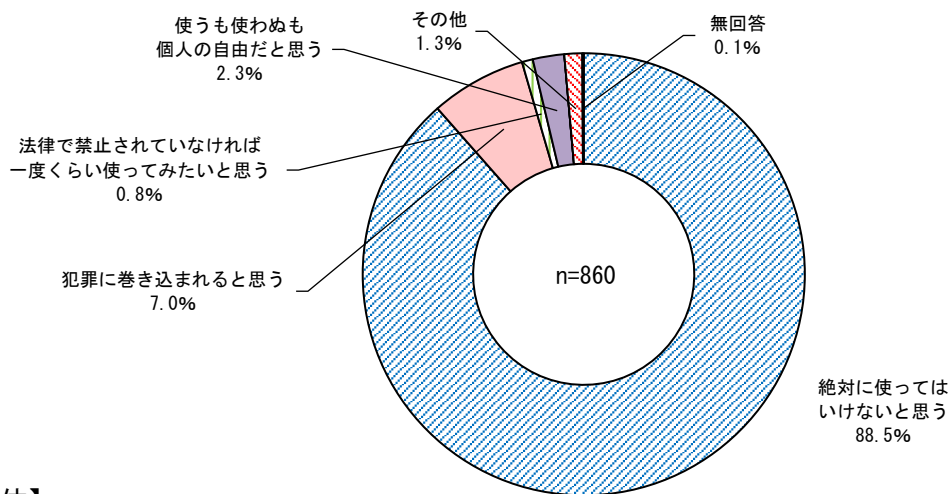


## 7 薬物乱用の防止について

問1 覚醒剤や大麻などの違法薬物についてどのようなイメージをお持ちですか。  
次の中から一つだけお選びください。



### 【全体】

「絶対に使ってはいけないと思う」(88.5%)と答えた方の割合が最も高く、次いで「犯罪に巻き込まれると思う」(7.0%)、「使うも使わぬも個人の自由だと思う」(2.3%)の順となっている。

### 【圏域別】

「絶対に使ってはいけないと思う」については、オホーツク連携地域(92.7%)が最も割合が高く、次いで道南連携地域(91.4%)となっている。「犯罪に巻き込まれると思う」については、道央広域連携地域(7.7%)が最も割合が高く、次いで道南連携地域(7.1%)となっている。

### 【人口規模別】

「絶対に使ってはいけないと思う」については、町村部(92.6%)が最も割合が高く、次いで人口10万人未満の市(91.6%)となっている。「犯罪に巻き込まれると思う」については、札幌市(8.0%)が最も割合が高く、次いで人口10万人以上の市(7.7%)となっている。

### 【性別】

「絶対に使ってはいけないと思う」については、男性86.8%、女性89.9%となっており、「犯罪に巻き込まれると思う」については、男性6.6%、女性7.4%となっている。

### 【年代別】

「絶対に使ってはいけないと思う」については、60～69歳(94.2%)が最も割合が高く、次いで70歳以上(90.2%)となっている。「犯罪に巻き込まれると思う」については、18～29歳(10.0%)が最も割合が高く、次いで40～49歳(8.2%)となっている。

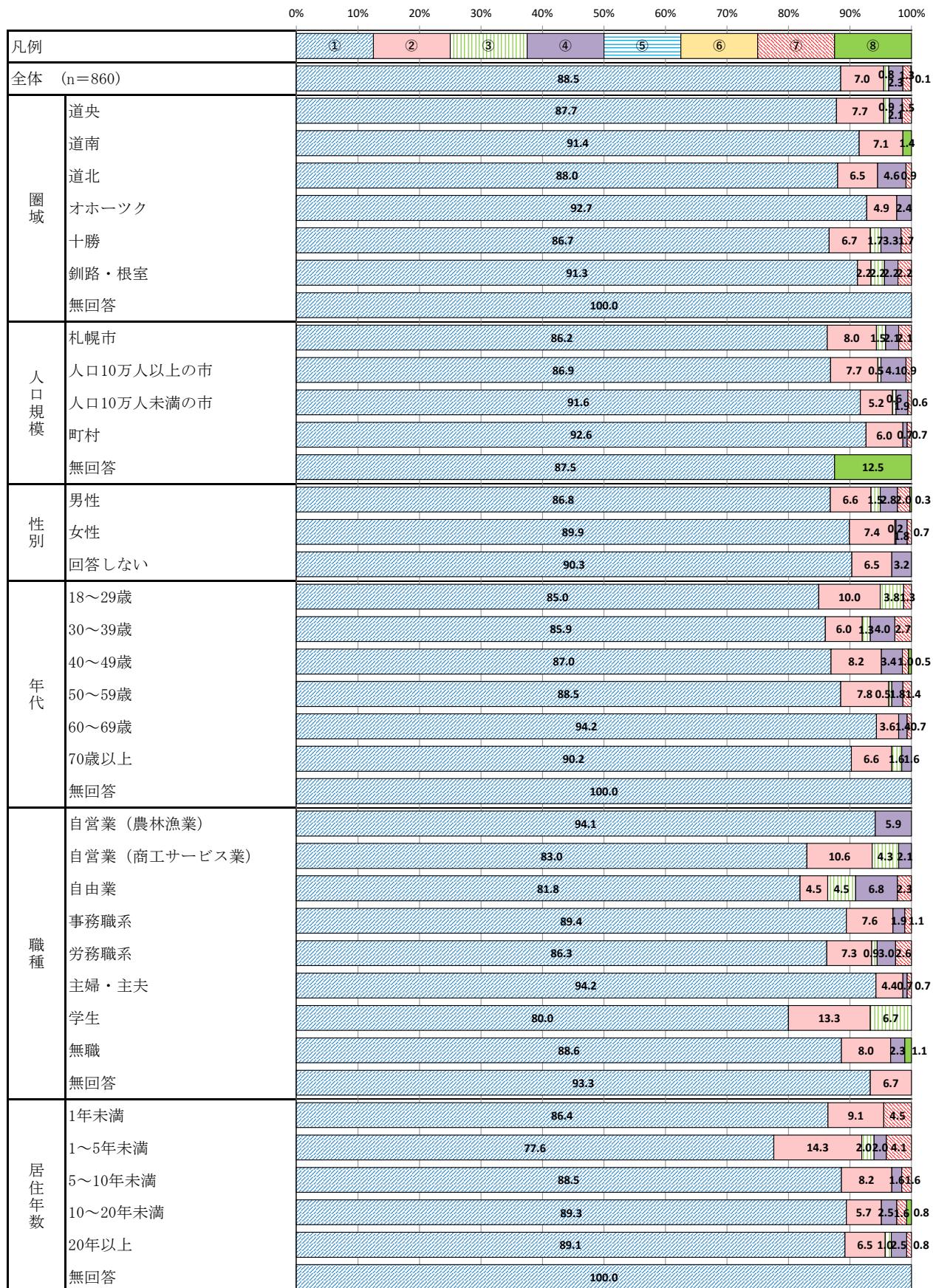
### 【職種別】

「絶対に使ってはいけないと思う」については、主婦・主夫(94.2%)が最も割合が高く、次いで事務職系(89.4%)となっている。「犯罪に巻き込まれると思う」については、自営業(商工サービス業)(10.6%)が最も割合が高く、次いで無職(8.0%)となっている。

### 【居住年数別】

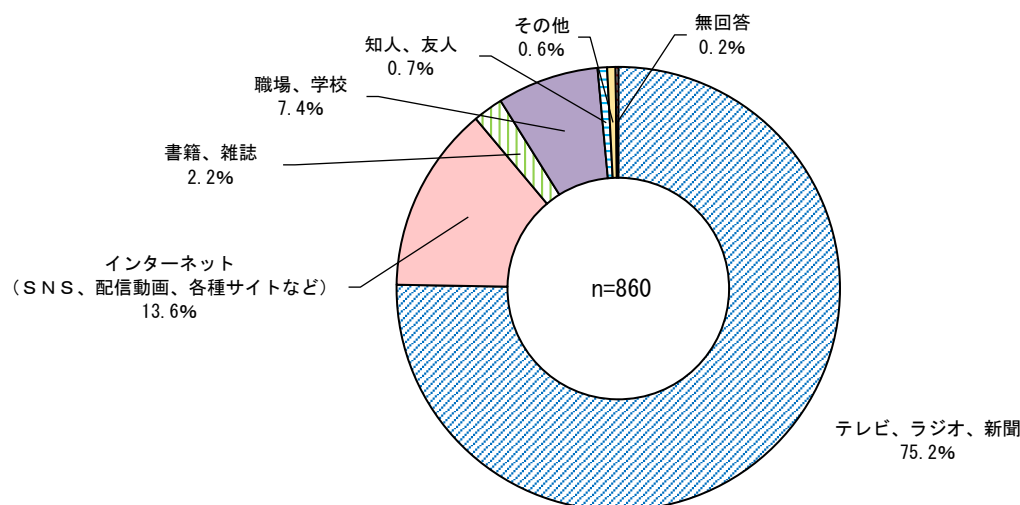
「絶対に使ってはいけないと思う」については、10～20年未満(89.3%)が最も割合が高く、次いで20年以上(89.1%)となっている。「犯罪に巻き込まれると思う」については、1～5年未満(14.3%)が最も割合が高く、次いで1年未満(9.1%)となっている。

- ①絶対に使ってはいけないと思う  
 ②犯罪に巻き込まれると思う  
 ③法律で禁止されていないならば一度くらい使ってみたいと思う  
 ④使うも使わぬも個人の自由だと思う  
 ⑤ドラッグはファッションの一部だと思う  
 ⑥非常に興味がある  
 ⑦その他  
 ⑧無回答



## 問2 違法薬物の知識やイメージを得た情報源は何ですか。

次の中から1つだけお選びください。



### 【全体】

「テレビ、ラジオ、新聞」(75.2%)と答えた方の割合が最も高く、次いで「インターネット (SNS、配信動画、各種サイトなど)」(13.6%)、「職場、学校」(7.4%)の順となっている。

### 【圏域別】

「テレビ、ラジオ、新聞」については、十勝連携地域 (85.0%) が最も割合が高く、次いで道北連携地域 (81.5%) となっている。「インターネット (SNS、配信動画、各種サイトなど)」については、釧路・根室連携地域 (17.4%) が最も割合が高く、次いでオホーツク連携地域 (14.6%) となっている。

### 【人口規模別】

「テレビ、ラジオ、新聞」については、町村部 (80.5%) が最も割合が高く、次いで人口 10 万人未満の市 (78.1%) となっている。「インターネット (SNS、配信動画、各種サイトなど)」については、人口 10 万人以上の市 (15.8%) が最も割合が高く、次いで札幌市 (15.0%) となっている。

### 【性別】

「テレビ、ラジオ、新聞」については、男性 74.4%、女性 75.9% となっており、「インターネット (SNS、配信動画、各種サイトなど)」については、男性 15.0%、女性 12.6% となっている。

### 【年代別】

「テレビ、ラジオ、新聞」については、70 歳以上 (93.4%) が最も割合が高く、次いで 60~69 歳 (89.9%) となっている。「インターネット (SNS、配信動画、各種サイトなど)」については、18~29 歳 (23.8%) が最も割合が高く、次いで 30~39 歳 (19.5%) となっている。

### 【職種別】

「テレビ、ラジオ、新聞」については、主婦・主夫 (84.7%) が最も割合が高く、次いで無職 (78.4%) となっている。「インターネット (SNS、配信動画、各種サイトなど)」については、自由業 (15.9%) が最も割合が高く、次いで事務職系 (15.5%) となっている。

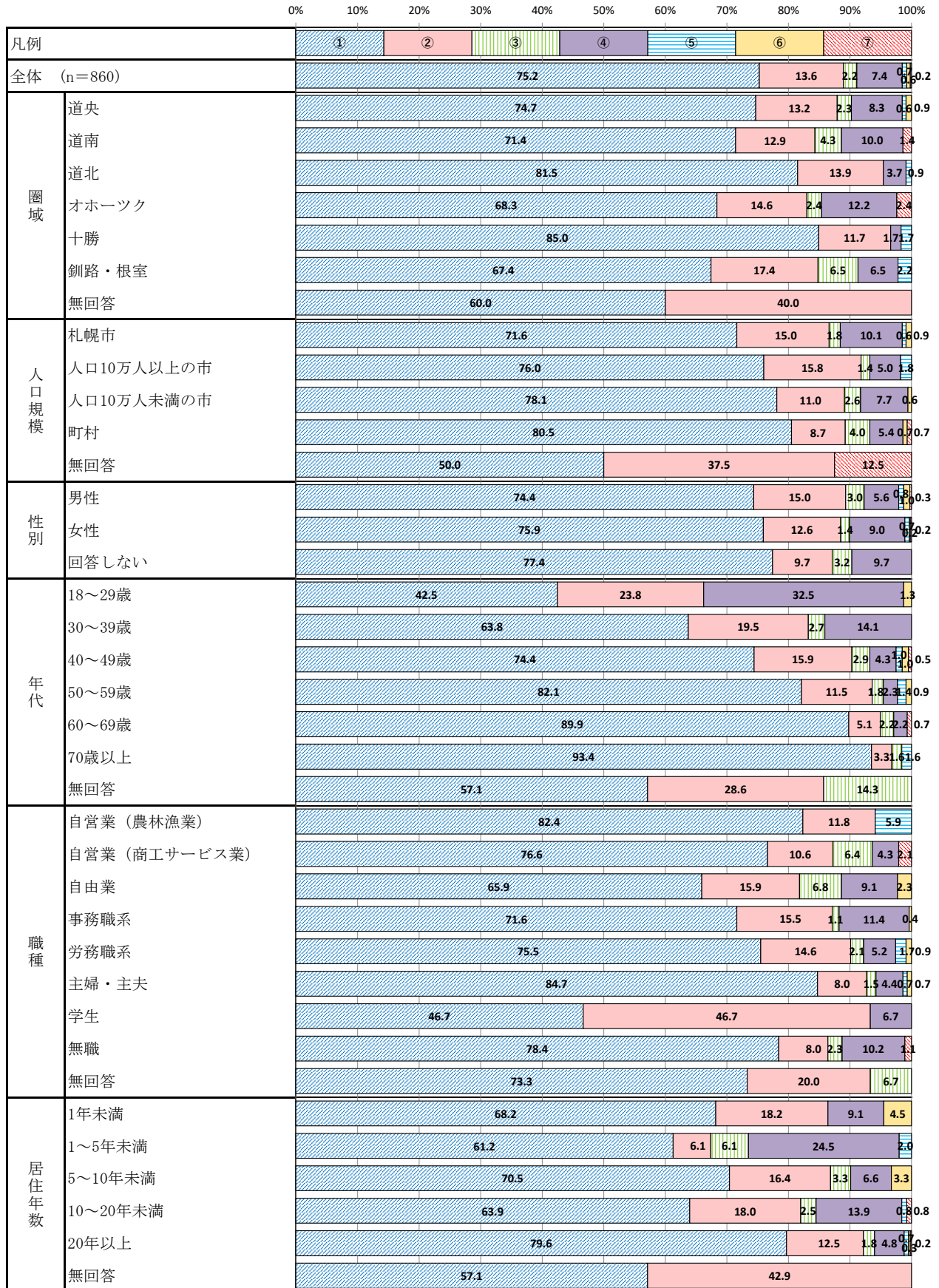
### 【居住年数別】

「テレビ、ラジオ、新聞」については、20 年以上 (79.6%) が最も割合が高く、次いで 5~10 年未満 (70.5%) となっている。「インターネット (SNS、配信動画、各種サイトなど)」については、1 年未満 (18.2%) が最も割合が高く、次いで 10~20 年未満 (18.0%) となっている。

①テレビ、ラジオ、新聞  
④職場、学校

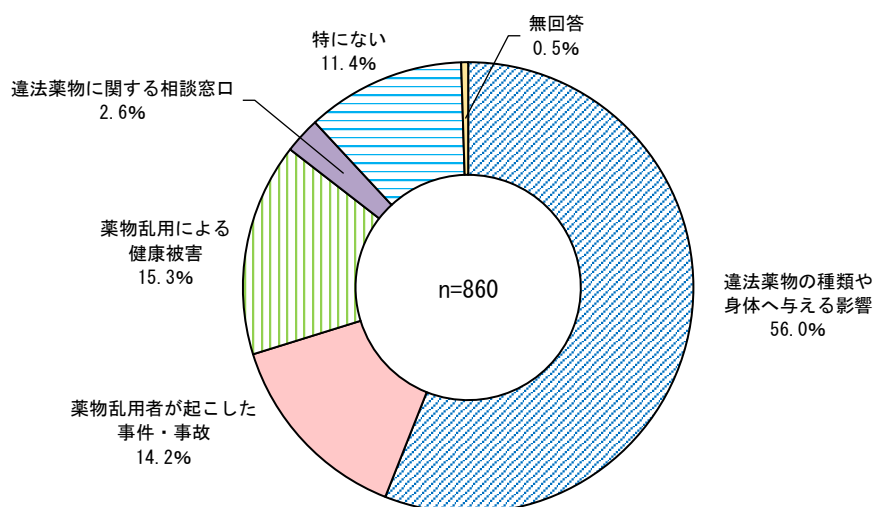
②インターネット（SNS、配信動画、各種サイトなど）  
⑤知人、友人

③書籍、雑誌  
⑦無回答



### 問3 違法薬物について知っておきたいことは何ですか。

次の中から1つだけお選びください。



#### 【全体】

「違法薬物の種類や身体へ与える影響」（56.0%）と答えた方の割合が最も高く、次いで「薬物乱用による健康被害」（15.3%）、「薬物乱用者が起こした事件・事故」（14.2%）の順となっている。

#### 【圏域別】

「違法薬物の種類や身体へ与える影響」については、十勝連携地域（65.0%）が最も割合が高く、次いでオホーツク連携地域（63.4%）となっている。「薬物乱用による健康被害」については、釧路・根室連携地域（23.9%）が最も割合が高く、次いで道南連携地域（22.9%）となっている。

#### 【人口規模別】

「違法薬物の種類や身体へ与える影響」については、町村部（59.7%）が最も割合が高く、次いで人口10万人未満の市（58.1%）となっている。「薬物乱用による健康被害」については、人口10万人未満の市（17.4%）が最も割合が高く、次いで人口10万人以上の市（15.4%）となっている。

#### 【性別】

「違法薬物の種類や身体へ与える影響」については、男性54.1%、女性58.6%となっており、「薬物乱用による健康被害」については、男性15.2%、女性16.1%となっている。

#### 【年代別】

「違法薬物の種類や身体へ与える影響」については、40～49歳（59.9%）が最も割合が高く、次いで60～69歳（57.2%）となっている。「薬物乱用による健康被害」については、70歳以上（24.6%）が最も割合が高く、次いで18～29歳（17.5%）となっている。

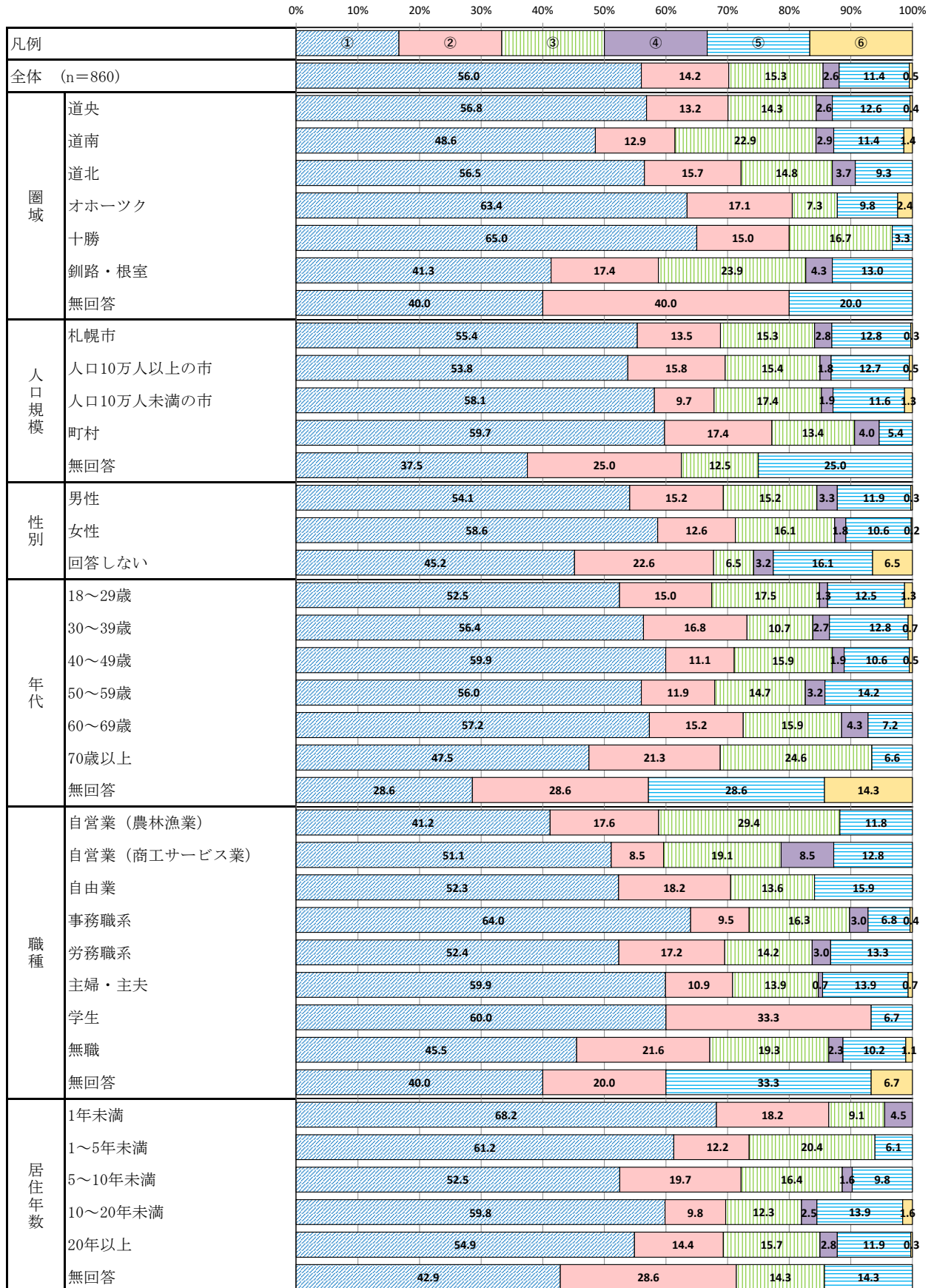
#### 【職種別】

「違法薬物の種類や身体へ与える影響」については、事務職系（64.0%）が最も割合が高く、次いで主婦・主夫（59.9%）となっている。「薬物乱用による健康被害」については、無職（19.3%）が最も割合が高く、次いで自営業（商工サービス業）（19.1%）となっている。

#### 【居住年数別】

「違法薬物の種類や身体へ与える影響」については、1年未満（68.2%）が最も割合が高く、次いで1～5年未満（61.2%）となっている。「薬物乱用による健康被害」については、1～5年未満（20.4%）が最も割合が高く、次いで5～10年未満（16.4%）となっている。

- ①違法薬物の種類や身体へ与える影響      ②薬物乱用者が起こした事件・事故      ③薬物乱用による健康被害  
 ④違法薬物に関する相談窓口      ⑤特にない      ⑥無回答



## 「薬物乱用の防止について」の調査を終えて

調査結果によると道民の違法薬物に対するイメージは「絶対に使ってはいけない」や「犯罪に巻き込まれる」など否定的なイメージが約96%と大多数を占めている。反面、ごく少数ではあるものの「使うことは個人の自由」や「法規制されていなければ使ってみよう」などといった肯定的なイメージも見受けられ、年代別にみると若年層、地域別でみると都市部でその傾向が強い。

また、違法薬物の知識やイメージを得た情報源は「テレビ、ラジオ、新聞」が約75%、次いで「インターネット」が約14%であり、これらで全体の約9割を占めている。

違法薬物について知っておきたいことについては、「違法薬物の種類や身体への影響」と「乱用による健康被害」が約71%を占め、次いで「薬物乱用者による事件、事故」が約14%であり、違法薬物の薬理作用やこれに起因する事件、事故への関心の高さが伺える。

今回の調査結果を踏まえ、違法薬物に肯定的なイメージをもつ割合の高い10代～30代の若い世代に向けた違法薬物がもたらす影響（危険性）などの情報発信について、道民の意識や要望に応じ、SNSなども活用した広報啓発活動を推進し、広く道民への周知を図る。

(北海道警察本部刑事部薬物銃器対策課)