




発表項目 (行事名)	令和4年度北海道米プロモーションの実施について③		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、美味しい北海道米をより多くの皆様に食べていただくため、道内の主要なコンビニ、スーパー等（参画企業および北海道米応援サポーター企業）と連携した<u>北海道米プロモーション</u>を展開しています。（別紙①参照）</p> <p>今年度も「<u>食べらさるマーク</u>」（別紙②参照）を中心に、北海道米のPRを行ってまいります。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p><b>1 期間</b> 令和4年11月1日（火）～11月23日（水・祝） ※プロモーションは通年で実施しているが、上記期間で特に集中して実施。今後、卒業式シーズンでも集中的にキャンペーンを行う予定。</p> <p><b>2 内容</b></p> <p><b>(1) 参画企業等による北海道米100%使用商品の販売（別紙③参照）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 今回は、11/23のお赤飯の日に合わせ、お赤飯を中心に展開。</li> <li>○ 「食べらさるマーク」と連動した商品展開に、特にご注目ください。 ※キャンペーン内容により、一部実施していない企業・店舗がございます。</li> </ul> <p><b>(2) テレビCMによるPR</b> <span style="float: right;">〈北海道のお米HP〉</span></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ チームナックスのリーダー森崎博之氏を起用。</li> <li>○ CM動画は「北海道のお米」ホームページでも公開。 (URL : <a href="https://www.hokkaido-kome.gr.jp/">https://www.hokkaido-kome.gr.jp/</a>)</li> </ul> <p style="text-align: right;"></p> <p><b>(3) 「北海道じゃらん」と連携したPR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「北海道じゃらん11月号（10/20発売）」で、本プロモーションや参加企業の商品を紹介。※じゃらん2月号にも掲載予定。</li> </ul> <p><b>(4) 札幌市営地下鉄（南北線・東西線）車内広告によるPR</b></p> <p><b>(5) さっぽろ地下街大型ビジョン「HILOSHI」及び「AUMIRU」でCMを放映</b></p> <p><b>3 参画企業および北海道米応援サポーター企業（全27社）</b></p> <p>〈参画企業〉 ㈱セブン-イレブン・ジャパン、㈱ファミリーマート、 ㈱ローソン、㈱セコマ、生活協同組合コープさっぽろ、イオン北海道㈱、 ㈱イトーヨーカ堂、JRフレッシュキヨスク㈱、㈱産直、㈱ダイイチ、 ㈱東光ストア、㈱藤丸、㈱豊月、北雄ラッキー㈱、 ホクレン農業協同組合連合会、㈱ラルズ、サザエ食品㈱（17社）</p> <p>〈北海道米応援サポーター〉 ㈱札幌米、㈱千野米穀店、佐藤水産レストラン㈱、 リクルート北海道じゃらん㈱、㈱伸和ホールディングス、 地物市場とれのさと、森永製菓㈱、㈱シンセン北海道、カゴメ㈱、 ㈱Sasson（10社）</p>		
参考			
報道（取材） に当たって のお願い	「食べらさるマーク」を中心に、TVCM等でのPRや参加企業様の店頭でのPOP表示等により、道民の皆様に「北海道米」を手にとっていただく機会を増やしたいと考えておりますので、積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブ との関係	同時配付 同時レク		
担当 (連絡先)	農政部農産振興課（担当者 黒田、濱名、山本） TEL（直通）011-204-5435（内線）27-724		

令和4年度

# 北海道米プロモーション

## 札幌市営地下鉄 車内広告

テレビCMと連動したステッカーの  
掲示を行う。 ※車内広告イメージ



このマークが、  
北海道米  
食べらさる  
シリーズ  
北海道米  
LOVE  
おいしい しるし。

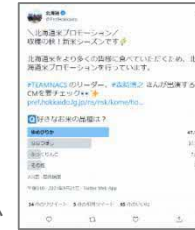
## 情報発信



▲北海道米LOVE  
公式インスタグラム

「北海道のお米」HP、  
北海道米アンバサダーや  
道広報（プレスリリース、  
各種SNS、デジタルサイ  
ネージ）等による

情報発信。



◀道公式  
Twitter

## 北海道じゃらん

参加企業が販売する北海道米使用  
商品や北海道米の情報などを紹介。  
年間4回掲載予定。



## テレビCM

今年度も、TEAM NACSの森崎さんが登場。  
「食べらさる」をキーワードに、年間4シーズン放映  
予定。



※CMイメージ

## 店頭展開

「食べらさるマーク」を目印に、おいしい北海道米の  
商品をPR。マークを中心に、テレビCM等と連動  
させることで訴求効果を高める。



## 北海道米応援サポーター

(株)札米、佐藤水産レストラン(株)、  
(株)千野米穀店、(株)リクルート北海道じゃらん、  
(株)伸和ホールディングス、地物市場とれのさと、  
森永製菓(株)、(株)シンセン北海道、カゴメ(株)



北海道米  
販売拡大委員会

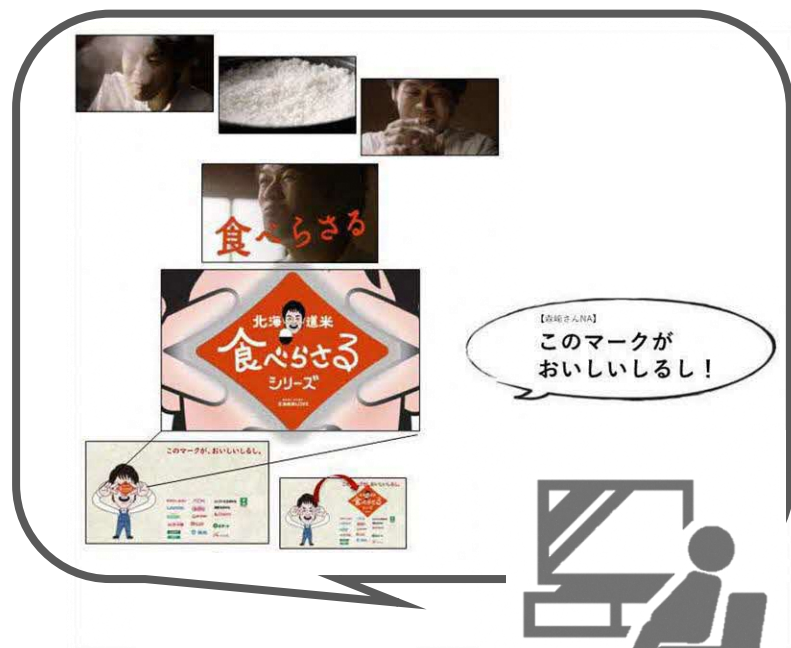




# このマークがおいしいし「食べらさるマーク」について

- 美味しく、ついつい食が進んでしまう北海道米の美味しさを、北海道の方言「～さる」を使い「食べらさる」と表現。
- 森崎さんがテレビCMで食べているような、美味しい北海道米の商品を店頭で見つけやすくするための目印が、森崎さんのイラストが描かれた「食べらさるマーク」です。

## 【テレビCM等でマークをPR】



## 【店頭でのPOP掲示で訴求】



▲店頭掲載イメージ



▲札幌市営地下鉄車内広告イメージ





# 北海道米 食べらさる



掲載店の店頭でこの赤いマークを見つけてね!

「食べらさる」とは、北海道の方で「どうしても(ごはんを)食べてしまおう!」という意味。おいしい北海道米が「食べらさる」してしまうような取組みとして、店頭商品や、CMその他広告でこのマークを露出しています。

知ってる?!

### 北海道米応援サポーター制度

「北海道米食率向上戦略会議」や「北海道米プロモーション取組参加企業」と一緒に、北海道米をPRする企業・飲食店等のこと。実は北海道じゃらんも応援サポーターの一員だ。



スーパー・コンビニ・飲食店の自信作が登場!



### ラルズの「お赤飯弁当」

465円

お赤飯にはやわらかさが持続する「はくちょうもち」を使用。煮汁が染みた大根の煮物やさばの塩焼きとご一緒に。  
販売期間 販売中  
取扱店舗 道内56店舗 (一部店舗を除く)

### ダイイチの

#### 「おはぎ・赤飯・寿司セット」

甘納豆のお赤飯と太巻いなり寿司、さらにはおはぎを詰め合わせた、バラエティ豊かなセットです。

販売期間 販売中(数量限定)  
取扱店舗 道内22店舗(旭川西店を除く)



### サザエ食品の「二種の赤飯弁当」

604円

ひとつのお弁当で2種類のお赤飯(小豆・甘納豆)が味わえる、見た目も華やかな期間限定商品です。  
販売期間 販売中  
取扱店舗 道内59店舗 (一部店舗を除く)



430円\*

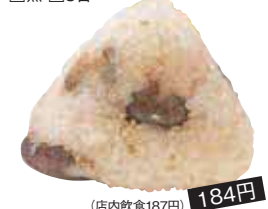
### 北海道米応援サポーター!

#### おむすびきゅうさんの

##### 「甘納豆赤飯おむすび」

冷めてもやわらかく、ツヤとおいしさが持続する「きたゆきもち」を使用。甘納豆が入った赤飯おむすびです。

販売期間 販売中  
取扱店舗 ☎011-788-2221 圏札幌市東区北9条東1丁目3の10 圏8:30~17:30(圏は~17:00) 圏無 圏3台



184円

#### ローソンの

##### 「赤飯おにぎり(道産金時豆入り)」

もち米も金時豆も100%北海道産を使用しました。道民にはなじみの、甘いお豆の赤飯おにぎりです。

販売期間 販売中  
取扱店舗 道内約680店舗 (一部店舗を除く)



127円

#### ラッキー/シティの

##### 「せいろ蒸赤飯(小豆・甘納豆)」

自社工場ではせいろを使って蒸し上げた、ふっくら食感が自慢のお赤飯です。甘納豆または小豆からお好みでどうぞ。

販売期間 販売中  
取扱店舗 道内26店舗(シティわかない店舗を除く)



1パック 213円

#### フードDの

##### 「赤飯甘納豆(大)」

北海道産もち米をせいろでじっくりと蒸し上げ、甘納豆をのせた北海道ならではのお赤飯です。

販売期間 販売中  
取扱店舗 道内12店舗



1パック 345円

#### 生活協同組合

##### コープさっぽろの「赤飯(金時)」

北海道産もち米を使って、せいろでふっくらと蒸し上げました。道民に愛される金時豆のお赤飯です!

販売期間 販売中  
取扱店舗 道内107店舗



1パック 322円

※この特集では、軽減税率が適用されたテイクアウト料金を掲載しています。イトイの場合料金が異なる場合がありますので、施設にてご確認ください。 ※印の価格は店舗での価格表記とは異なります



PR企画

# 食べらさる

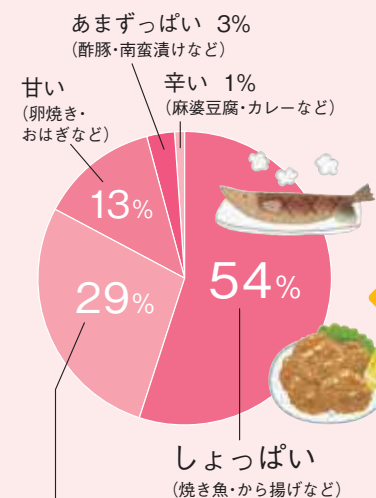


森崎博之さん

PROFILE 東川町出身。クリエイティブオフィスキュー所属。著書「生きることは食べること 森崎博之の熱血あぐり魂」好評発売中。

## 北海道産もち米お赤飯

11/23(水)は お赤飯の日!



Q 「お赤飯」に合わせたいみんなが一番好きな味付けは何味?

A 北海道じゃらん読者の好みはこちら!  
※北海道じゃらんサイトにてお出かけ大学会員を対象にアンケートを実施(期間2022年9/7~13、回答数:387) ※最も頻度が高いものを選択

Q なぜ11/23が「お赤飯の日」なの?

A ハレの日の食卓に欠かされたお赤飯の歴史と伝統の継承を目的として、勤労感謝の日の11/23を感謝の気持ちを込めて「お赤飯の日」と制定。

「しょうぱい」味を好むひとが半数以上!  
北海道ならではの甘納豆のお赤飯と塩味のあるおかずが合わさって、赤飯の美味しさをより際立たせます。

北海道は日本一のもち米生産地。冷めてもやわらかさが持続する北海道産もち米は、お赤飯にピッタリです。北海道内のスーパーやコンビニなどで手軽に買えるのもうれしいところ。お赤飯とぴったりなおかずと合わせて、目いっぱいお赤飯を味わおう!

もちもち食感で冷めても美味しいお赤飯はしあわせご飯♡  
秋は食卓彩る

※令和2年度産農産物検査実績(令和3年3月31日時点)

ほおぼる。がんばる。北海道米 LOVE



北海道米

ゆめぴりか ななつぼし ぷっくらんこ  
きたくりん おぼろぎ えみまる

もち米

はくちょうもち 風の子もち  
きたゆきもち きたなくもち

北海道米 検索 www.hokkaido-kome.gr.jp  
北海道米販売協会の皆様 北海道米食率向上戦略会議