



会場内サイン[アカプラ会場]

実施報告書

45

◇ ステージ看板 900×6000



◇ ステージバックサイン 3100×6000



◇ 総合インフォメーション 300×2400



◇ 総合案内 1800×900 (2)



◇ ステージ横プログラム 1800×900



◇ 1500×900両面サイン



◇ 感染対策B2 (3)



◇ AOZORADINING 各店のぼり (1500×450)





会場内サイン[アカプラ会場・両会場共通]

実施報告書

46

◇ ステージ協賛ボード 2700×2700



[両会場共通]

◇ のぼり 1800×600 (35)



◇ BINGOパネル B2 (4)





会場内サイン[チカホ会場]

実施報告書

◇ WS会場横総合案内 約2100×5000 (システムパネルシート貼)



◇ 総合インフォ横併句展示 約2100×3000 (システムパネルシート貼)



◇ 総合インフォ内 1800×900 (システムパネルシート貼)



◇ ゾーンサイン 約2100×3000 (システムパネルシート貼)



◇ ワークショップセミナー プログラムサイン 1800×900



◇ 住宅セーフティネット PRコーナーサイン 1500×900



◇ 柱巻きサイン 80×1500 (172)



◇ 総合インフォサイン 300×2400



◇ テーマ展示サイン 900×3600 (床置き斜め)





■記者発表

◆実施概要

- ◇ 日時：令和4年9月15日 11:00～11:30
- ◇ 会場：ガーデンパレスホテル札幌4階「平安」
- ◇ 出席者
 - ・ イベントナビゲーター（北方型住宅PR大使）
小俣 彩織、藤尾 仁志・河野 真也（オクラホマ）
 - ・ ほっかいどう住宅フェア実行委員会事務局
北海道建設部住宅局建築指導課長 清水 浩史
 - ・ 北方型住宅 マスコットキャラクター「ホッポ」 フォトセッションのみ
- ◇ 司会
 - ・ フリーアナウンサー 谷口 祐加（ブレスト）
- ◇ 次第
 - 1 出席者 紹介
 - 2 イベント 内容 説明（事務局）
 - 3 イベントナビゲーター から 一言（みどころ、意気込み）
 - 4 テーマソング 発表
 - 5 質疑 応答
 - 6 フォトセッション





実施報告書

■ テレビスポットCM

◆ 実施概要

- ◇ 放送局：HTB北海道テレビ放送
- ◇ 放送エリア：北海道
- ◇ CMタイプ：15秒スポットCM
- ◇ タイムランク別放送本数

放送日 (10月)	曜日	タイムラ ンク
1	土	C
		特B
		A
		C
2	日	C
		特B
		A
3	月	C
		C
		特B
		A
		特B
4	火	C
		特B
		特B
		C
5	水	B
		C
		特B
		B
		A
6	木	特B
		C
		C
		特B
		A

放送日 (10月)	曜日	タイムラ ンク
7	金	B
		特B
		特B
		B
8	土	A
		C
		特B
9	日	A
		C
		特B
10	月	C
		特B
		特B
11	火	C
		C
		B
		A
12	水	C
		特B
		C
13	木	A
		C
		C
14	金	C
		特B
15	土	B
		特B



♪ほっかいどう住宅フェア2022テーマソング
「おうち」 song by Chima

北方型住宅PR大使
『ほっかいどう住宅フェア!』

Na

道内のハウスメーカーなど
家づくりに関する企業団体が大集結の2日間!

鈴木貴之トークショーや
瀬川あやか、Chimaのライブキャラクターイベント
も開催

10月15,16は
アカブラ・チカホへ。



実施報告書

WEB広告

総露出回数：5,180,789回
総クリック数：11,030

LINE広告



- 実施概要
 - ◇ 期間：9/29（木）～10/15（土）
 - ◇ 種別：バナー広告
- 成果
 - ◇ 露出回数：779,209
 - ◇ クリック数：3,498
 - ◇ クリック率：0.45%

Yahoo!広告



- 実施概要
 - ◇ 期間：9/21（水）～10/15（土）
 - ◇ 種別：バナー広告
- 成果
 - ◇ 露出回数：1,424,703
 - ◇ クリック数：1,941
 - ◇ クリック率：0.14%

YouTube広告



テレビCMと同一映像

- 実施概要
 - ◇ 期間：9/27（火）～10/15（土）
 - ◇ 種別：15秒動画広告
- 成果
 - ◇ 露出回数：602,579
 - ◇ 視聴回数：262,975（※）
 - ◇ 視聴率：43.64%
 - ◇ クリック数：416
 - ◇ クリック率：0.07%

※視聴回数 = 15秒全て視聴、またはクリックの合計

Twitter広告



ほっかいどう住宅フェア
10月15、16日
アカプラ、チカホで！きてね～！

- 実施概要
 - ◇ 期間：9/22（木）～10/15（土）
 - ◇ 種別：8秒動画広告
- 成果
 - ◇ 露出回数：2,374,298
 - ◇ クリック数：5,175
 - ◇ クリック率：0.22%



■ HTB番組パブリシティ



①イチモニ土曜日

- ◇ 放送日時：09/24（土）10:17～約1分間
- ◇ 構成：ストレートパブ



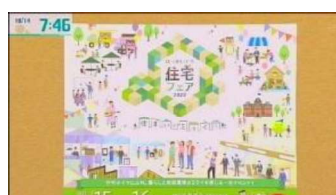
②イチモニ土曜日

- ◇ 放送日時：10/08（土）9：56～約5分間
- ◇ 構成：取材パブ



③イチオシ

- ◇ 放送日時：10/8（土）17:38～約1分間
- ◇ 構成：出演パブ



④イチモニ

- ◇ 放送日時：10/14（金）7:46～約1分間
- ◇ 構成：ストレートパブ



■ ポスター、チラシ、うちわ配布

- ◇ R4.8.18
第1弾ポスター（各2部）の発送（13振興局・176市町村（札幌市・南幌町・釧路市以外））
- ◇ R4.8.19
うちわ（各50部）・第1弾ポスター（1部）の掲示
（道庁本庁各課及び道庁本庁舎1階ホール、別館1階ロビー（うちわのみ））
- ◇ R4.9.1～
第1弾ポスターの放映（道庁本庁舎1階玄関ホール柱壁面デジタルサイネージ（上画面））
- ◇ R4.9.20前後
チラシ（各50部）・第2弾ポスター（1部）の掲示依頼
（本庁舎1階及び別館1階（チラシのみ））
- ◇ R4.9.22
チラシ（各300部）・第2弾ポスター（各5部）の発送（13振興局）
- ◇ R4.9.27
第2弾ポスター（各4部）の発送（176市町村）
第2弾ポスター（各1部）の掲示依頼（道庁本庁各課）
- ◇ R4.10.01
チラシ掲示（各10部/店舗）（ファミリーマート（札幌（190店舗）・函館（50店舗））
・北海道銀行（137店舗）・北洋銀行（140店舗））
チラシ（100部）・第2弾ポスター（1部）の掲示（アリオ札幌）

【チラシ】



【ポスター】

