



報道発表資料の配付日時 1月 11日 (水) 10時00分

発表項目 (行事名)	北海道の食や雑貨を海外のお家にお届け♪ 中国最大のSNS (WeChat) を活用したECサイトでのライブコマースを実施します。		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>■1月14日、中国向けECサイトにおいて、道産品のPR及びテスト販売をライブコマースで実施します (道予算事業)。</p> <p>■中国からのインバウンド回復を見据え、中国人観光客に人気の高い小樽からのライブ中継による道産品のPRを北海道観光と組み合わせて展開。</p> <p>1 ライブコマース実施概要 日時：1月14日(土)13時～15時 (旧正月 (1月22日) の商戦時期に併せて実施) 場所：小樽市(小樽運河～うながぶらす (道産品セレクトショップ)) 販売サイト：中国最大SNS「WeChat」上の越境ECサイト「日本国家館」 実施方法：著名中国人 (段文凝※) のMCによる小樽運河の散策後、スタジオから道産品を紹介・販売。 ※段文凝：2011-2017年 NHK「テレビで中国語」レギュラー出演 現在、函館市観光大使及び早稲田大学非常勤講師</p> <p>2 出展者 (主な出展商品) 18社 (菓子や乾麺、ガラス工芸、木工品、アロマオイル、化粧品等) 石屋製菓、江戸屋、不二家本店、協和製菓、三葉製菓、北海道米菓フーズ、澤田米穀店、ホクレン商事、Jファーム、カドウフーズ、マルナカ、うながぶらす、深川硝子工芸、工房ベッカー、Herb&Glass' sAromaStyle、Hikobayu、Savon de Siesta、北海道セレクト、三好製作所</p> <p>3 今後の展開 ・販売結果を通じ中国EC市場におけるニーズや課題を分析し、道内企業に還元していきます。 ・販売ECサイトの定番商品として、継続販売を予定しております。</p>		
参考			

報道 (取材) に当たってのお願い	コロナ禍において急速に拡大する越境ECを活用した今回の取組を海外輸出の新たなツールとして紹介いただくことにより、道内企業がそれに着目し導入に繋がるよう、是非とも報道頂きたくお願い申し上げます。		
他のクラブとの関係	同時配付	同時レク	

担当 (連絡先)	経済部経済企画局国際経済課 TEL ダイヤルイン011-204-5342	(担当者：課長補佐 佐藤 実) 内線26-609
-------------	---	-----------------------------

中国向けライブコマースについて（道予算事業）

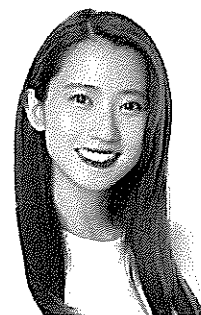
日時：2023年（令和5年）1月14日(土)13時～15時
場所：小樽市（小樽運河、小樽百貨UNGA↑）
サイト：中国越境ECサイト「日本国家館」（WeChat）
内容：小樽運河などのバーチャルツアー及び道産品のPR
出展者：18社（菓子や乾麺、ガラス工芸、木工品、アロマオイル、化粧品等）

石屋製菓、江戸屋、不二家本店、
協和製菓、三葉製菓、北海道米菓フーズ、
澤田米穀店、ホクレン商事、Jファーム、
カドウフーズ、マルナカ、うんがぶらす、
深川硝子工芸、工房ペッカー、
Herb&GlassK'sAromaStyle、Hikobayu、
Savon de Siesta、北海道セレクト、三好製作所

MC

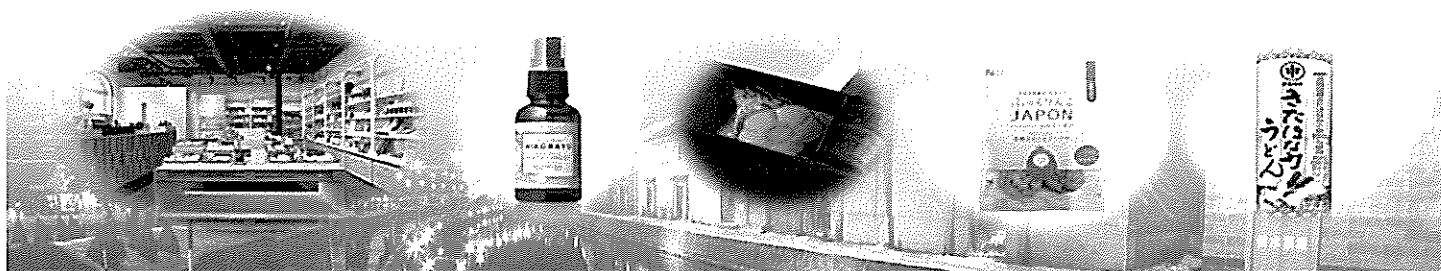
段文凝

早稲田大学非常勤講師、函館市観光大使、
NHKワールド JAPAN“NHKSelfie Japan”レギュラー出演中。
天津師範大学卒業後、
中国の天津電視台のアナウンサーを務め、2009年5月来日
2011～2017年、NHK『テレビで中国語』にレギュラー出演
早稲田大学大学院政治学研究科ジャーナリズムコースに
在学し、2014年3月に卒業。



※小樽百貨UNGA↑について

旧小樽倉庫にて、地域の方々とともに作る小樽の歴史文化を載せたオリジナル商品その他、小樽・北海道の良品、北前船の寄港地の良品をセレクトし、ここにしかない「小樽の物語」を届けることをコンセプトに営業。



道事業名：中国EC市場をターゲットにした道産品販路拡大事業
事業受託社：FinTech株式会社/株式会社インクラフト（コンソーシアム）