



5／25（月）の発表

報道発表資料の配付日時 5月25日(月)17時10分

発表項目 (行事名)	「SOS！牛乳チャレンジ」におけるTikTok専用ページの設置について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	発表場所
概要	<p>4月23日の知事会見で発表した牛乳乳製品の消費拡大の取組「SOS！牛乳チャレンジ」について、これまで道内外の多くの方々から、様々なSNSコンテンツを活用した投稿をいただいているところです。</p> <p>一方、未だ新型コロナウイルス感染症対策における小中学校・商業施設の休業措置、外食等における需要減退により 生乳需給が緩和している中、5月下旬から6月上旬にかけて、道内の生乳生産はピークを迎えることから、引き続き、牛乳乳製品の需要拡大が必要な状況となっております。</p> <p>今般、TikTokから本取組についてご賛同をいただくとともに専用ページの設置のご提案があり、実現することとなりました。</p> <p>本道として、若年層含む幅広い層に強い影響力のある本コンテンツを活用しつつ、更なる牛乳乳製品の消費拡大に努めてまいります。</p> <p>(参考1) 専用ページ【別紙1】 https://www.tiktok.com/tag/%E7%89%9B%E4%B9%B3%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B8</p> <p>(参考) 牛乳チャレンジ【別紙2】</p> <ul style="list-style-type: none">○ 牛乳を飲んでいる姿の動画の投稿にチャレンジし、SNSのフォロワーに牛乳の消費を呼びかける。○ 牛乳乳製品需要の喚起により、酪農家が安心して生乳生産できる環境づくりに貢献。		
参考			

報道(取材) に当たって のお願い	更なる牛乳乳製品の消費拡大のため、積極的な報道をお願いいたします。	
他のクラブ との関係	同時配付	(場所)

担当 (連絡先)	農政部 農産振興課(室) (担当者: 叶) TEL ダイヤルイン 011-204-5438 内線 27-755
-------------	----------------------------------------------------------------

TikTok、北海道が推進する牛乳・乳製品の消費拡大キャンペーン「SOS! 牛乳チャレンジ」に賛同し、#牛乳チャレンジをスタート



ショートムービープラットフォーム「TikTok（ティックトック）」は、新型コロナウイルス緊急事態宣言を受けた学校給食の休止や外食の機会減少などの影響を受けて、北海道が推進する牛乳・乳製品の消費拡大を目的としたキャンペーン「SOS! 牛乳チャレンジ」に賛同し、5月25日から「#牛乳チャレンジ」をスタートしています。



▲#牛乳チャレンジ オリジナルステッカー

新型コロナウイルス感染症対策における小中学校・商業施設の休業措置、外食等における需要減退により生乳需要が減少している中、5月下旬から6月上旬にかけて、北海道内の生乳生産がピークを迎えることから、牛乳・乳製品のより一層の消費拡大が必要となっています。

このような状況下で、TikTokでは#牛乳チャレンジ オリジナルステッカーを制作し、TikTokクリエイターやメディア、ユーザーの皆さまから牛乳・乳製品を美味しく楽しめるレシピ・料理動画、美味しく楽しく牛乳を飲む動画、牛乳や乳製品の知識が学べる動画などを募ります。#牛乳チャレンジを通して、北海道が推進する「SOS! 牛乳チャレンジ」を広げていくことで、牛乳・乳製品の消費拡大促進を支援いたします。また、TikTokの特性を生かして、本キャンペーンを北海道内に限らず、全国にまで広げてまいります。



■ #牛乳チャレンジ特設ページ

<https://www.tiktok.com/tag/%E7%89%9B%E4%B9%B3%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B8>

■ #牛乳チャレンジに参加頂いている皆様（順不同）

・クリエイター

バーソロミュー・ブック

https://www.tiktok.com/@bartholomew_book/video/6828838121442970882?source=h5_t

寿紀

https://www.tiktok.com/@tmkazu_02403/video/6827754601782070529?source=h5_t

Kahoko

https://www.tiktok.com/@kaho7911/video/6828874768729656578?source=h5_t

・メディア

北海道テレビ

https://www.tiktok.com/@htb.tiktok/video/6829508559177288961?source=h5_t

C CHANNEL

https://www.tiktok.com/@cchannel_girls/video/6827261807632125186?source=h5_t

デリッシュキッチン【公式】

https://www.tiktok.com/@delishkitchen/video/6827647310839762178?source=h5_t

■北海道・鈴木知事による#牛乳チャレンジを呼びかける動画

https://www.tiktok.com/@pref.hokkaido_rakuchiku/video/6829917908622249217?source=h5_t

https://www.tiktok.com/@pref.hokkaido_rakuchiku/video/6829916470345092354?source=h5_t

https://www.tiktok.com/@pref.hokkaido_rakuchiku/video/6829916470345059586?source=h5_t

■北海道「SOS! 牛乳チャレンジ」専用ページ

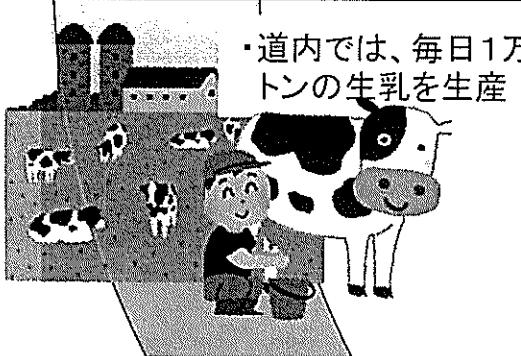
<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ns/tss/rakuno/syouthikakudai.htm>

【TikTokについて】

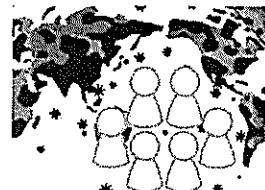
TikTokは、モバイル向けのショートムービープラットフォームです。私たちのミッションは、創造性を刺激し、喜びをもたらすことです。TikTokには、ロサンゼルス、ニューヨーク、ロンドン、パリ、ベルリン、ドバイ、ムンバイ、シンガポール、ジャカルタ、ソウル、東京などの国と地域にグローバルオフィスがあります。

【背景】

- 新型コロナウイルス感染症対策における小中学校の休業措置、外食等における需要減退により、生乳需給が緩和。
- 乳業メーカーでは、長期保存が可能なバターや脱脂粉乳、チーズ等の乳製品の製造を増産。
- 一方、酪農においては生乳が毎日生産されるため、乳製品の保管も限界に達している状況。



・世界規模の感染拡大
・我が国でも緊急事態宣言を全国に拡大



・学校の休業
→ 牛乳の消費量が減少



【概要】

- 牛乳を飲んでいる姿の動画の投稿にチャレンジし、SNSのフォロワーに牛乳の消費を呼びかける。
- 牛乳乳製品需要の喚起により、酪農家が安心して生乳生産できる環境づくりに貢献。

農林水産省でも日本の牛乳を救う「プラスワンプロジェクト」をスタートさせ、牛乳やヨーグルトを普段より1本多く消費することを推進しています。

「SOS！牛乳チャレンジ」 により 牛乳乳製品需要を喚起

- ・移動の自粛
- ・インバウンドや外食需要の減退
→ 生クリーム等の消費量が減少



・長期保存可能なバターやチーズの製造量を増加

別紙2



牛乳が苦手なら、
飲むヨーグルトや
チーズでも！！
#牛乳チャレンジ

別紙2