

「北の住まいるタウン」に関する普及啓発業務での動画の活用について

【これまでの取組】

「北の住まいるタウン」の普及・啓発やまちづくり人材育成のため、実施している業務

- ① まちづくりメイヤーズフォーラム
- ② まちづくりセミナー
- ③ まちづくり交流会
- ④ 事例見学ツアー

※各業務終了後、「開催報告」として、HPにより周知を行っている

【今後の方針】

近年、周知の手法として動画が広く活用されており、You Tube の北海道公式チャンネルでは多くのサイトが掲載されている。

今後セミナーの講演などを動画でも配信することにより、当日参加できなかった方を含め広く映像として配信できることから、従来のHPでの周知に加え、You Tube（北海道公式チャンネル 登録者数 2.45 万人）についても活用を検討することとする。