

搬入・搬出等スケジュール

搬入・搬出スケジュール

	13日(木)	14日(金)		15日(土)	16日(日)	17日(月)		
	アカプラ会場	アカプラ会場	チカホ会場	両会場共通	両会場共通	アカプラ会場		
6:00								
7:00								
8:00	会場基礎造作・設営 (主催者)	搬入・設営 (出展者) 8:00～21:00	会場基礎造作・設営 (主催者)	開場 8:00	開場 9:00	会場撤去(主催者)		
9:00				イベント開催 9:00～19:00			イベント開催 10:00～18:30	
10:00								
11:00								
12:00								
13:00								搬入・設営 (出展者) 13:00～21:00
14:00								
15:00								
16:00								
17:00								
18:00								
19:00								
20:00								
21:00					※チカホは主催者撤去も並行して行います			
22:00								
23:00								

北海道のガイドラインを遵守し感染対策に努めます

確認項目	主な対応
1 消毒の徹底(感染リスクの拡散防止) 参加者に対し、こまめな消毒や手洗いなど、「新北海道スタイル」に基づく行動を徹底するよう促すとともに、運営側も「新北海道スタイル」の実践を徹底すること。	○手指消毒の設置 ○「新北海道スタイル」に関する啓発チラシの掲示やイーゼルの設置 ○展示物の備品は定期的な消毒を実施 ○体験ブースの備品は都度消毒を実施
2 マスク着用 の担保(感染リスクの拡散防止) マスクを持参していない者がいた場合は主催者側でマスクを配布し、着用率100%を担保すること。	○来場者用のマスクを用意(運営スタッフが個包装マスクを携帯)
3 参加者及び出演者の制限(感染リスクの拡散防止) 検温の実施、有症状の出演者は出演・練習を控えること、主催者が払い戻しの措置等を規定しておくこと等、有症状者の出演・入場を確実に防止する措置の徹底すること。	○運営スタッフはイベント前に体温を測定するなどの体調確認を実施 ○セミナー・ワークショップ・体験ブースの利用者については、体温を測定するなど体調確認を実施
4 参加者の把握(感染リスクの拡散防止) 事前予約時又は入場時に連絡先を確実に把握することや、参加者に北海道コロナ通知システムや接触確認アプリ(COCHOA)のダウンロードを促すとともに、アプリのQRコードを入口に掲示する等、具体的措置を講じること。	○各コーナーにコロナ通知システムの登録案内の立札を設置 ○セミナー・ワークショップ・体験ブースの利用者については、お名前とご連絡先を控え名簿を作成
5 大声を出さないことの担保(大声の抑制) 大声を出す者がいた場合、個別に注意、対応等ができるよう体制を整備(人員を配置する等)すること。スポーツイベント等では、ラッパ等の鳴り物を禁止し、個別に注意、対応等ができるよう体制を整備すること。	○大声を出す方がいた場合は運営スタッフが注意を行う ○「新北海道スタイル」に関する啓発チラシの掲示やイーゼルの設置
6 密集の回避(イベントの入退場や休憩時間における三密の抑止) 入退場列や休憩時間の密集を回避する措置(人員の配置、導線の確保等)や十分な換気を行うこと。休憩時間中及びイベント前後の食事等での感染防止や入場口・トイレ・売店等の密集が起こらない環境とすること。	○「新北海道スタイル」や「今は距離をとって」に関する啓発チラシの掲示 ○人と人が接触しない程度の間隔を確保出来なくなった場合は、運営スタッフが会場への入場制限を行なう ○体験ブースについて、待つ方が多くなった場合はスタッフから声をかけさせていただき、時間予約を受け付け、予約時間までブースから離れていただく
7 演者・観客間の接触・飛沫感染リスクの排除 演者・選手等と観客が催物前後・休憩時間等に接触しないよう確実な措置を講じるとともに、接触が防止できないおそれがあるイベントについては開催を見合わせる。	○運営スタッフはマスクを着用 ○ステージと客席の間を2m以上確保
8 催物前後の行動管理(交通機関、イベント後の打ち上げ等における三密の抑止) 公共交通機関・飲食店等での密集を回避するために、交通機関・飲食店等の分散利用を注意喚起し、可能な限り、予約システム等の活用により分散利用を促進すること。	○人と人が接触しない程度の間隔を確保出来なくなった場合は、運営スタッフが会場への入場制限を行なう ○体験ブースについて、待つ方が多くなった場合はスタッフから声をかけさせていただき、時間予約を受け付け、予約時間までブースから離れていただく
9 業種別ガイドラインの遵守 イベント主催者及び施設管理者の双方において業種別ガイドラインを遵守すること。	○地下歩行空間・アカプラの利用に際し、施設管理者より示されているコロナ対策を遵守
10 イベント主催者による感染防止の取組の公表 施設内における掲示やホームページ等により、感染防止の取組を公表すること。	○ほっかいどう住宅フェアオフィシャルWEBサイトにおいて感染防止の取組みを掲載

出展者様へのお願い

[会場での対応]

- マスクは、設営撤収の方を含めて参加者全員が常時着用してください
- イベント開催日1週間前からイベント当日にかけて、以下の状態の方については会場入りをお断りいたします
 - ① 発熱(37.5度以上または37.5度未満でも平熱より明らかに高い/平熱+1度以上)がある場合
 - ② 咳、咽頭痛などの症状(軽度なものも含む)がある場合
 - ③ 新型コロナウイルス感染症陽性とされた者との濃厚接触がある場合、過去14日以内に政府からの入国制限、入国後の観察期間を必要とされている国、地域等への渡航ならびに当該在住者との濃厚接触がある場合
- 万スタッフ、来場者に新型コロナウイルス感染が発覚した場合、または濃厚接触者と認定された場合は、すぐに事務局までご連絡ください
- 大声での接客や呼びかけ、近距離での会話はご遠慮ください
- 手指の小まめな消毒を心掛けてください

[事前健康チェック]

- 別添資料1「名簿」に会場入りする方全ての方の名簿を事前に提出していただきます
- 別添資料7「健康チェックシート」に全員ご記入し搬入及びイベント当日提出お願いします
 - ・アカプラ会場：運営本部まで提出お願いします
 - ・チカホ会場：担当スタッフが回収に回りますので提出お願いします
- 1項目でも基準に抵触する場合は入場をお断りいたします

[テレビ広報] HTBを主軸に戦略的広報を展開

イベントナビゲーターがレギュラー出演する地元制作番組「イチモニ!」「イチオシ!!」を擁するHTB（北海道テレビ放送）と連携し広報展開
 イベントの総合司会もHTB現役アナウンサーが務めるなど強カタッグでイベント来場を促します!



世帯全体・子育て世代ともに朝帯の視聴率が高いHTB



2021年4月~2022年3月年間平均

小俣沙織 藤尾仁志・河野真也

朝帯の高視聴率を支える「イチモニ!」
 イベントの顔3名がレギュラー出演

■実施概要

[テレビCM]

- ◎放送期間：2022年10月1日（土）～15日（土）
- ◎CMタイプ：15秒スポットCM
- ◎放送本数：合計60本（A9、SB18、B9、C24）

[番組パブリシティ]

イチモニ①

- ◎放送日：10月8日（土）
- ◎放送尺：約5分
- ◎備考：事前取材可

イチモニ!②

- ◎放送日：調整中
- ◎放送尺：約30秒
- ◎内容：ポスター等を使ったストレートパブ

イチオシ!!①

- ◎放送日：調整中
- ◎放送尺：約60秒
- ◎備考：ホップ等出演可

イチオシ!!②

- ◎放送日：調整中
- ◎放送尺：約30秒
- ◎内容：ポスター等を使ったストレートパブ



朝帯番組「イチモニ!」

レギュラー
出演

- ◎小俣沙織
- ◎藤尾仁志
- ◎河野真也



夕方帯番組「イチオシ!!」

レギュラー
出演

- ◎藤尾仁志
- ◎河野真也

広報計画

[その他広報]

■WEB広告



- ◎種別：インストリーム広告
- ◎特徴：スキップ可能
※スキップの場合費用発生無し
- ◎広告：動画広告（15秒テレビCM流用）
- ◎エリア：北海道
- ◎ターゲット：住宅購入興味関心層
- ◎推定露出回数：165,289回
- ◎推定到達数：59,032人
- ◎推定クリック数：50



- ◎種別：ディスプレイ広告
- ◎特徴：クリック課金型
※クリック無しの場合費用発生無し
- ◎広告：静止画バナー
- ◎エリア：北海道
- ◎ターゲット：住宅購入興味関心層
- ◎推定露出回数：2,083,333回
- ◎推定到達数：69,444人
- ◎推定クリック数：1,250



- ◎種別：静止画広告
- ◎特徴：表示課金型
- ◎エリア：北海道
- ◎ターゲット：住宅購入興味関心層
- ◎推定露出回数：476,190回
- ◎推定到達数：47,619人
- ◎推定クリック数：1,429

■SNS運用



FACEBOOK



Twitter



instagram

◆更新概要

- ◎更新期間：2022年7月～2022年11月
- ◎イベントトピック発表：開催発表、ロゴマーク発表、テーマソング発表、ゲスト発表など
- ◎出展団体情報：出展団体発表、アカウントのある団体はシェア
- ◎PR大使・ゲスト連携：PR大使・ゲストのアカウントと連携シェア
- ◎ルール：コメントへは返信しないルールで炎上トラブルを防ぎます

■広報ツール

ポスター

◆仕様概要

- ◎サイズ：B 1・B 2
- ◎枚数：B 1/500枚 B 2/1000枚
- ◎掲出：道関係施設
出展企業関係
道包括連携企業・店舗
道内小中学校
札幌市内児童会館など

告知リーフレット

◆仕様概要

- ◎サイズ：A 4
- ◎枚数：50,000枚
- ◎設置：道関係施設
出展企業関係
道包括連携企業・店舗
道内小中学校
札幌市内児童会館など

プログラムリーフレット

◆仕様概要

- ◎サイズ：A 3 2つ折り
- ◎枚数：10,000枚
- ◎設置：イベント会場

実行委員会（組織）

【ほっかいどう住宅フェア実行委員会】

■ **設立**：令和3年6月

■ **構成員**：23団体 + 3企業 [一覧表参照] ※現時点での構成員

さらに

- ・一般社団法人日本住宅リフォーム産業協会（JERCO）
 - ・一般社団法人リノベーション協議会
 - ・札幌商工会議所
- の3団体が加盟予定

■ **目的**：

- ・ほっかいどう住宅フェアその他住まいづくりに関わるイベントの準備及び運営
- ・イベントの広報
- ・関係団体及び関係機関との連絡調整
- ・その他住宅施策及び住まいづくりに役立つ情報の道民等への周知に必要なこと

■ **役員**：

- ・会長 蝦名 大也 釧路市長
(ほっかいどう安心住まいづくりネットワーク会長)
- ・副会長 細谷 俊人 北海道建築企画監
- ・副会長 中村 範仁 札幌市都市局長
- ・副会長 椿谷 敏雄 一般財団法人北海道建築指導センター理事長

【ほっかいどう住宅フェア実行委員会構成員一覧】

北海道	北海道R住宅事業者ネットワーク
札幌市	公益社団法人 北海道宅地建物取引業協会
釧路市	公益社団法人 北海道不動産鑑定士協会
南幌町	一般社団法人 北海道空調衛生工事業協会
独立行政法人 住宅金融支援機構北海道支店	一般社団法人 北海道設備設計事務所協会
地方独立行政法人 北海道立総合研究機構建築研究本部	公益社団法人 日本建築積算協会北海道支部
一般財団法人 北海道建築指導センター	北海道建具工業協同組合連合会
一般社団法人 北海道建築士事務所協会	公益社団法人 日本建築家協会北海道支部
一般社団法人 北海道建築士会	地方独立行政法人 北海道立総合研究機構森林研究本部林産試験場
一般社団法人 北海道住宅都市開発協会	北海道電力 株式会社
一般社団法人 日本ツーバイフォー建築協会北海道支部	北海道ガス 株式会社
一般社団法人 日本木造住宅産業協会北海道支部	北海道木材産業協同組合連合会
一般社団法人 北海道ビルダーズ協会	株式会社 ヒルコ

出展状況（6月30日現在）

■ 出展者一覧（出展者名及び出展小間数）

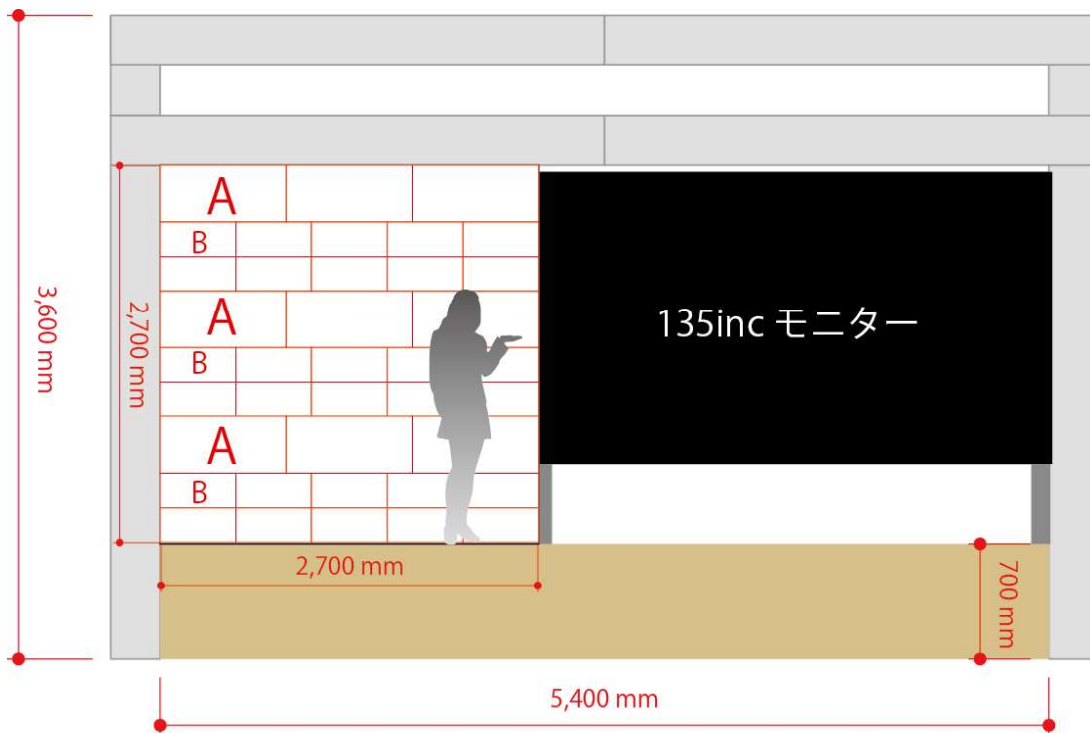
合計45小間（46小間中）

札幌市	1	札幌商工会議所	1	あいもり 株式会社	1
南幌町	1	一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会（JERCO）	1	岩倉化学工業 株式会社	1
一般財団法人 北海道建築指導センター	2	一般社団法人 リノベーション協議会	2	大和ハウス工業 株式会社 北海道支社	3
一般社団法人 北海道建築士事務所協会	1	住友林業 株式会社（木住協北海道支部）	1	積水ハウス 株式会社 札幌支店	1
一般社団法人 北海道建築士会	1	株式会社 土屋ホーム（木住協北海道支部）	1	北海道セキスイハイム 株式会社	1
一般社団法人 北海道ビルダース協会	3	株式会社 一条工務店（木住協北海道支部）	1	三井ホーム北海道 株式会社 （三井不動産連合）	2
一般社団法人 北海道住宅都市開発協会	1	YKK AP 株式会社（木住協北海道支部）	1	株式会社スウェーデンハウス	1
北海道木材産業協同組合連合会	3	コスモ建設 株式会社（北住都）	1	ミサワホーム北海道 株式会社	1
地方独立行政法人 北海道立総合研究機構 森林研究本部林産試験場	1	日本グランデ 株式会社（北住都）	1	株式会社 日本ハウスホールディングス 札幌支店	1
北海道電力株式会社	1	Earth21	1	旭ファイバーグラス 株式会社 北海道支店	1
北海道ガス 株式会社	1	株式会社 キクザワ（北海道ビルダース協会）	1	株式会社 稲葉製作所	1
株式会社 ヒルコ	1	大平洋建業 株式会社	1	株式会社 藤城建設	1

ほっかいどう住宅フェア2022

協賛メニューのご案内

協賛内容 (会場)



■アカプラスステージバックパネル

- ◎仕様：2700×2700mm
- ◎備考：YOUTUBEライブおよびアーカイブでステージイベントの様子を配信します
※アーカイブ配信は1年間

<協賛内容>

- A：ロゴ表示（大）
- B：ロゴ表示（小）

■会場CM

会場内のテレビモニター・サイネージで協賛社のCMを上映

- ①アカプラスステージ：135incモニター
- ②北2条広場（西）：60inc×4面（12面マルチの内4面を使用）
テーマ展示『めざそう！ゼロカーボンミライ！（仮）』
- ③北大通交差点広場（東）：46inc×4面
住宅セーフティーネット・高齢者住まい関連
- ④北大通交差点広場（西）：46inc×4面
ワークショップ・セミナー

<協賛内容>

- A：15秒CM上映
- B：15秒CM上映
- ①②③はステージイベント上映のインターバル時にCM上映
- ④はワークショップ・セミナー開催前後に上映
- ※上映ローテーションは決定次第お知らせします



②北2条広場（西）



③北大通交差点広場（東）



④北大通交差点広場（西）

協賛内容（ツール等）



■ポスター

- ①B1：500枚
- ②B2：1,000枚

<協賛内容>

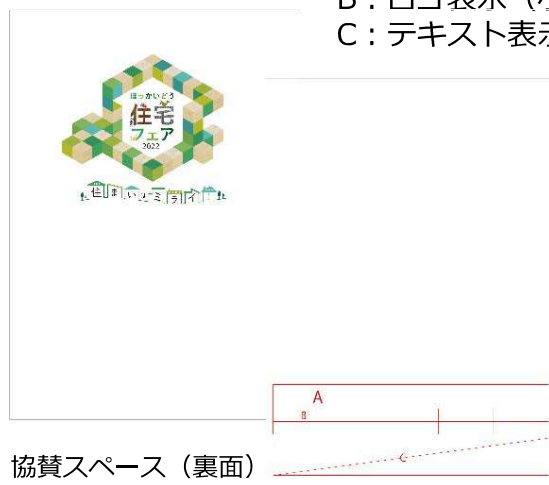
- A: ロゴ表示
- B: テキスト表示（大）
- C: テキスト表示（小）

■告知リーフレット

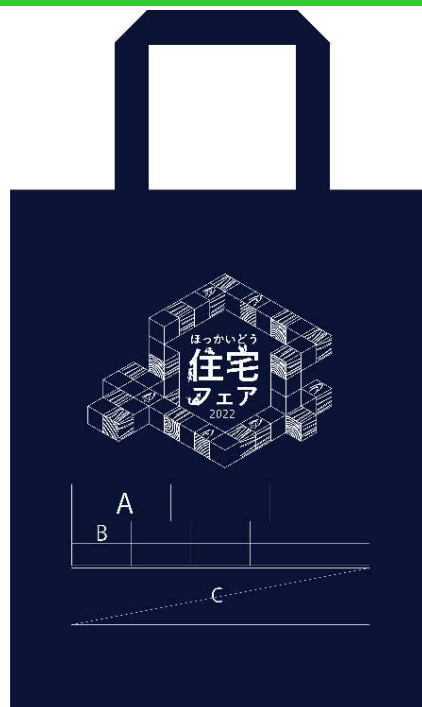
A4：50,000枚

<協賛内容>

- A: ロゴ表示（大）
- B: ロゴ表示（小）
- C: テキスト表示



協賛スペース（裏面）



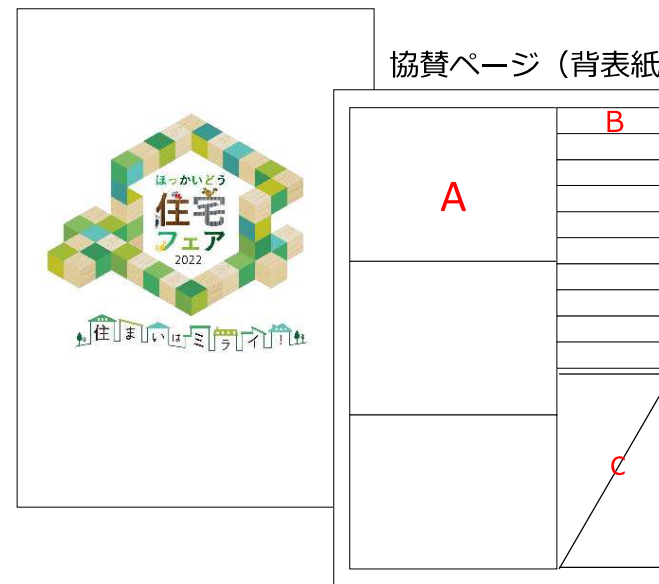
■不織布バッグ（会場配布）

◎サイズ：約W280×H350mm

◎配布数：5,000s

<協賛内容>

- A: ロゴ表示（大）
- B: ロゴ表示（小）
- C: テキスト表示



協賛ページ（背表紙）

■プログラムリーフレット

◎仕様：A4×6P（巻3つ）

◎配布数：10,000s

<協賛内容>

- A: 広告スペース（W115×H95mm）
※広告デザインデータ支給願います
- B: ロゴ表示
- C: テキスト表示

■公式WEB サイト

イベント情報を発信する公式WEBサイトを公開します

<協賛内容>

- A: トップページバナー（大）
- B: トップページバナー（小）
- C: リンク一覧ページテキスト表示

ご協賛料金

Aパッケージ

ご協賛料金 200,000円 (税込)

Bパッケージ

ご協賛料金 100,000円 (税込)

Cパッケージ

ご協賛料金 30,000円 (税込)