

5/27(水)の発表



報道発表資料の配付日時 5月27日(水) 11時30分

北海道白老町に2020 OPEN!

発表項目 (行事名)	日高管内6万4000人テイクアウトプロジェクト「#日高エール飯」について ～新型コロナウィルスに対する取組～		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>日高振興局では、広域民間団体「HIDAKAおもてなし部会」と共同で、「日高管内6万4000人のプロジェクト『#(ハッシュタグ) 日高エール飯』」を実施します。</p> <p>これは、新型コロナウィルス対策の一環として4月28日から実施している「地域消費喚起に向けたPR」の取組の一つであり、管内飲食店等を積極的に応援・利用していただくために実施するものです。</p> <p>日高全住民に働きかけ、管内の飲食店等のテイクアウトや出前を利用した写真を、個人のSNSから「#(ハッシュタグ) 日高エール飯」を付けて投稿していただきます。専用ページを開設し、投稿方法のほか、随時、店舗情報や投稿された写真を掲載します。投稿をお願いするSNSは、facebook(フェイスブック)、Twitter(ツイッター)、Instagram(インスタグラム)。また、投稿は、道内外問わず、お取り寄せ品やひだか産食材を使った料理などの写真でも、広く受け付けます。もちろん、一人で何度でも投稿していただいて構いません。</p> <p>まずは、第一弾として、7月31日までに投稿していただいた方の中から抽選で20名様に「ひだか産品詰め合わせ」をプレゼントする「投稿キャンペーン」を実施します。</p> <p style="text-align: right;">記</p> <p>専用ページURL https://hidaka-yell-meshi.com/</p>		
参考	<ul style="list-style-type: none"> 「#(ハッシュタグ) 日高エール飯」企画書 「#(ハッシュタグ) 日高エール飯」チラシ 「地域消費喚起に向けたPR」チラシ 		
報道(取材) に当たつて のお願い			
他のクラブ との関係	同時配付 同時レク	(場所) 浦河記者クラブ	
担当 (連絡先)	日高振興局産業振興部商工労働観光課(担当者:三浦) TEL ダイヤルイン0146-22-9282 内線 6610-2400		

日高管内 6万4000人のテイクアウトプロジェクト「#日高エール飯」

【実施期間】

第1弾

5月27日～7月31日

経過と趣旨

「美味しいは、最強だ！」を合い言葉に
日高全住民の取り組みの推進

新型コロナウイルスの影響は、日高管内の飲食店にも大きな支障を及ぼし、まだまだ先が見えない状況に地元企業は疲弊しつづけ、このままでは地域の食が失われてしまいます。

本プロジェクトは、新型コロナウイルス対策の一環として4月28日から実施している「地域消費喚起に向けたPR」の取組の一つであり、管内の飲食店等を日高全住民で応援・利用していただくために実施するものです。

日高全住民に働きかけ、各店舗のテイクアウトや出前を利用した写真を“#日高エール飯”をつけてSNSに投稿することで、住民皆様には「積極的な飲食店等の利用（消費意識の醸成）」を、地元企業（飲食店等）には「美味しい料理の提供（事業継続）」を促進するため、官民共同で実施します。

展開方法

地域住民への周知方法

- 報道機関～振興局から報道発表（※共同発表）
- 町広報・HP掲載～振興局から町に依頼
- SNS～振興局・事業者のSNSを活用

実施体制

官民共同の取り組み

○日高振興局

- 【役割】
 ・報道発表、広報
 ・サイト運営補助（更新）
 ・協力企業掘り起こし
 ・投稿キャンペーンの実施



○HIDAKAおもてなし部会

- 【役割】
 ・SNS情報拡散
 ・サイト作成
 ・サイト運営
 ・協力企業掘り起こし

実施内容

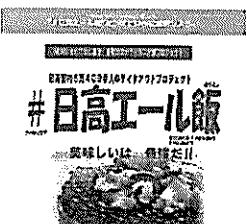
①専用サイトの開設

- ・見やすく、簡便な仕組みで構築

▼専用サイト

【URL案】

.../hidaka-yell-meshi.com



持ち帰ろう 日高の美味しい飯

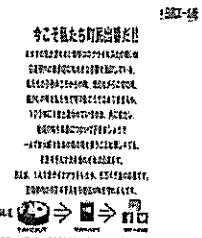
②協力店舗の登録

- ・すでに取りまとめを実施している団体に働きかけ、協力店舗を登録

↓
“注文しやすい環境の構築”

③日高エール飯の投稿

- ・facebook、Twitter、Instagram上で「#日高エール飯」で投稿
- ・専用サイト上で閲覧できるように随時更新（自動連携不可のため手動）

↓
“協働意識の創出”

※先行事例「#別府エール飯」

④投稿キャンペーンの実施

- ・投稿者の中から抽選で「ひだか産品」をプレゼント

↓
“投稿者・注目数の増”

目標

狙い① 地域住民の消費意識の醸成

地元企業の利用促進、住民で地域を守る意識喚起

狙い② 消費増での地域経済の下支え

事業継続への支援、雇用の安定

狙い③ 対コロナウイルスへの協働意識の創出

全住民で取り組むという協働意識の醸成

（住居地の名はしきみんがで瓜島じょう）
“#目高エール飯”をつけてSNSに投稿しよう。

HIDAKA おもてなし部会 × 日高振興局共同企画

北海道・日高管内6万4000人のテイクアウトプロジェクト

日高エール飯

美味しいは、最強だ！！



撮写直はイメージです

持ち帰ろう、日高の美味しい飯。

“#日高エール飯”をつけてSNSに投稿しよう。そこには日高の美味しいが大集合。

ひだか産品が おなかもこころも満たします

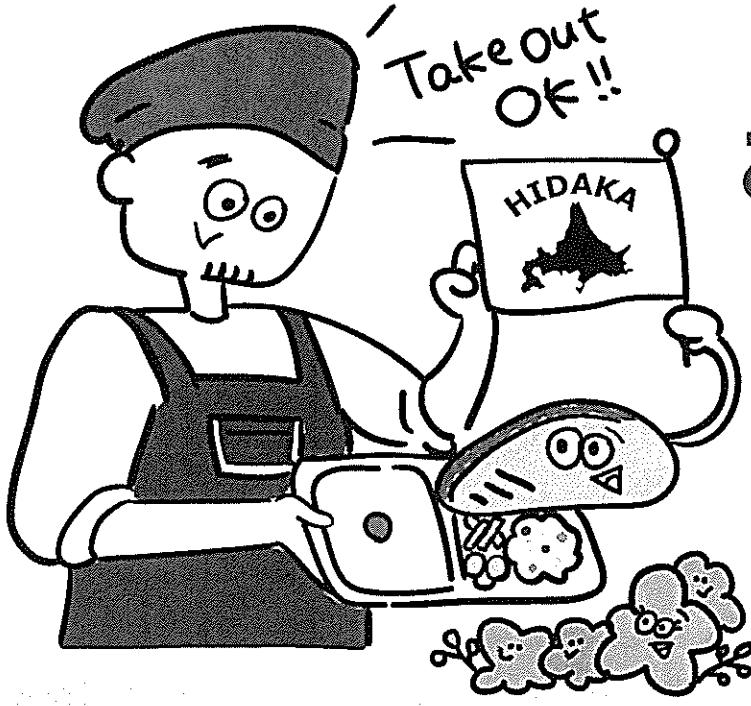
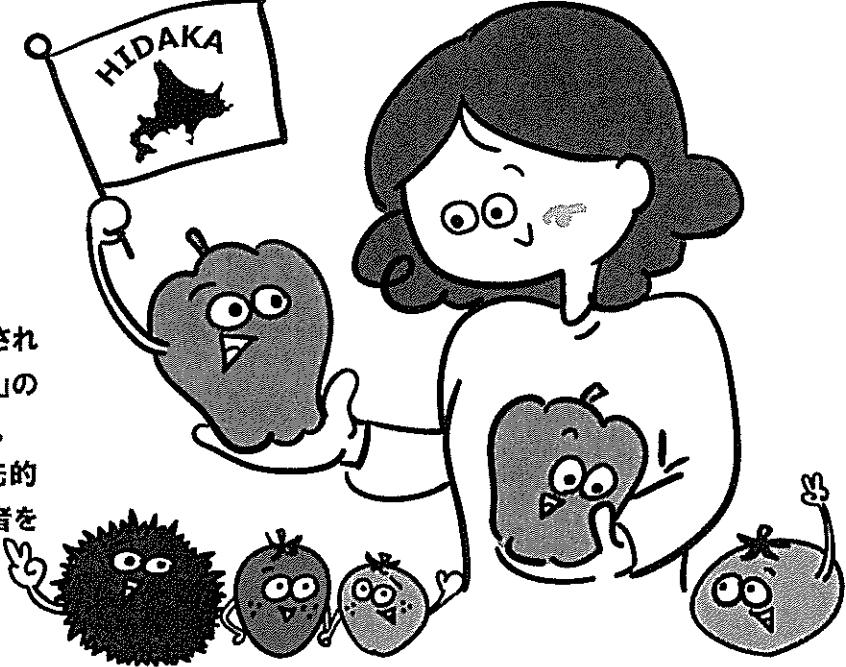
新型コロナウイルスに負けない！ できることからはじめよう！



ひだかにエール！

ひだか産品 食べて応援！

新型コロナウイルスの影響で、日高地方で生産された農産物、水産物や加工品など「ひだか産品」の消費低迷に地元企業・生産者は苦しんでいます。スーパーなどに並ぶ「ひだか産品」を優先的に利用し、地域の消費活動で地元企業・生産者を応援してください。



ひだか応援ページを開設

<http://www.hidaka.pref.hokkaido.lg.jp/ss/srk/hidaka-oen-page.htm>

日高振興局では、地元企業・生産者の応援ページを開設しました。

各団体や地元企業・生産者の取り組みをはじめ、各種支援の情報を掲載しています。

道庁では、道民による道産品応援運動「おうちで応援！ かって北海道！」を実施中です。

ひだかにエール！

お店の取り組み 使って応援！

外出自粛によって、地元企業・生産者は大打撃を受けています。そんな中でも、地域の雇用と産業を守るため、地域住民向けの商品販売・出前・テイクアウトの取り組みを実施するなど様々な努力をしています。積極的な利用で地元企業・生産者を応援してください。

