

# 取組事例 新たな人の流れをつくる、関係人口創出プロジェクト

(芽室町)

芽室町では、住民がふるさとや地域に愛着や誇りを持ち、地域活動に関わるとともに、多様な形でまちづくりに関わる関係人口の創出に向けた取組を進めている。

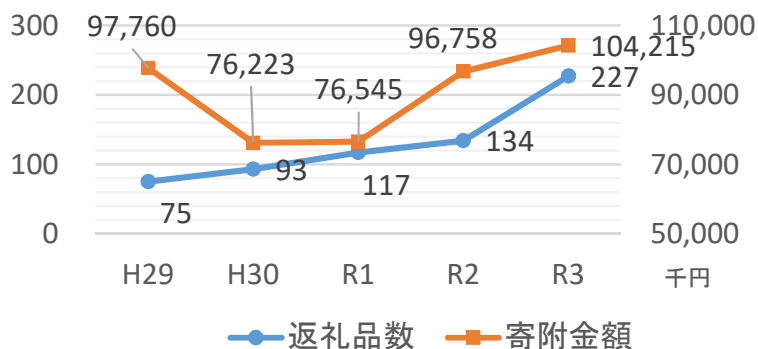
## 関連数値目標・KPI

	基準値 (R元)	実績 (R3)	目標値 (R6)	進捗率 (%)
芽室町が好きな町民の割合	96.8%	94.3%	95%	99.3%
ふるさと納税の寄附件数	7,023件	19,313件	8,000件	241%

## 取組の推進体制

各取組ごとに、役場、町民活動支援センター、観光物産協会、町内事業者などと連携を取りながら推進している。  
役場内部においても、令和3年4月の機構改革で魅力創造課を設置。町の魅力づくりやまちづくりの核となる町民の人財育成と、町内外への魅力発信を行っている。

## ふるさと納税の状況



平成30年度から返礼品数も寄附金額も増加している。

## 取組事例

多様な形で地域に関わり、まちづくりに参加する関係を形成

### シティプロモーション推進事業

- 主な取組 (令和3年度)
  - ・まちづくり人財セミナー
  - ・十勝とたいとうすみだ連携事業
  - ・サテライトオフィス事業
  - ・食の魅力発信事業
  - ・企業版ふるさと納税
- 主な成果 (令和3年度)
  - ・芽室町のファンづくりや町民の郷土愛醸成に資することができた。
  - ・企業版ふるさと納税は2件の寄附を受け、児童用スポーツ備品の購入や食の魅力発信事業に活用した。



道内外企業から25人が芽室町を訪れ、町民と課題解決議論を実施した野マドMEMURO(ワーケーションプログラム)

### ふるさと納税特典贈呈事業

- 主な取組 (令和3年度)
  - ・返礼品数の増加
  - ・ポータルサイトの魅せ方の工夫
  - ・新規返礼品登録のため、事業者訪問を実施
- 主な成果 (令和3年度)
  - ・ふるさと納税
 

	件数	寄附額
R2年度	8,373件	96,578千円
R3年度	19,313件	104,215千円



返礼品として人気の高い生産量日本一のスイートコーン