



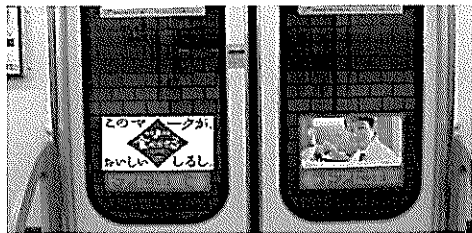
発表項目 (行事名)	令和4年度北海道米プロモーションの実施について②		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、美味しい北海道米をより多くの皆様に食べていただくため、道内の主要なコンビニ、スーパー等（参画企業および北海道米応援サポーター企業）と連携した北海道米プロモーションを展開しています。（別紙①参照）</p> <p>今年度も「食べらさるマーク」（別紙②参照）を中心に、北海道米のPRを行っていきます。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 期間 令和4年9月18日（日）～10月3日（月） ※プロモーションは通年で実施しているが、上記期間において特に集中して実施。今後、お赤飯の日（11/23）、卒業式シーズンでも集中的にキャンペーンを行う予定。</p> <p>2 内容</p> <p>(1) 参画企業等による北海道米100%使用商品の販売（別紙③参照） ○ 「食べらさるマーク」と連動した商品展開に、特にご注目ください。 ※キャンペーン内容により、一部実施していない企業・店舗がございます。</p> <p>(2) テレビCMによるPR （北海道のお米HP） ○ チームナックスのリーダー森崎博之氏を起用。 ○ CM動画は「北海道のお米」ホームページでも公開。 (URL : https://www.hokkaido-kome.gr.jp/)</p> <p>(3) 「北海道じゃらん」と連携したPR ○ 「北海道じゃらん10月号（9/20発売）」で、本プロモーションや参加企業の商品を紹介。※じゃらん11月号、2月号にも掲載予定。</p> <p>(4) 札幌市営地下鉄（南北線・東西線）車内広告によるPR</p> <p>(5) さっぽろ地下街大型ビジョン「HILOSHI」及び「AUMIRU」でCMを放映</p> <p>3 参画企業および北海道米応援サポーター企業（全26社） 〈参画企業〉(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ローソン、(株)セコマ、生活協同組合コープさっぽろ、イオン北海道(株)、(株)イトーヨーカ堂、JRフレッシュキヨスク(株)、(株)産直、(株)ダイイチ、(株)東光ストア、(株)藤丸、(株)豊月、北雄ラッキー(株)、ホクレン農業協同組合連合会、(株)ラルズ、サザエ食品(株)（17社） 〈北海道米応援サポーター〉(株)札幌米、(株)千野米穀店、佐藤水産レストラン(株)、リクルート北海道じゃらん(株)、(株)伸和ホールディングス、地物市場とれのさと、森永製菓(株)、(株)シンセン北海道、カゴメ(株)（9社）</p>		
参考			
報道（取材） に当たって のお願い	「食べらさるマーク」を中心に、TVCM等でのPRや参加企業様の店頭でのPOP表示等により、道民の皆様にご覧いただく機会を増やしたいと考えておりますので、積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブ との関係	同時配付 同時レク		
担当 (連絡先)	農政部農産振興課（担当者 黒田、濱名、山本） TEL（直通）011-204-5435（内線）27-724		



令和4年度 北海道米プロモーション

札幌市営地下鉄 車内広告

テレビCMと連動したステッカーの
掲示を行う。 ※車内広告イメージ

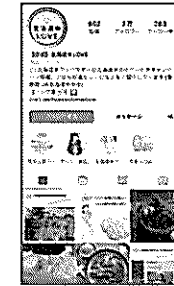


このマークが、
おいしい しるし。

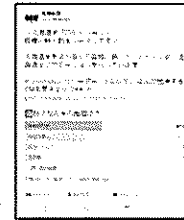


情報発信

「北海道のお米」HP、
北海道米アンバサダーや
道広報（プレスリリース、
各種SNS、デジタルサイ
ネージ）等による



▲北海道米LOVE
公式インスタグラム

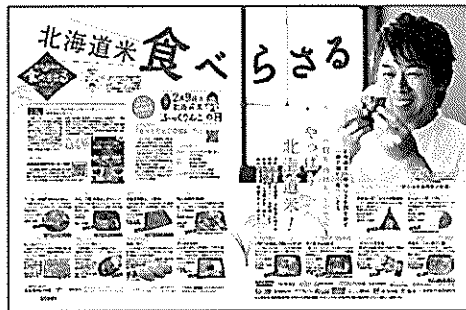


情報発信。

◀道公式
Twitter

北海道じゃらん

参加企業が販売する北海道米使用
商品や北海道米の情報などを紹介。
年間4回掲載予定。



テレビCM

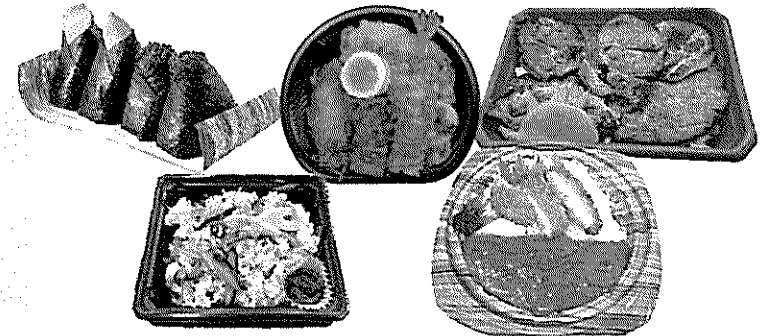
今年度も、TEAM NACSの森崎さんが登場。
「食べらさる」をキーワードに、年間4シーズン放映
予定。



※CMイメージ

店頭展開

「食べらさるマーク」を目印に、おいしい北海道米の
商品をPR。マークを中心に、テレビCM等と連動
させることで訴求効果を高める。



北海道米応援サポーター

- (株)札米、佐藤水産レストラン(株)、
- (株)千野米穀店、(株)リクルート北海道じゃらん、
- (株)伸和ホールディングス、地物市場とれのさと、
- 森永製菓(株)、(株)シンセン北海道、カゴメ(株)



北海道米
販売拡大委員会



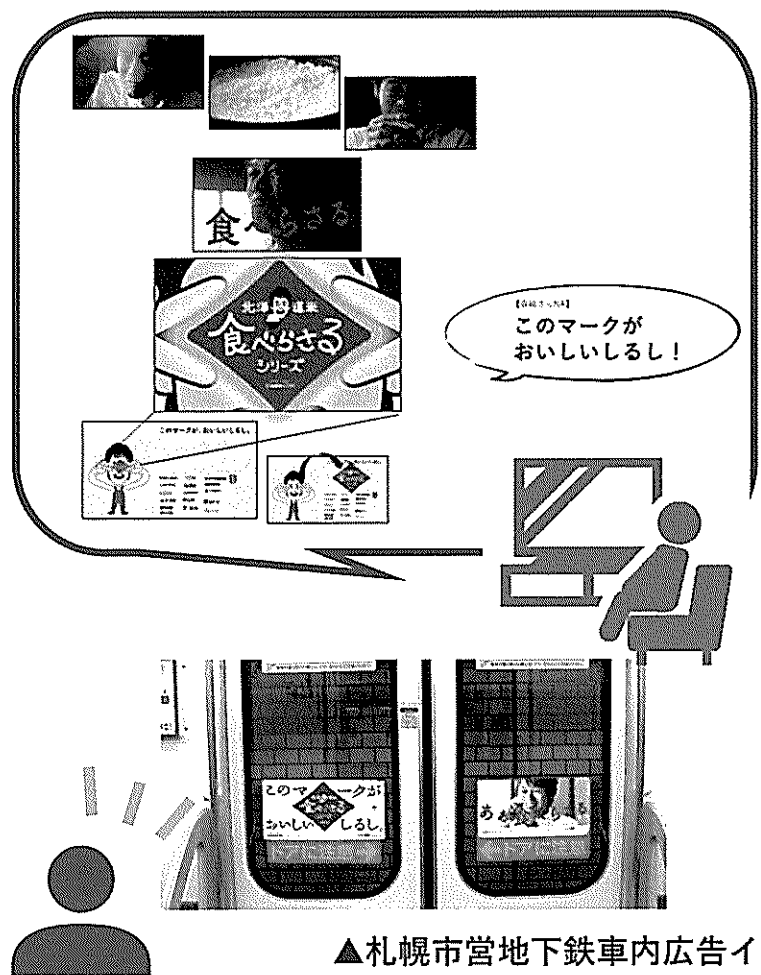
あなただけ、コンビに。



このマークがおいしいし「食べらさるマーク」について

- 美味しくて、ついつい食が進んでしまう北海道米の美味しさを、北海道の方言「～さる」を使い「食べらさる」と表現。
- 森崎さんがテレビCMで食べているような、美味しい北海道米の商品を店頭で見つけやすくするための目印が、森崎さんのイラストが描かれた「食べらさるマーク」です。

【テレビCM等でマークをPR】



▲札幌市営地下鉄車内広告イメージ



【店頭でのPOP掲示で訴求】



▲店頭掲載イメージ



