

令和4年度地域食品産業連携プロジェクト (北海道LFP) 第2回戦略会議 開催のご案内

道が推進する「地域食品産業連携プロジェクト」(北海道LFP <https://onl.la/uML8QBr>)
では、新たなビジネスプロジェクトの創出に向けた「第2回戦略会議」を開催します。

第2回戦略会議の概要

全体テーマ	「北海道の食」による海外市場の獲得(※インバウンド市場含む)
目的	・令和4年度支援プロジェクトの立ち上げに向けた、事業プランの共有と磨き上げ ・各事業プランの「検討課題」を共有し、事業者間マッチングを促進
内容	・これまでのワークショップや戦略会議における議論を基づいて、独自の事業プランを作成した皆様による、プラン発表会を行います。 ・ご参加の皆様から、それぞれのプランについてご質問やご意見をいただき、それぞれの事業プランを参加者全員でブラッシュアップすることを目指します。
備考	・当日発表する事業プランも平行募集中です。詳細は裏面のご案内をご覧ください。 ・プラン発表の有無にかかわらず、多くの事業者様・関係機関様にご参加いただき、幅広い意見を頂戴したいと考えております。是非、ご参加をご検討ください。

開催日時：2022年10月28日(金) 15:00～17:00

会場：TKPガーデンシティ札幌駅前 3階「ホール3D」

札幌市中央区北2条西2丁目19番(アパホテルTKP札幌駅前内)

***オンライン参加も可能です。
お申し込みの際にご選択ください。**

参加費：無料

申込方法：①戦略会議申込用URLをクリック。

<https://forms.gle/f4dzYihYPLFh5MWP>

②必要事項を入力して送信ください。



○主催 北海道(事務局：株式会社北海道二十一世紀総合研究所・ノーステック財団)

○スケジュール(予定)

15:00	開会挨拶
15:05～17:00	各事業者から事業プランを発表・意見交換
17:00	閉会

<問合せ先>

北海道LFP事務局(株式会社北海道二十一世紀総合研究所内)

〒060-8640 札幌市中央区大通西3丁目11

TEL 011-231-3053 email: lfp@htri.co.jp

担当：佐藤、佐治



事業プランも募集中（提出〆切：10/26(水)）

現在、第2回戦略会議で事業プランを発表いただく事業者様を同時募集中です。
詳細については、北海道LFP事務局(lfpl@htri.co.jp)までお問い合わせください。

- * ご提案いただく事業プランは、北海道LFPが目指すコンセプトおよびこれまでのワークショップや第1回戦略会議で検討されてきたテーマに即したものとします。
- * 提出資料は事務局指定の様式により作成いただけます。
(「プロジェクト概要シート」「ビジネスモデルキャンパスシート」各1頁です。)

戦略会議ご参加のメリット

➤ 事業プランをご提出いただいた場合

- ➔ LFP間接補助事業による試作品・サービス開発、テストマーケティングの候補に
 - ・補助率定額：上限400万円
 - ・1次、2次、3次および他業種との連携によるプロジェクトであること。
(必要に応じて事務局がマッチング支援もいたします)
 - ・採択決定後、事業レギュレーションに基づく計画の作成支援を行います。
- ➔ 他の支援事業への申請支援やプロジェクトの磨き上げを事務局が支援

➤ 参加・聴講のみの場合でも

- ➔ 当日発表された事業プランとの今後のマッチング支援が可能
 - ・発表者とのマッチング支援を事務局にて行わせていただきます。
 - ・間接補助事業に採択されたビジネスプランやその他支援事業にエントリーするプランとのマッチングを事務局よりご案内させていただく場合もあります。

【北海道LFPのコンセプト】

北海道ブランドの更なる向上を目的に、海外市場を想定し、食農のみならず多様な業種の連携による商品開発に加え、サービス開発やシステム改編も含めた総合的な産業モデルを新たに創造する。

【令和4年度に検討されているテーマ】

- ミールキットによる北海道食品の輸出促進方策を検討
- 食のDX拠点を活かした新たな輸出フードシステムの構築を検討
- 道内資源を活かした高付加価値商品(機能性を活かした商品など)の開発・展開策を検討
- 輸出促進に資する新たな北海道ブランドの構築・展開方策等を検討
- 海外居住の子供への食育促進を兼ねて、給食や弁当などの展開を通じた輸出促進方策を検討

令和3年度の北海道LFPの間接補助事業で取組んだ「ゆめせんか」プロジェクト

商品コンセプトの検討（12月～2月）

3C分析、ポジショニングマップ、ペルソナ設定、ブランドアイデンティティ検討

商品特性、差別化のエビデンス取得のための成分分析：1～2月

試作品開発（12月～2月）

パッケージ開発（1月～2月）

開発した
タマネギ調味料

