

## （件名）北海道から進出の「麺屋開高」2号店の開店と店舗における北海道 PR について

北海道発のラーメン店「麺屋開高」がシンガポール 2 店舗目となるタンジョン・パガー店を 10 月 26 日にオープンしました。今回の開店にあたり、店内に北海道 PR の観光ポスターを掲示いただくなど連携・協力をいただいたので、その内容を報告します。

### 1. 麺屋開高概要

「麺屋開高」は帯広に本店を置くラーメン店です。シンガポールではオフィスビルであるマリーナベイ・ファイナンシャルセンター・タワー3の1階に店舗を構えており、お昼時には多くのビジネスマンで賑わいます。

今回、シンガポール 2 店舗目を北海道 ASEAN 事務所から MRT（Mass Rapid Transit：日本における地下鉄です）で一駅のビジネス街であるタンジョン・パガー駅からすぐの Orchid Hotel（オーキッドホテル）の一階に開店しました。隣には日系餃子店などが店を構え、昼時には行列が見られます。

### 2. 北海道 PR への協力

シンガポールの店舗を運営する Conversion Pte. Ltd. の高橋社長は北海道の出身で、道が実施する取組に理解をいただいております。昨年度においては北海道観光のオフ会を同店舗で行うなど、以前から協力を頂いています。

今回、2 店舗目の開店にあたり、「北海道を応援したい」という高橋社長の思いをいただき、店舗内に北海道観光 PR ポスターを掲示させていただきました。



タンジョン・パガー店外観

また、同店では美味しいラーメンはもちろんですが、北海道産米を味わうことができます。今後はこのお米が一つの柱となるよう、メニューなどの工夫をしていく予定であると、お聞きしています。



北海道観光 PR ポスター



北海道米



メニュー

### 3. 今後の連携

現在、シンガポール国内では食事を取りながらのイベントは規制がされていますが、高橋社長からは、今後も是非連携して北海道の PR を行っていきたいとお申し出をいただいております。規制状況等を注視しながら、実店舗でのイベントも検討を進めていきたいと思っております。