

11 / 29 (火) の発表

はじめよう、つづけよう。

「**新北海道スタイル**」



～新型コロナウイルスに強い北海道をつくる～ 新北海道スタイル

報道発表資料の配付日時 11月29日(火) 18時00分

発表項目 (行事名)	「年末年始食べきりキャンペーン」を実施します		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
概要	<p>我が国では、食べられるのにもかかわらず捨てられてしまう「食品ロス」が約522万トン(令和2年度)発生し、これは毎日1人当たりおよそ茶碗1杯分のご飯に相当しています。</p> <p>道では、令和3年3月に「北海道食品ロス削減推進計画」を策定し平成29年度(2017年度)と比較して令和12年度(2030年度)には7万トンを削減する目標に向けて様々な取組を行っているところです。</p> <p>特に年末年始は、外食やテイクアウトなどの利用が多くなることから、次のとおり「年末年始食べきりキャンペーン」を実施します。</p> <p>1 キャンペーンタイトル 『年末年始食べきりキャンペーン』</p> <p>2 スローガン 「おいしく残さず食べきろう！」</p> <div data-bbox="1212 907 1412 1086" style="text-align: right;"> <p>めぐみちゃんと大地くん</p> </div> <p>[年末年始チャレンジ]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外食やテイクアウトでは、適量注文「もったいない」をなくそう！ ・おうちでは、食べきれなかったご馳走はリメイクしよう！ ・いつでもどこでも「おいしく食べきろう！」 <p>3 本キャンペーンの実施期間 令和4年12月1日～令和5年1月31日</p> <p>4 実施内容 別紙のとおり ホームページ https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ns/shs/syokuiku/nenmatunenshi_campaign.html</p> <p>どさんこ愛食食べきり運動の詳細はこちらをチェックしてみてください https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ns/shs/data/advance/leftover.html</p>		
参 考	添付資料：「年末年始食べきりキャンペーン」の主な取組 キャンペーンリーフレット		
報道(取材)に 当たって のお願い	「年末年始食べきりキャンペーン」を機会に、道民の皆様に食品ロスの削減への関心を高めていただくため、積極的な報道をお願いします。		
他のクラブ との関係	同時配付(場所) 同時レク		
担 当 (連絡先)	農政部食の安全推進局食品政策課(担当者：関本) TEL ダイヤルイン 011-204-5427 内線 27-666		

「年末年始食べきりキャンペーン」の主な取組

1 道独自の主な取組

- 道の広報媒体による年末年始食べきりキャンペーンの周知（R4/12/1 ～ R5/1/31）
 - ・ 街頭大型ビジョン
 - ・ 広報誌「ほっかいどう」（1月号）
 - ・ ホームページ（食品政策課）
 - ・ メルマガ（どさんこ『MOGUMOGU』インフォメーション）
 - ・ SNS（どどん食べよう北海道）

2 民間事業者等と連携した主な取組

- 株式会社イトーヨーカドー（アリオ札幌）
 - ・ 啓発ポスターを掲示（12月1日～12月31日まで）
- 北海道コカ・コーラボトリング株式会社
 - ・ 自動販売機の電光掲示板メッセージ掲載
（約1300台、掲載期間12月16日9時～1月1日9時まで）
- 株式会社セコマ
 - ・ 全道のセイコーマートにおいて店内放送で年末年始食べきりキャンペーンを周知
（全店舗（1081店）12月26日～1月1日）
- 生活協同組合コープさっぽろ
 - ・ 全店舗（107店）で啓発ポスターを掲示
- 北海道消費者協会
 - ・ 地域協会を含め啓発ポスターを掲示



#年末年始食べきりキャンペーン



SDGs



食育ピクトグラム

おいしく残さず 食べきろう!

いつでも どこでも
おいしく食べきろう!

外食やテイクアウトでは

食べられる量を注文!

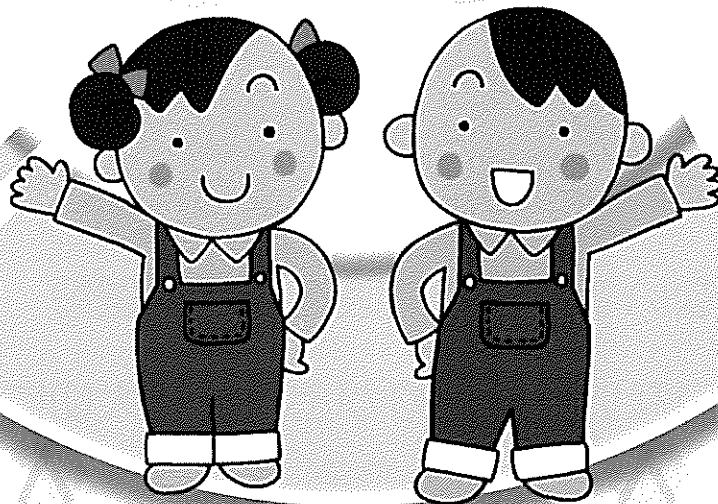
「もったいない」をなくそう!

おうちで

食べきれなかった

ごちそうは

リメイクしよう!



めぐみちゃんと大地くん

北海道

農政部食の安全推進局食品政策課

環境生活部環境保全局循環型社会推進課

どさんこ 食べきり



TEL 011-204-5427

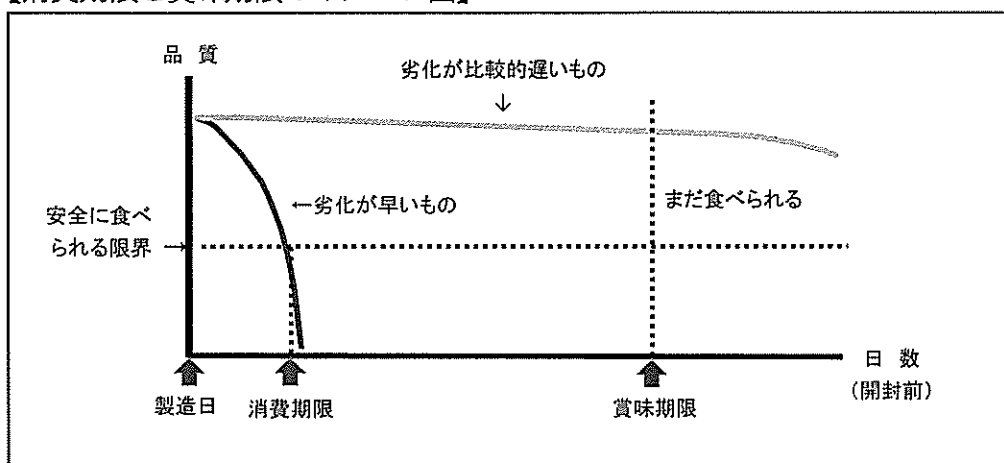
TEL 011-204-5196



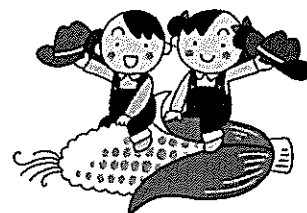
「消費期限」と「賞味期限」の違いを知っていますか？

	消費期限	賞味期限
意味	期限を過ぎたら食べない方がよい期限	おいしく食べることができる期限
表示	年月日	3ヶ月以内は年月日、3ヶ月超は年月表示可
対象	弁当、サンドイッチ、総菜、ケーキ など	缶詰、レトルト食品、カップ麺 など

【消費期限と賞味期限のイメージ図】



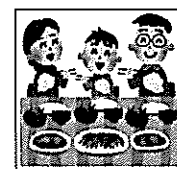
2つの期限には
こんな違いが
あったんだね



～ 家庭の食品ロスを減らすために ～

【家庭5箇条】

- 1 買いすぎない ★ お出かけ前に冷蔵庫確認
- 2 作りすぎない ★ 残ったらリメイク・冷凍保存
- 3 むきすぎない ★ 野菜の茎や皮も有効活用
- 4 捨てすぎない ★ 賞味期限を正しく理解
- 5 「もったいない」「ありがとう」を大切に



北海道は食品ロス削減のため「どさんこ愛食食べきり運動」を推進しています！

詳しくはこちら →

どさんこ 食べきり

検索

