

地域の経済動向（令和4年4～6月期）
《十勝地域》

1 経済動向に係る企業等の声（4～6月期）

【建設業】

【製造業】

- ・ 建築材料の異常な値上がりにより、建築意欲の落ち込みが予想される。これを補填する政策を期待。（建設用・建築用金属製品製造業（製缶板金業を含む））
- ・ 電子部品の納入時期が全く見込めない状況で電子制御の基板の製造も出来ない。（製造業）
- ・ 原材料については現時点では仕入れ先に値上げを我慢してもらっているが、今後影響が大きくなりそう。（菓子製造業）

【卸売・小売業】

- ・ 円安、原料高などで商品が全般的に値上がりしており、なかでも家具の値上げが大きい（小売業）
- ・ GWの客入りはコロナ前には戻っていないがまずまず。ただし、高齢層の客足は鈍く売上につながっていない（小売業）

【運輸業】

- ・ 燃料価格の高騰、ドライバー不足が課題。（一般貨物自動車運送業）
- ・ 社員の高齢化が進んでいるが、人員を募集しても若い社員が入って来ない。会社の社会的責任を考えると、会社継続に向けて策を講じなければならないが、このままだと、数年後には現在の仕事が継続できなくなる。（一般貨物自動車運送業）




【サービス業】

- ・ 業績は概ね横ばいに推移しているが、社内の基幹システムの更新に伴う投資や社内DXの推進等でコストがかかるため、経費の削減による収益確保が当面の課題。（土木建築サービス業（建築設計業））





【関係機関・団体】

- ・ 夜の店はターゲットである地元の高齢層がコロナ感染を恐れ外出を控えていることから、客足が回復していない。（商工会）
- ・ 林業、建設業では、ウッドショックや円安による原材料高が大きな影響を与えている。建設資材の価格が3割増。（商工会）
- ・ LPガスの仕入れ価格については、昨年同時期で70円/kgであったのが、現在、130円/kgと高騰している。全ての価格上昇分を小売り価格に転嫁出来ておらず利益が削られている状況。（農協）









2 道内金融機関から見た地域景況感 (4～6月期)

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
非常に好調	好調	やや好調	普通	やや低調	低調	非常に低調
						

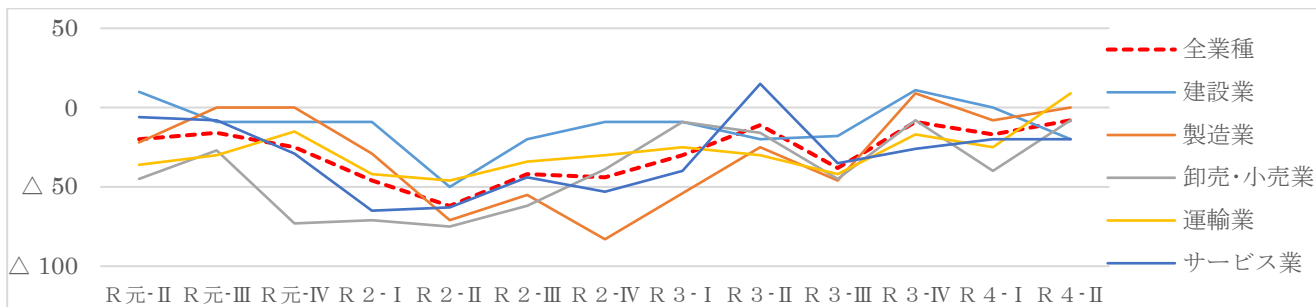
【直近の景況感】

	現在の景況感				次期見通し	
	総合	生産 動向	消費 動向	判断理由	方向感	判断理由
帯広信用金庫				当金庫が実施した 10-12 月期の地域企業景気動向調査では、地域企業の「業況判断 DI」は△24 と、前期実績および前回調査時点からの見通しから上振れ、「悪い超」幅を縮小した。「売上額」は前期比横ばい、「収益」は前期比やや悪化した。これは、「仕入・材料価格」が既往最大の「上昇超」幅を記録したことなどによる。生産動向については、製造業の「業況判断」は食料品、建設用金属製品等の改善を受けて6期連続で前期比改善した。消費動向については、小売業の「業況判断」は緊急事態宣言の解除を受けて飲食店、衣服・身回品等の「業況判断」が「悪い超」幅を大幅に縮小したことなどから、前期比改善とした。		来期の「業況判断」は△28 と、今期から小幅ながら悪化の見通し。「売上額」、「収益」はいずれも 2020 年 1-3 月期並みの水準まで「減収減益超」幅を縮小した。この間、「販売・料金価格」、「仕入・材料価格」はいずれも今期実績比「上昇超」幅をやや縮小するも、依然として高止まりしている。「人手」は今期比悪化し、再び人手不足感が強まってきている。

【景況感の推移】

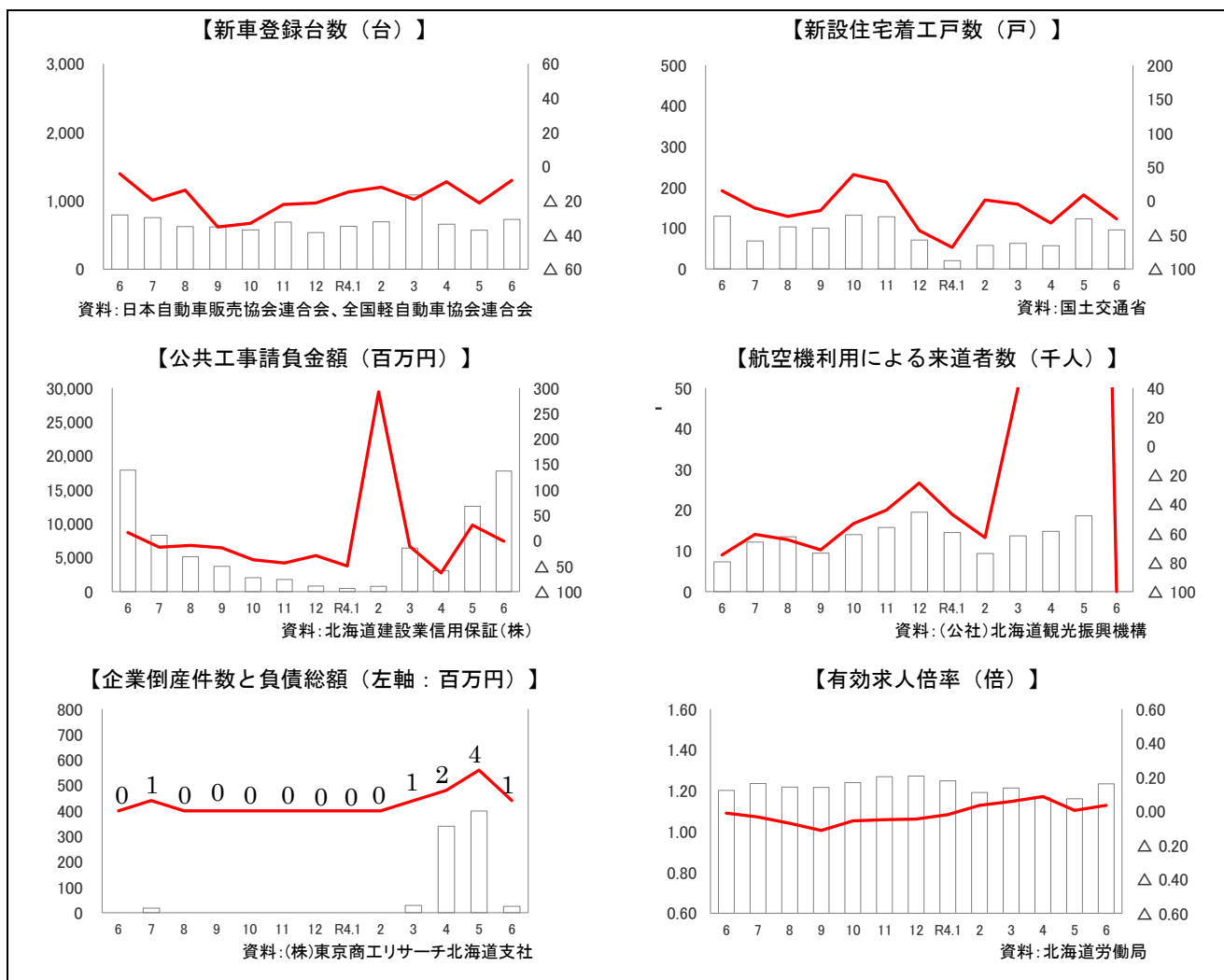
	R2-Ⅲ	R2-Ⅳ	R3-Ⅰ	R3-Ⅱ	R3-Ⅲ	R3-Ⅳ	R4-Ⅰ	R4-Ⅱ
帯広信用金庫								

3 業種別の業況感BSI (企業経営者意識調査)



	R元-II	R元-III	R元-IV	R2-I	R2-II	R2-III	R2-IV	R3-I	R3-II	R3-III	R3-IV	R4-I	R4-II
全業種	△ 20	△ 16	△ 25	△ 46	△ 62	△ 42	△ 44	△ 30	△ 11	△ 38	△ 9	△ 17	△ 8
建設業	10	△ 9	△ 9	△ 9	△ 50	△ 20	△ 9	△ 9	△ 20	△ 18	11	0	△ 20
製造業	△ 22	0	0	△ 29	△ 71	△ 55	△ 83	△ 54	△ 25	△ 46	9	△ 8	0
卸売・小売業	△ 45	△ 27	△ 73	△ 71	△ 75	△ 62	△ 39	△ 9	△ 16	△ 45	△ 8	△ 40	△ 8
運輸業	△ 36	△ 30	△ 15	△ 42	△ 46	△ 34	△ 30	△ 25	△ 30	△ 42	△ 17	△ 25	9
サービス業	△ 6	△ 8	△ 29	△ 65	△ 63	△ 44	△ 53	△ 40	15	△ 35	△ 26	△ 20	△ 20

4 各種経済指標



(右軸：来道者数のみ前々年同月比、その他は前年同月比(差)：%)