

令和4年度地域食品産業連携プロジェクト (北海道LFP) 戦略会議 (第1回) 開催のご案内

道が農林水産省の支援のもと推進する『地域食品産業連携プロジェクト (北海道LFP)』
(<https://onl.la/uML8QBr>) では、新たなビジネスプロジェクトの創出に向けて、次のとおり「第1回戦略会議」を開催します。

前回のワークショップ参加者はもちろん、討議予定テーマ (裏面参照) にご関心のある方であれば、今回からの新規参加も可能ですので、多くの事業者様の参加をお待ちしております。

第1回戦略会議の概要

内容	海外市場の獲得を目標に設定した5つのプロジェクトテーマから、ご関心のあるものにご参加頂き、ビジネス化に向けた意見交換を行います。
全体テーマ	「北海道の食」による海外市場の獲得 (※インバウンド市場含む)
進め方	集合形式 (リアル) で開催し、小グループによるディスカッションを行います。
備考	次回戦略会議では、再度検討テーマをブラッシュアップするとともに、プロジェクトの実現に向けチームを再編成し、より実践的な意見交換を行います。

開催日時：2022年10月14日 (金) 15:00～17:30

会場：TKPガーデンシティ札幌駅前 3階「ホール3C」

札幌市中央区北2条西2丁目19番
(アパホテルTKP札幌駅前内)

参加費：無料



①戦略会議申込用URLをクリック。
<https://forms.gle/NPmgqP6KXDrXsWje8>

②必要事項を入力して送信ください。



○主催 北海道 (事務局：株式会社北海道二十一世紀総合研究所・ノーステック財団)

○スケジュール (仮)

15:00 開会

15:00～15:10 戦略会議ガイダンス (進め方の説明)

15:10～15:20 移動・準備

15:20～17:20 グループワーク

17:20～17:25 移動

17:25 閉会

<問合せ先>

株式会社北海道二十一世紀総合研究所 〒060-8640 札幌市中央区大通西3丁目11
TEL 011-231-3053 email: lfp@htri.co.jp 担当：佐藤、佐治



戦略会議の実施内容

北海道LFPでは、去る9月30日に、生産者団体、食品製造業者、流通業者、輸出商社、旅行代理店、事業企画会社、業界団体など、多種多様な事業者さまにご参加いただきワークショップを開催いたしました。

戦略会議では、ワークショップでいただいた多くのアイデアをもとに、以下の5つのテーマを整理し、テーマごとに具体的なビジネスの創出や更なるマッチングに向けた意見交換を行います。

ワークショップにご参加いただけなかったみなさまも、戦略会議からご参加いただき、新たなビジネス創出や連携相手をお探しいただく機会としてお考えください。

- **テーマ A** ミールキットによる北海道食品の輸出促進方策を検討
- **テーマ B** 食のDX拠点を活かした新たな輸出フードシステムの構築を検討
- **テーマ C** 道内資源を活かした高付加価値商品(機能性を活かした商品など)の開発・展開策を検討
- **テーマ D** 輸出促進に資する民間ベースの新たな北海道ブランドの構築と展開策等を検討
- **テーマ E** 海外居住の子供への食育促進を兼ねて、給食や弁当などの展開を通じた輸出促進方策を検討

* テーマは申し込みの際にお選びいただきます。

* 1社複数名のご参加で複数のテーマへのご参加も可能です。

* 申込者少数のテーマについては、開催日程等を調整する場合があります。

【テーマのファシリテーター紹介】

各テーマの意見交換や議論は、分野を代表する有識者や実務者にファシリテーターとしてご参加いただき、進行していただきます。

依田 知則 Chaos Asia合同会社代表社員

鈴木 俊介 (株)REAの代表取締役

拔山 嘉友 中央LFP事務局 北海道担当コーディネーター

ほか



ワークショップでは、酪農学園大学食と健康学類のみなさんにもご参加いただき、若者ならではのアイデアをいただきました。