

## ほっかいどう住宅フェア実行委員会 令和4年度予算 支出内訳

(1) 住宅フェア事業費		金額単位：円（税込）
◎会場使用料関係		
アカプラ会場	10/13~17	1,292,493
チカホ会場	10/13~17	855,200
グランドホテル（B1 クリスタルホール）	10/15	375,500
赤れんが前庭電気使用料	10/13~17	198
	小計	<b>2,523,391</b>
◎業務委託費		
イベント企画・運営全般、オンライン配信 など		40,424,920
	小計	<b>40,424,920</b>
◎出演料・謝金等		
総合司会、トークショー出演、ミニLIVE出演 など		2,131,000
	小計	<b>2,131,000</b>
◎その他イベント経費		
景品購入、スタッフジャンパー制作など		583,600
	小計	<b>583,600</b>
	(1) 住宅フェア事業費合計	<b>45,662,911</b>
(2) 住まいづくりに関する広報・周知		
◎イベント等周知・情報発信経費		
テレビCM、SNS等広告、ポスター・リーフレット制作 など		10,811,070
	合計	<b>10,811,070</b>
		※業務委託費の内数
(3) 事務局運営費		
◎事務費		
会長旅費、会長用車両借上費、郵送費 など		341,000
	合計	<b>341,000</b>
		※実行委員会予算の外数
(4) 予備費		
◎当初見込んでいなかった追加経費等（業務委託費に充当）		
テント・ブース増設（体験、学生用ブースの増設など）		49,000
道庁前庭控え室テント設置	10/13~17	117,800
アカプラスステージ拡張（中央イベントテープカットのため）		220,000
出演者（タレント等）控室借上	10/15~16	251,064
代替出演（大谷高校吹奏楽局編曲費など）	10/16	64,900
ニッセイビル監視スタッフ人件費（2日間）	10/14~15	56,000
	合計	<b>758,764</b>

## 【協賛金を活用して実施した広告等の支出の内訳】

不織布バッグ制作		1,034,000
Twitter広告（2,000,000インプレッション）		550,000
イベント記者発表会実施	9/15	267,570
ステージ協賛シート制作		53,000
スタッフジャンパー制作（40着）		220,000
	合計	<b>2,124,570</b>