

1 事業活動の概要

(1) 観光関係

・ホームページのアップデート、SNS への投稿

当事務所のホームページにある4道県についての情報を随時更新しているほか、Facebook、インスタグラムの投稿を行いました。(崔代理対応)

・トラベルショーへの出展

11月10日(木)～13日(日)の期間、京畿道高陽市にあるキンテックスで開催されたトラベルショー2022に4道県の観光ブースを出展し、パンフレットの配布及び説明、事務所のインスタグラムアカウントをフォローしてくれた方への記念品のプレゼントを行いました。韓国から日本への渡航に際してのビザ免除措置が10月11日から再開されており、日本旅行への関心が高まっている中での開催となったため、直行便の有無や乗り継ぎの仕方、おすすめの温泉は何かと、具体的な問い合わせが多くありました。また、航空券代がまだ高いという意見も多数ありました。(崔代理対応)



・韓国インバウンドセミナーの開催

11月27日に4道県の観光関連事業者や自治体等を対象に韓国インバウンドセミナーをオンライン形式で開催しました。日本政府観光局(JNTO)ソウル事務所の大平次長を講師に迎え、コロナ後の韓国人観光客のニーズの変化等韓国インバウンドの最新動向について、解説してもらいました。

(2) 物産関係

・ビジネス開拓支援事業

主に輸入実績のある企業からの情報を収集し、該当の道県担当者へ情報提供しています。また、青森県の企業と韓国輸入会社とのオンラインでの商談を実施しました。(金次長対応)

・バイヤー招へい事業(北海道)

3泊4日の行程で韓国の日本酒の輸入会社を北海道に招へいしました。北海道内の複数の酒蔵を回り、日本酒の製造工程等の視察の後、試飲や具体的な商談を行いました。最終的な輸入開始につながるように、引き続きフォローアップしていきます。(金次長対応)



・フードウィークへの出展

11月2日(水)～5日(土)の期間、ソウル特別市にあるコエックスで開催されたフードウィーク 2022 に4道県の物産PRブースを出展しました。今回は、4道県内のメーカー3社及び2県の自治体職員が渡韓してのPRとなりました。フードウィークには一般客のほか、飲食店のオーナーや輸入業者等が新しい商品情報等を求めて、多く訪れます。4日間の間、来場者への試食や商品説明、数多くのバイヤーとの商談を行うことができました。この展示会で接触したバイヤーとはオンライン商談等につなげていきます。(金次長対応)



(3) その他

・北海道旭川市トップセールスへの対応

北海道旭川市副市長をトップとする訪問団が来韓し、11月11日に韓国内の旅行会社を訪問しました。当事務所からは張次長が同行しました。

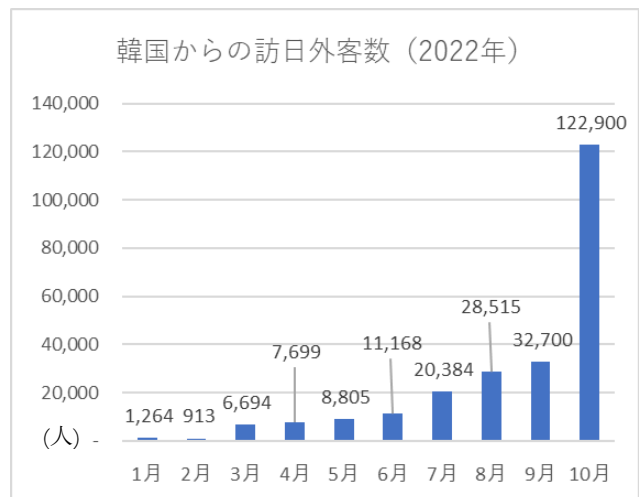
・北海道層雲峡観光協会来韓への対応

北海道層雲峡観光協会の会員が来韓し、11月7日～8日、韓国内の旅行会社を訪問しました。当事務所からは張次長が同行しました。

2 統計データ

韓国からの訪日外客数

韓国からの訪日外客数は日本が6月に観光ビザを発給するようになって以来、徐々に伸びてきています。10月11日に日本に入国する際のビザ免除措置が再開されてからは、韓国からの訪日外客数の伸びは特に顕著となり、対前月比で3.8倍となっています。コロナ前である2019年10月の韓国からの訪日外客数は約19万7千人でしたので、コロナ前の同月対比で、60%強まで回復してきました。日韓の航空路線が大幅に増便している中、11月30日には札幌-釜山線(エアプサン)も再開し、今後、更なる訪日外客数の増加が期待されます。



(出典: 日本政府観光局(JNTO)9, 10月の数値は推計値)