

①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

B to B 来場者アンケート (2/3)

Q4 北海道水産物プロモーション方法について								
販促物	動画		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★	
	パンフレット		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★	
	ウェブサイト		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★	
オンラインプロモーション	SNS		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★	
	•SNS 媒体名 : ()	
	Webサイト		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★	
	•Webサイト名 : ()	
	•Webサイト名 : ()	
オフラインプロモーション	展示会		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★	
	商談会		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★	
	•その他のおすすめするオフラインプロモーション方法: ()	
その他								

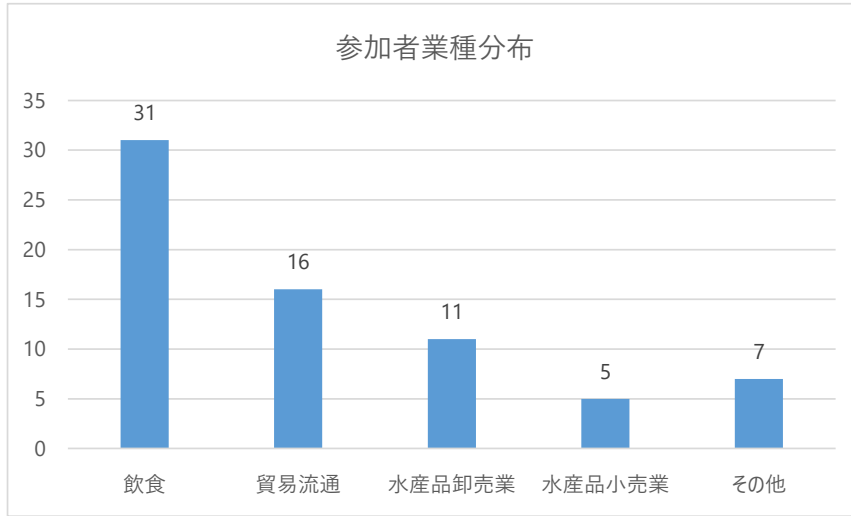
Q5 今回の商談会開催について						
■開催場所		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★
■開催時間		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★
■開催内容		<input type="checkbox"/> ★	<input type="checkbox"/> ★★	<input type="checkbox"/> ★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★	<input type="checkbox"/> ★★★★★

Q6 その他の意見または希望	

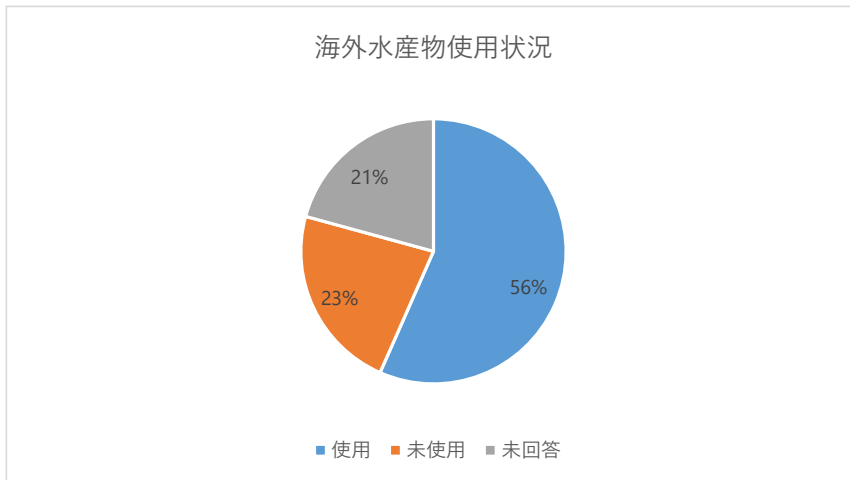
①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- 参加者業種から見ると、飲食関連が一番多く31名となり、次に多いのは貿易流通関連



- 海外水産物の使用状況から見ると、使用している事業者は全体56%を占めている
- 海外水産物使用者のうち、魚種・産地別内訳から見ると、
 - ✓ 牡蠣については、フランスからの輸入が一番多い
 - ✓ ほっきについては、ロシア及び北朝鮮からの輸入があった
 - ✓ その他の魚種について、マグロの輸入が一番多く、その次に多いのはウニ、ホタテである



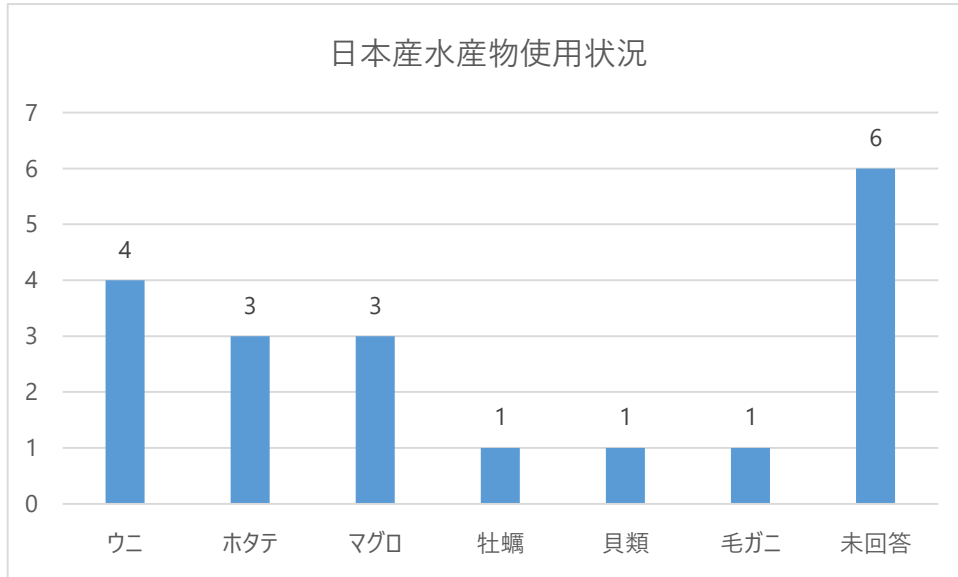
海外水産物使用者のうち使用魚種・産地別内訳

	アイスランド	インドネシア	オーストラリア	カナダ	スペイン	タイ	チリ	ニュージーランド	ノルウェー	フランス	ベトナム	マレーシア	ミャンマー	ロシア	アメリカ	西ヨーロッパ	日本	北朝鮮	輸出先未回答	総計
牡蠣										5							1		3	8
ほっき														1				1		2
マグロ				1					1							1	3		1	7
うに																		4	1	5
ホタテ																	3	1	1	5
エビ						1			1											2
クルマエビ						1													1	2
貝類																				2
鮭																			1	2
アワビ																				1
かに																				1
しゃこ																				1
ソフトシェルクラブ													1							1
バナメイエビ						1														1
ボタンエビ														1						1
社鳩										1										1
毛ガニ																		1		1
魚種未回答	1	1		1	1	2	1	1			1	1		1	2		6			19

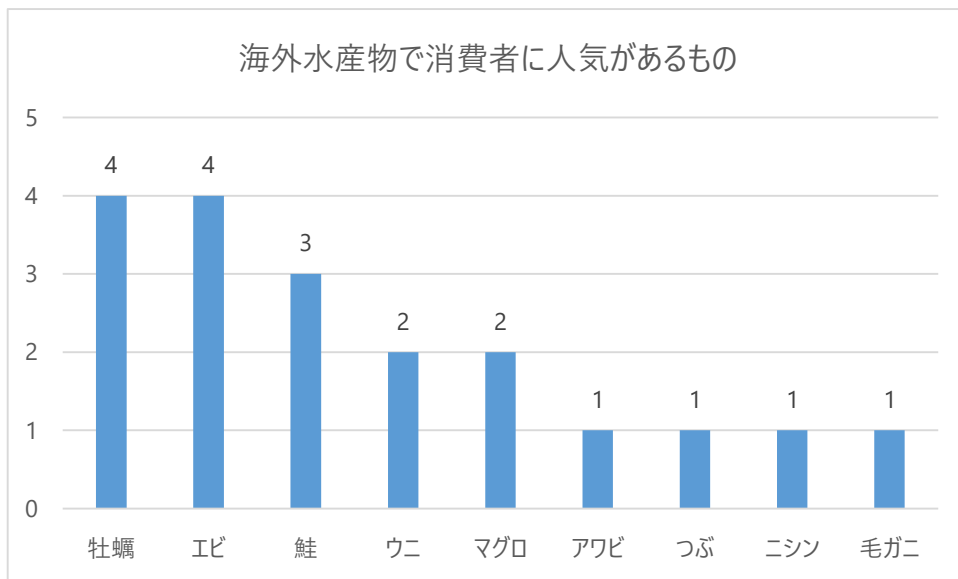
①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- 日本産水産物使用状況は、ウニが一番多く、次に多いのはホタテである



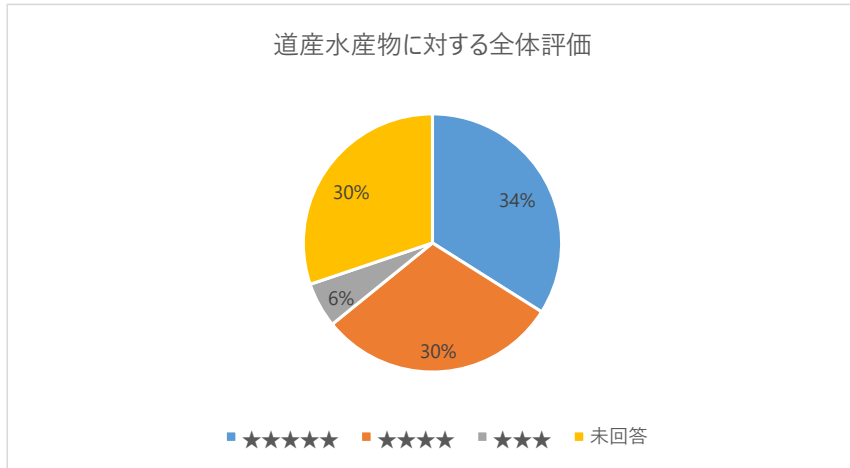
- 海外水産物で消費者に人気があるものは、牡蠣、エビという回答が一番多く、その次に多いのは鮭である



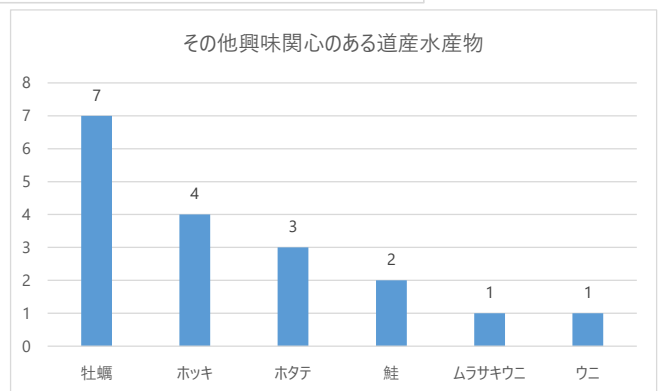
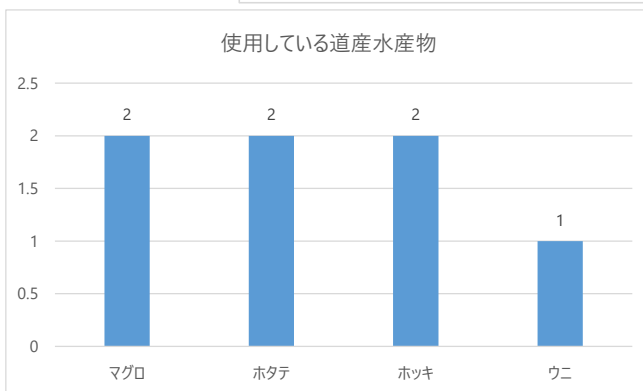
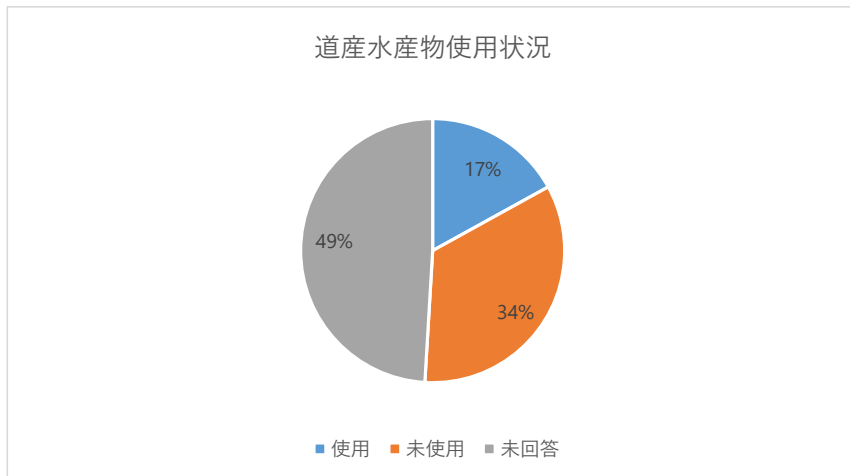
①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- 道産水産物に対する全体評価から見ると、★5評価の回答が一番多く、全体の34%を占めている



- 道産水産物の使用状況から見ると、使用している方は全体の17%を占めている
⇒**海外水産物使用者比率56%に比べ、まだ低い状況である**
- 道産水産物使用者のうち、マグロ、ホタテ、ホッキはそれぞれ2回答、ウニは1回答である
- その他の興味関心のある道産水産物について、牡蠣の回答が一番多く、その次に多いのホッキである
- ⇒**本事業の対象魚種牡蠣・ホッキは広州・深圳では認知及びニーズがあると推測する**

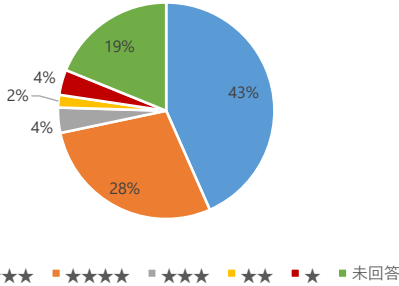


①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- 牡蠣の見た目については、★5評価の回答が一番多く、全体の43%を占めている
 - 「身が大きい」「新鮮」が主な評価点である
 - 「海外産と比べて身が小さい」「運送期間が長い」が主な改善点である

【牡蠣】見た目評価



【牡蠣】見た目についての評価点

身が大きい

新鮮

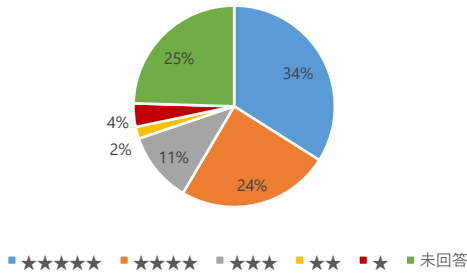
【牡蠣】見た目についての改善点・課題点

海外産の方が身が大きい

運送期間が長い

- 牡蠣の味については、★5評価の回答が一番多く、全体の34%を占めている
 - 「味が濃厚」「食感がなめらか」「新鮮で、あぶらがのっている」「品質が良い」が主な評価点である
 - 「身が小さい」が主な改善点である
- ⇒海外産と比べる際のサイズ以外の魅力訴求が重要である

【牡蠣】味評価



【牡蠣】味についての評価点

海水がたっぷり入っていて牡蠣の味が濃厚

なめらかな味わい

新鮮、あぶらがのっている

品質良い

【牡蠣】味についての改善点・課題点

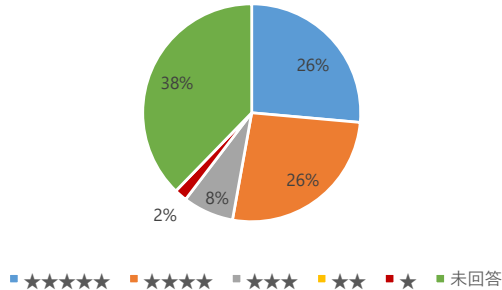
身が小さい

①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- 牡蠣のサイズについては、★5評価と★4評価の回答が一番多く、それぞれ全体の26%を占めている
 - 具体的に「150～200g/個」「200～250g/個」を希望するという回答があり、大、中サイズのニーズが高い傾向がある
- ⇒**今回の輸出品は平均130g/個のサイズであり、輸出にあたっては、より大きいサイズを検討したほうが良い**

【牡蠣】サイズ規格に対する評価

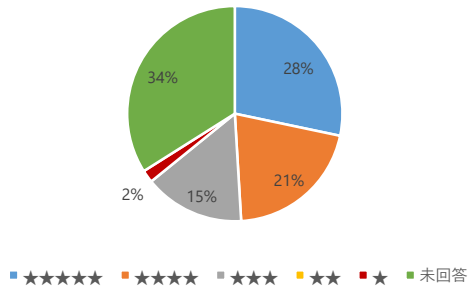


【牡蠣】希望サイズ規格

150-200g/個
200-250g/個
大、中サイズ
サイズに合わせて使用方法を検討
ちょうどよい

- 牡蠣の今後の使用可能性については、可能性の高いとみられる★5評価と★4評価の回答が合計で全体の49%を占めている
- 高い品質（鮮度）により、ニーズが見込めることが主な使用理由である**

【牡蠣】今後使用可能性



【牡蠣】使用予定理由

新鮮、品質高い
星評価のあるホテル・日本料理店にニーズがある
試したい
ニーズがある
仲買人との与信管理に懸念がある
市場ニーズに合わせて判断

- 牡蠣に関するほかの意見として、素材を生かした調理方法が市場ニーズにマッチするというコメントが多い
- ⇒**輸出中の鮮度管理及び香辛料に頼らない和風の調理方法の普及が重要である**

【牡蠣】その他の意見

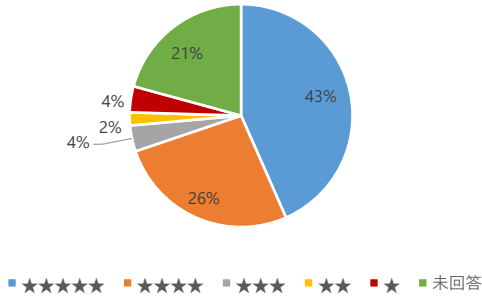
素材の味を生かした料理がよい
素材が良い、中華風ではなく、調味料の少ない素材の味を生かした料理にしたい
牡蠣の味が薄いですが、新鮮で、食感がなめらか

①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- ホッキの見た目については、★5評価の回答が一番多く、それぞれ全体の43%を占めている
 - 具体的に「身が大きい」「新鮮」「甘みがある」「あぶらがのっている」「品質が良い」という回答が多かった
 - 送料を懸念しているコメントもあった

【ホッキ】見た目評価



【ホッキ】見た目の評価点

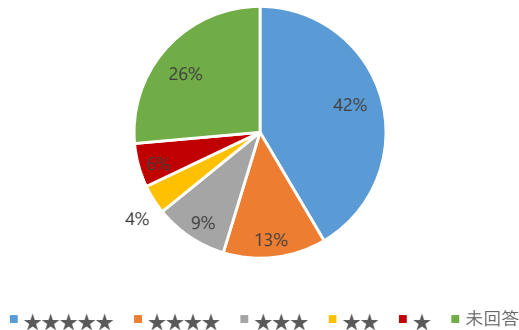
身が大きい
新鮮
甘みがある
あぶらのっている
品質が良い

【ホッキ】見た目の改善点・課題点

送料が高そう

- ホッキの味については、★5評価の回答が一番多く、それぞれ全体の42%を占めている
 - 「新鮮」であることが主な評価点である。
 - 改善点・課題点として「料理方法の改善」という声があり、具体的に「食感が若干固い」「味が薄い」という意見もあった

【ホッキ】味評価



【ホッキ】味の評価点

新鮮

【ホッキ】展示品味の改善点・課題点

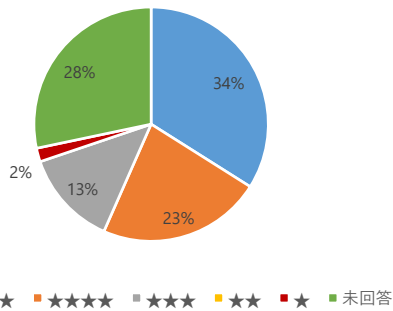
料理方法を改善すべき
若干固い
味が薄い

①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- ホッキのサイズ規格については、★5評価の回答が一番多く、それぞれ全体の34%を占めている
 - 具体的に「150g/個」「150～200g/個」という回答があり、大、中サイズのニーズが高い傾向がある
- ⇒ **今回の輸出品は平均250g/個のサイズであり、より小さいサイズのものも市場ニーズがあると推測する**

【ホッキ】サイズ規格に対する評価

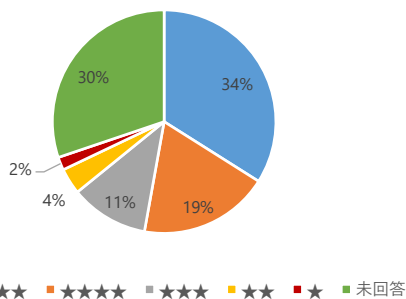


【ホッキ】希望サイズ規格

150g/個
150g-200g/個
ちょうどよい

- ホッキの今後の使用可能性については、使用可能性の高いとみられる★5評価と★4評価の回答が合計全体の53%を占めている
- **高い品質（鮮度・味の良さ）により、ニーズが見込めることが主な使用理由である。**

【ホッキ】今後使用可能性



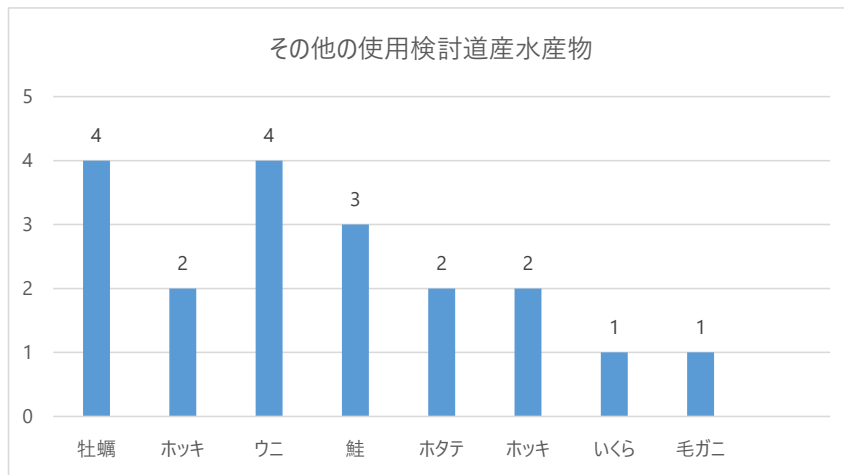
【ホッキ】使用予定理由

良い商品のため、展開したい
新鮮、味が良い
刺身で使いたい
海水の味がする
すでに使用している
星評価のあるホテル・日本料理店にニーズがある

①展示商談会の開催

来場者アンケートの実施

- 使用を検討しているその他の道産水産物については、牡蠣・ホッキの他、一番回答が多いのがウニであり、その次に多いのが鮭である



- 今後の情報発信について、
 - ✓ 販促物では、動画への評価・期待が一番高く、平均★獲得数が4.53である
 - ✓ オンラインプロモーション方法では、SNSとウェブサイト両方への評価・期待があり、平均★獲得数は4.52である
 - ✓ オフラインプロモーション方法では、展示会への評価・期待が高く、平均★獲得数は4.6である
 - ✓ その他、具体的に深圳での国際漁業EXPO、飲食店・シェフ・ホテルと連携したイベント、日本商会のイベント、ホテル向けのEXPO等オフラインプロモーション方法のアドバイスをいただいた

情報発信の販促物に対する評価

	動画	パンフレット	Webサイト
★★★★★	27	23	23
★★★★	10	9	6
★★★	1	3	3
★★	1		1
★	1	1	1
平均★獲得数	4.53	4.47	4.44

情報発信のオンラインプロモーション方法に対する評価

	SNS	ウェブサイト
★★★★★	17	16
★★★★	3	5
★★★	2	1
★★		
★	1	1
平均★獲得数	4.52	4.52

情報発信のオフラインプロモーション方法に対する評価

	展示会	商談会
★★★★★	25	21
★★★★	8	6
★★★	1	2
★★		
★	1	1
平均★獲得数	4.60	4.53

その他のおすすめオフラインプロモーション方法

2023年深圳国際漁業EXPO（2023年5月11日-13日）

飲食店、シェフ、ホテルと連携したイベント開催

日本商会（The Japanese Chamber of Commerce and Industry in China）のイベント

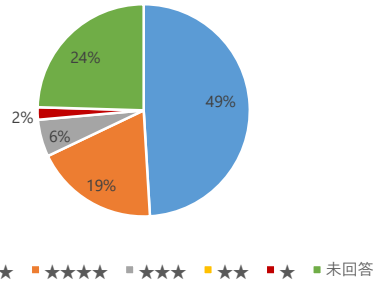
ホテル向けEXPO、イベント

①展示商談会の開催

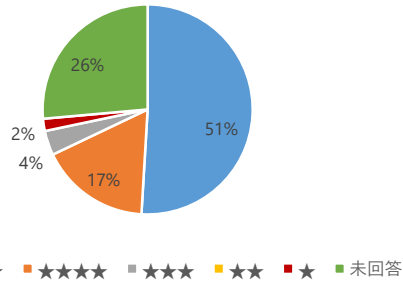
来場者アンケートの実施

- 商談会運営について
 - ✓ 場所満足度は★5の回答が一番多く、全体の49%を占めている
 - ✓ 時間満足度は★5の回答が一番多く、全体の51%を占めている
 - ✓ 内容満足度は★5の回答が一番多く、全体の49%を占めている
- ⇒**全体的満足度の高い商談会が開催ができた**

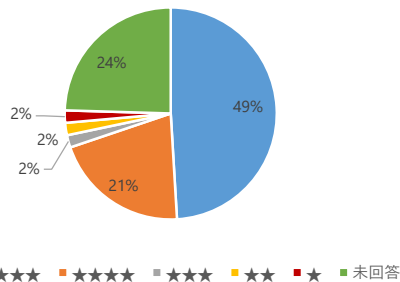
【商談会運営】開催場所満足度



【商談会運営】開催時間満足度



【商談会運営】開催内容満足度



- その他、「より種類豊富な日本産魚を見たい」「もっとコミュニケーションの時間を取りたい」という意見があり、**今回のような展示商談会の必要性は高いと理解できる。**

その他の意見

より種類豊富な日本産魚を見たい

もっとコミュニケーションの時間を取りたい