



三本珈琲株式会社北海道総合工場の取組

取組のタイトル	「全員参加型食品ロス削減推進モデル」の実践 食品ロス削減製品の売上金の一部を使用した寄付活動	
取組の時期	(始期) 令和3年5月～ 継続中	
関連するSDGsの ゴール・ターゲット	 <p>12.3 2030年までに小売・消費レベルにおける世界全体の一人当たりの食料の廃棄を半減させ、収穫後損失などの生産・サプライチェーンにおける食料の損失を減少させる</p>	
取組に指標を設定している場合はその達成状況		
指標: 2030年までに2021年度からの累計で300トン自社の食品ロス削減→ 現状: 2021年度削減実績: 14t		
取組内容		
<p>自社のレギュラーコーヒー製造時に発生する食品ロスを味を整えて製品化し、その売上金の一部を社会貢献活動に使用することで、製造者、消費者、販売者のみんなが手軽に参加して食品ロス削減と社会貢献活動を促進できる「全員参加型食品ロス削減推進モデル」により、三本珈琲株式会社は令和3年度消費者庁主催食品ロス削減推進大賞にて審査委員会委員長賞を受賞しています。(令和3年度食品ロス削減推進大賞 表彰式の様子及び受賞者紹介 消費者庁 (caa.go.jp))</p> <p>北海道地区でも当該製品を販売しており、その売上金をNPO法人HOKKAIDOしっぽの会に寄付しています。</p> <p>2021年10月に続き2022年10月10日に寄付金を贈呈し、この寄付金はしっぽの会で保護された動物たちのために使用されます。</p>		
		
(寄付の様子)		
<table border="1"> <tr> <td>三本珈琲株式会社 SDGs への取り組みページ URL</td> </tr> </table> <p>https://www.mmc-coffee.co.jp/sdgs/</p>		三本珈琲株式会社 SDGs への取り組みページ URL
三本珈琲株式会社 SDGs への取り組みページ URL		