景品（ノベルティ等）を詰め合わせ、プレゼントします。プレゼント協賛をいただいた企業・団体は、公式パンフレット、公式HP等に掲載します。

■配布数（想定）

1日 300組 × 2日間



スケジュール（想定）

出展者募集は4月上旬から、協賛募集は4月下旬からを予定。委託業者は5月中旬に決定し、1回目の出展者説明会を6月末に実施。8月上旬からイベント直前までを広報集中期間とする。

■ 3月

実行委員会幹事会（R4第4回） 3月29日  
実行委員会総会（R4第4回） 3月末  
企画・実施運営業務委託 指名選考委員会 3月末

■ 4月

企画・実施運営業務業務 プロポーザル審査会 4月初旬

企画・実施運営業務委託 プロポーザル広告 4月初旬

イベント開催プレスリリース（開催概要） 4月初旬

出展者募集開始 4月上旬（実行委員会、前回出展者、一般募集）

⇒専門紙で募集記事掲載

特設ホームページ開設・運営業務委託 見積依頼 4月中旬

企画・実施運営業務 プロポーザル参加表明期限 4月20日頃

特設ホームページ開設・運営業務委託 契約 4月下旬

協賛募集開始 4月下旬（～6月末）

■ 5月

企画・実施運営業務 プロポーザル企画提案期限 5月上旬

企画・実施運営業務 プロポーザル審査会（ヒアリング）5月中旬

企画・実施運営業務委託 指名選考委員会（第2回）5月中旬

企画・実施運営業務 契約～業務開始 5月末

出展申込締切 5月末

■ 6月

特設ホームページ開設

イベント広報開始

実行委員会幹事会（R5第1回） 6月末

実行委員会総会（R5第1回） 6月末

出展者説明会（第1回） 6月末

■ 7月

ポスター掲示、チラシ等配布 7月末

■ 8月

イベント広報集中期間 8月上旬（～9月中旬）

出展者説明会（第2回）

■ 9月

実行委員会幹事会（R5第2回） 9月上旬

実行委員会総会（R5第2回） 9月上旬

出展者説明会（第3回） 9月上旬

9月14日（木）～15日（金）会場設営

9月15日（金）～17日（日）イベント開催・撤去

9月18日（日）撤去