

発表項目 (行事名)	旅行需要喚起に向けた緊急対策「秋の北海道キャンペーン」について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>韓国人観光客の落ち込みによる道内観光産業への緊急対策として行う「秋の北海道キャンペーン」について、下記のとおり実施する。</p> <p><u>1 国内向け〈9月28日(土)開始。12月末までの実施を予定〉</u></p> <p>道内観光事業者がシニア層とその家族をターゲットに平日に楽しむ「温泉」や「食」などをテーマに造成した特別旅行商品を北海道観光振興機構が集約し、ホームページに掲載。購入希望者はホームページを参照し、各観光事業者等に申し込みを行う。</p> <p>※ ホームページ…「いまだけありっただけ」で検索</p> <p><u>2 海外向け〈9月17日(火)開始。12月末までの実施を予定〉</u></p> <p>道内観光事業者がインバウンド向けに造成した特別旅行商品を北海道観光振興機構がとりまとめ、Ctrip(本社:上海 中国等をターゲットとしたオンライントラベルエージェント(OTA)。昨年、道及び北海道観光振興機構と連携協定を締結)のサイトに掲載。</p> <p>※ URL: www.ctrip.com (スマホ対応)</p> <p>※ 台湾・香港向けサイトは10月1日(火)開始予定。</p>		
参考	<p>○キャンペーン参加事業者</p> <p>国内向け 37社(9月24日現在)</p> <p>海外向け 83社(9月24日現在)</p> <p>※キャンペーンに参加を希望する事業者については、随時追加する。</p>		
報道(取材)に当たってのお願い	積極的な報道をお願いします。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		
担当 (連絡先)	<p>経済部観光局誘客推進グループ(担当者:井澤)</p> <p>TEL ダイヤルイン 011-204-5306</p> <p>内線 26-595</p>		