



報道発表資料の配付日時 9月12日(月)17時00分

発表項目 (行事名)	近代美術館・知事公館エリアの有効活用に係るサウンディング型市場調査結果の公表について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>近代美術館・知事公館エリア全体の価値を高めることを目指し、民間事業者の皆様から市場性や活用アイデアをご提案いただくことを目的として実施したサウンディング型市場調査の結果を公表します。</p> <p>記</p> <p>(1) 実施期間 令和4年(2022年)8月2日から4日及び9日</p> <p>(2) 参加事業者数 21事業者</p>		
参考			

報道(取材)に当たってのお願い	この度の調査については、事業発案段階における民間事業者からのアイデアを提案いただいているもので、今後、庁内で検討を進めていく上で参考とするものであり、この中から一つの提案を選択し、決定するというものではありませんので、御留意願います。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		

担当 (連絡先)	総務部行政局財産課主幹(財産活用) 千葉 泰嗣 TEL ダイヤルイン 011-251-0093 (内線22-403) 教育庁生涯学習推進局文化財・博物館課 課長補佐 遠藤 新理 TEL ダイヤルイン 011-206-6744 (内線35-607)		
-------------	--	--	--

# 近代美術館・知事公館エリアの有効活用に係る サウンディング型市場調査結果の公表について

## 1 調査の概要

民間事業者等から、近代美術館の老朽化に伴う整備や知事公館エリアの低利用となっている居住区域の有効活用を含め、エリア全体のあり方について、市場性や活用に関する御提案をいただくため、サウンディング型市場調査を実施しました。

## 2 サウンディングの参加者

- (1) 現地説明会・見学会（6月21日～22日）  
23事業者
- (2) 個別サウンディング（8月2日～4日、9日）  
21事業者（一部複数提案 24提案）

## 3 調査結果の概要

### (1) 近代美術館の整備

区分	件数	主な提案内容
① 現地改修	5	○現施設の建築価値や都市景観への配慮、環境負荷を抑えるための既存ストック(現施設)の活用 ○大規模改修や収蔵庫増築、地下駐車場の整備
② 現地改築	4	○居住区域が美術館建設地として手狭であることや環境負荷を抑えるための既存ストック(知事公邸等)の活用 ○改築に併せて現代美術館・環境系博物館の併設、駐車場の整備、ホテル・レストラン等民間施設との複合化
③ 移転改築	13	○現収蔵品のスムーズな移転や休館期間の短縮化、跡地活用の収入による事業効率性に着目 ○宿泊施設、カフェ・ショップ等の併設、駐車場の整備
	近美跡地の活用方法	○ホテル・マンション等 ○飲食、物販、日用品等の商業施設 ○保育・幼稚園、学校、病院等の公的施設 ○住宅、宿泊、商業、オフィス等の複合施設

### (2) 知事公館の活用

主な提案内容
○美術館と緑地との一体的な活用 ○知事公館自体は外観の雰囲気を残しながら、迎賓館的な施設やレストラン、カフェなど一時滞在できる回遊施設やユニークメニューとしての活用 ○美術館のアネックス棟、美術に関する交流施設

### (3) 緑地の活用

主な提案内容	
○緑地保全を基本としながら、美術館との一体的な整備や地域の憩いの場としての活用 ○イベントスペースとしての活用、周辺環境にあわせた施設整備(屋外展示、埋蔵文化財の活用、飲食施設、水場整備等) ○緑地地下への美術館移転	

### (4) 知事公邸等(居住区域)の活用

区分	件数	主な提案内容
① 近美移転用地	12	○近代美術館の移転用地
② 既存施設利用	2	○宿泊施設、飲食施設 ○新アートエリアの創出
③ その他(剋利用等)	10	○宿泊施設、賃貸住宅、物販施設、飲食店、体験型施設等 ○美術大学、民間美術館、企業オフィス等 ○全道市町村が展示・物販・ホール等で活用できる公共施設 ○各種整備にあわせた駐車場整備 ○アーティスト・イン・レジデンスとしての活用

### (5) エリア全体の活用

主な提案内容
○エリア全体を芸術関連の交流の場、都心の自然豊かな憩いの場として活用 ○西17丁目道路(市道)の廃道や通行止めによるエリア全体での活用 ○エリア外周が木と柵に囲まれ閉鎖的なため、撤去等による開放的な活用

### (6) その他特記事項

主な提案内容
○整備・運営に係るPPP/PFIの導入 ○近美跡地や居住区域の有効活用による地代収入(定期借地権の設定)、土地売却 ○企業版ふるさと納税の活用、エリアの一括管理による維持管理費の効率化

## 4 今後の進め方等

今回のサウンディング型市場調査の実施により、事業者の皆様から貴重な御提案・御要望をいただくことができました。

今後は、いただいた御提案等を参考に、美術館利用者や近隣にお住まいの方など、道民の皆様との議論に活用させていただきます。