

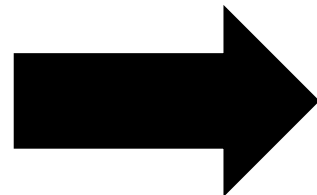
対象となる取組み例①

新事業展開枠

飲食店

コロナ前

飲食店を経営していたが
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

コロナの影響で中食が主となっ
てきているため、自慢の唐揚げを冷
凍商品化し、冷凍自動販売機にて
販売を開始



商品の開発

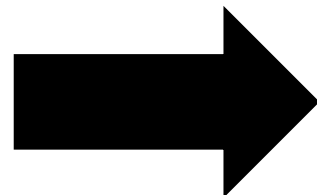


冷凍自動販売機の導入

学習塾

コロナ前

対面型の学習塾を経営していた
が、コロナの影響で売上が減少



コロナ後

非対面型オンライン授業を開
始、システムの構築を委託
オンライン機材の導入



システムの構築



オンライン機材の導入

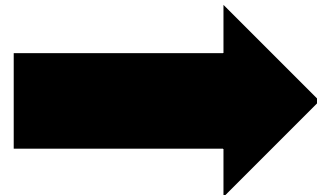
対象となる取組み例②

新事業展開枠

歯科院

コロナ前

歯科院を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

新たにインプラント診療を開始するにあたり、専用機械の導入・診療パンフレットの印刷



機械の導入

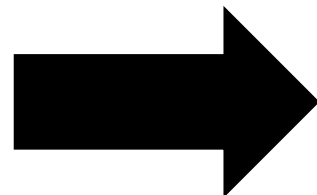
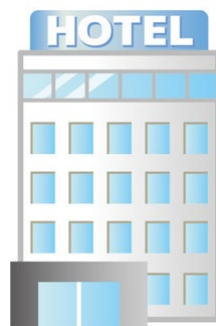


パンフレットの印刷

宿泊業

コロナ前

宿泊業を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

客室の一部を改装し、テレワーク向けに改装
感染防止対策のため、給気・換気機能付きのエアコン・空気清浄機を設置



客室の改装



エアコン・空気清浄機の導入

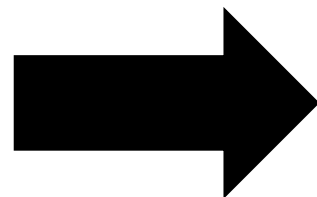
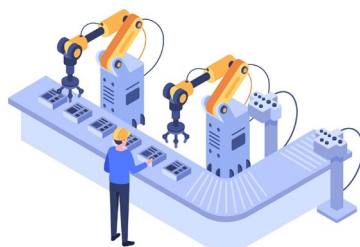
対象となる取組み例③

新事業展開枠

製造業

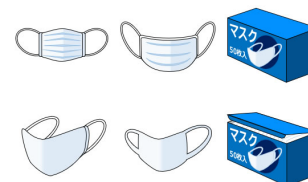
コロナ前

自動車部品（フィルター）を製造していたが、コロナの影響で売上が減少



コロナ後

新たに今後も需要が見込めるマスクの製造を開始するにあたり、機械を導入、ECサイトの開設を委託



機械の導入

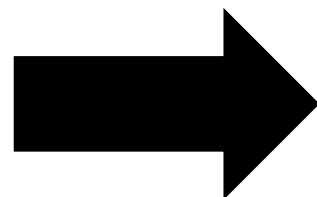
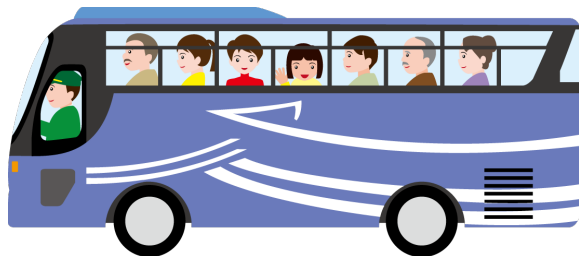


ECサイトの開設委託

運輸業

コロナ前

観光バス事業を展開していたが、コロナの影響で売上が減少



コロナ後

今後利用者増が見込まれる介護サービスの送迎サービスに参入するために、リフト付き送迎車の導入



リフト付き送迎車の導入

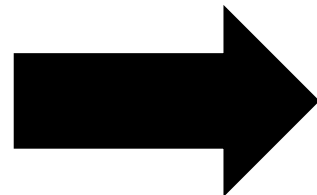
対象となる取組み例④

新事業展開枠

教習所

コロナ前

自動車教習所を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

今後も需要が見込める農業用ドローンに参入
するために、ドローンの導入・パンフレットの
印刷



ドローンの導入

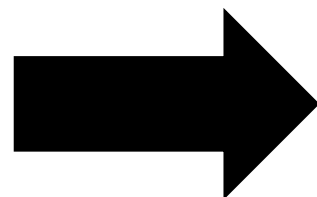


パンフレットの印刷

飲食店

コロナ前

飲食店を経営していたが、コロ
ナの影響で売上が減少



コロナ後

キッチンカーを導入し、
イベント等に出店



キッチンカーの導入

対象となる取組み例⑤

新事業展開枠

理美容業

コロナ前

理美容室を経営していたが、コロナの影響で売上が減少



コロナ後

高齢者や身体が不自由向けの訪問理美容サービスに参入するだけに、機器等の導入、チラシ印刷・ポスティングの実施



折りたたみシャンプー台の導入 チラシの印刷・ポスティング

小売店

コロナ前

小売店を経営していたが、コロナの影響で売上が減少



コロナ後

今後需要が見込める通販への参入のために、ホームページ等の開設を業者委託



通販サイトの開設を委託

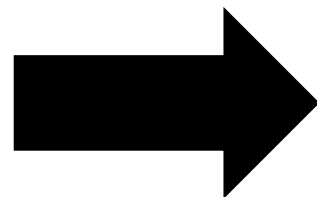
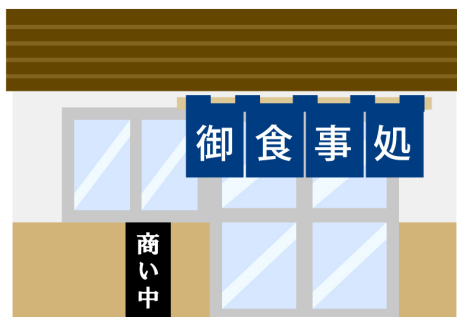
対象となる取組み例⑥

販売促進枠

飲食店

コロナ前

飲食店を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

テイクアウト・デリバリーを
開始するにあたり、チラシを
作成・印刷し近隣にポステ
ィングするために業者へ委託



チラシの作成・印刷

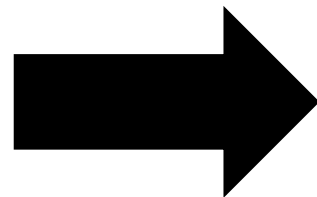


ポスティング委託

小売店

コロナ前

衣料店を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

ホームページの開設・SNSの
配信を業者へ委託、あわせて
新たな顧客開拓やお得な商品
を配信



SNSの配信委託



ホームページの
開設委託

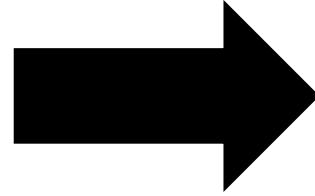
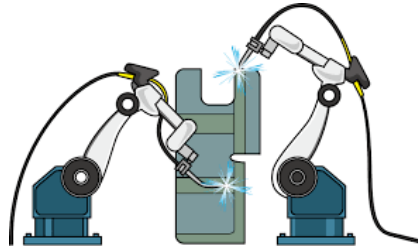
対象となる取組み例⑦

販売促進枠

製造業

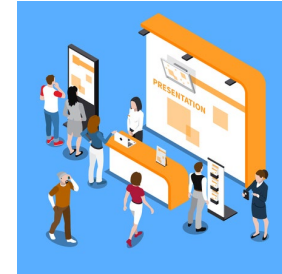
コロナ前

製造業を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

自社製品の新規顧客開拓ため、
展示会に出展

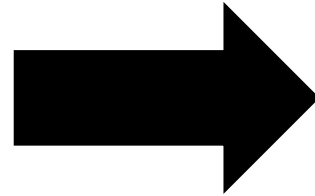


展示会に出展

建設業

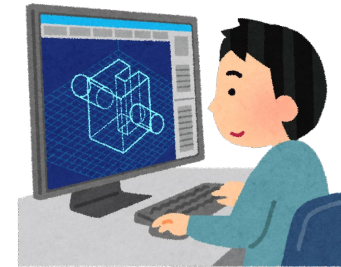
コロナ前

建設業を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

設計用3次元CADソフト導入による
新規顧客開拓



対象となる取組み例⑧

販売促進枠

製造業

コロナ前

食品製造業を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

新たに通販サイトの開設を業者へ委託、
ダイレクトメールの送付による新規顧客
獲得



通販サイトの開設委託



ダイレクトメールの送付

小売店

コロナ前

小売店を経営していたが、
コロナの影響で売上が減少



コロナ後

新たな商品の開発を業者へ委託し、新
規顧客獲得



新たな商品の開発