



報道発表資料の配付日時 9月30日(金) 15時00分

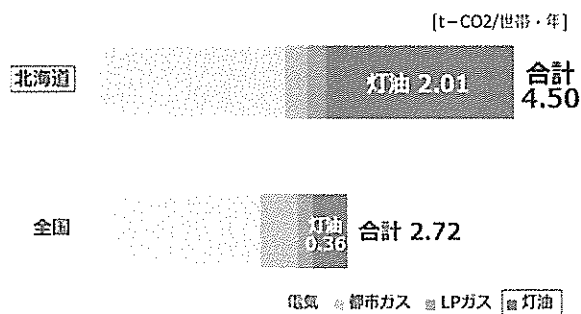
発表項目 (行事名)	ゼロカーボン北海道の実現に向けた 北海道電力(株)とのタイアップ事業【第二弾】について																	
概要	<p>【ポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 省エネエアコンの普及拡大等に関する北海道電力(株)とのタイアップ事業の第二弾「2022グリーンライフプロジェクト～あったかエアコンへの転換～」を10月1日から開始します。 ○ プロジェクトを通じて、高効率機器への切換えやエアコン暖房利用等呼びかけ、脱炭素型のライフスタイルへの転換を促進します。 <p>1 2022グリーンライフプロジェクトの概要</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="432 734 507 846">目的</td> <td data-bbox="507 734 1458 846">効率的に暖房利用できる寒冷地仕様エアコンの普及拡大を通じて、高効率機器への切換えや灯油暖房等の利用方法の見直しなど、家庭でできる省エネの取組を呼びかけ、道民の脱炭素型ライフスタイルへの転換を促進する。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 846 507 958">内容</td> <td data-bbox="507 846 1458 958"> <ul style="list-style-type: none"> ・対象の寒冷地仕様エアコンを購入された方のうち抽選で30名様に省エネ家電を進呈。 ・さらに、アンケートに回答された方全員へQUOカードPay500円分を進呈。 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 958 507 992">期間</td> <td data-bbox="507 958 1458 992">令和4年(2022年)10月1日(土)～12月31日(土)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 992 507 1025">主催</td> <td data-bbox="507 992 1458 1025">北海道、北海道電力(株)(協賛：スマート電化普及協議会(※))</td> </tr> </table> <p>(※)参加社名：(株)コトナ、グイイHVACソリューション北海道(株)、(株)長府製作所、東芝キリア(株)、パナソニック(株)エレクトリックワックス社、日立グローバルソリューションズ(株)、三菱電機住環境システムズ(株)</p> <p>2 プロジェクトの背景</p> <ul style="list-style-type: none"> ・道内家庭部門の温室効果ガス排出量は全国の1.65倍となっており、エネルギー種別では灯油が全体の約45%を占めている。 ・道内で最もよく使用される暖房機器は、灯油ストーブ等(64.5%)。 ・上記のことから、ゼロカーボン北海道の実現に向けて、灯油暖房の利用を減らし、家庭部門の温室効果ガス排出量の削減を図るとともに、高効率製品への切換えを促進し、家庭での省エネの取組を加速。 <p>3 タイアップ事業の概要</p> <p>北海道電力(株)からの提案を受け、熱中症対策及び灯油暖房から省エネエアコン暖房への切換えといった、気候変動への「適応」や「脱炭素型ライフスタイルへの転換」に関する取組として、夏及び秋冬の省エネエアコンキャンペーンを実施します。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="432 1462 507 1541">時期</th> <th data-bbox="507 1462 979 1541">夏季 令和4年(2022年) 4月25日(月)～9月30日(金)</th> <th data-bbox="979 1462 1458 1541">秋冬 令和4年(2022年) 10月1日(土)～12月31日(土)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 1541 507 1597">目的</td> <td data-bbox="507 1541 979 1597">熱中症対策及び省エネ機器への切換えによるCO2削減</td> <td data-bbox="979 1541 1458 1597">エアコン暖房の効率的な利用によるCO2削減</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1597 507 1686">協働事項</td> <td colspan="2" data-bbox="507 1597 1458 1686"> <ul style="list-style-type: none"> ・高効率エアコンによる省エネ性能の見える化 ・ナッジを活用した情報発信効果の検証 ・地球温暖化対策(適応)に関する意識醸成 </td> </tr> </tbody> </table>	目的	効率的に暖房利用できる寒冷地仕様エアコンの普及拡大を通じて、高効率機器への切換えや灯油暖房等の利用方法の見直しなど、家庭でできる省エネの取組を呼びかけ、道民の脱炭素型ライフスタイルへの転換を促進する。	内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象の寒冷地仕様エアコンを購入された方のうち抽選で30名様に省エネ家電を進呈。 ・さらに、アンケートに回答された方全員へQUOカードPay500円分を進呈。 	期間	令和4年(2022年)10月1日(土)～12月31日(土)	主催	北海道、北海道電力(株)(協賛：スマート電化普及協議会(※))	時期	夏季 令和4年(2022年) 4月25日(月)～9月30日(金)	秋冬 令和4年(2022年) 10月1日(土)～12月31日(土)	目的	熱中症対策及び省エネ機器への切換えによるCO2削減	エアコン暖房の効率的な利用によるCO2削減	協働事項	<ul style="list-style-type: none"> ・高効率エアコンによる省エネ性能の見える化 ・ナッジを活用した情報発信効果の検証 ・地球温暖化対策(適応)に関する意識醸成 	
目的	効率的に暖房利用できる寒冷地仕様エアコンの普及拡大を通じて、高効率機器への切換えや灯油暖房等の利用方法の見直しなど、家庭でできる省エネの取組を呼びかけ、道民の脱炭素型ライフスタイルへの転換を促進する。																	
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・対象の寒冷地仕様エアコンを購入された方のうち抽選で30名様に省エネ家電を進呈。 ・さらに、アンケートに回答された方全員へQUOカードPay500円分を進呈。 																	
期間	令和4年(2022年)10月1日(土)～12月31日(土)																	
主催	北海道、北海道電力(株)(協賛：スマート電化普及協議会(※))																	
時期	夏季 令和4年(2022年) 4月25日(月)～9月30日(金)	秋冬 令和4年(2022年) 10月1日(土)～12月31日(土)																
目的	熱中症対策及び省エネ機器への切換えによるCO2削減	エアコン暖房の効率的な利用によるCO2削減																
協働事項	<ul style="list-style-type: none"> ・高効率エアコンによる省エネ性能の見える化 ・ナッジを活用した情報発信効果の検証 ・地球温暖化対策(適応)に関する意識醸成 																	
参考	<ul style="list-style-type: none"> ○ 添付資料1：タイアップ事業について ○ 添付資料2：「2022グリーンライフプロジェクト」チラシ ○ 北海道電力(株)では、本日(9月30日)15時にプレスリリース予定。 																	
報道(取材)に当たってのお願い	道民の脱炭素型ライフスタイルへの転換など、ゼロカーボン北海道の実現に向けて官民協働で実施する取組ですので、積極的に報道していただきませう、お願いします。																	
担当(連絡先)	<p>環境生活部ゼロカーボン推進局ゼロカーボン戦略課ゼロカーボン推進係 (担当者：主幹 名兒耶 大輝(なごやだいき)) TEL ダイヤルイン 011-204-5334 内線 24-318</p>																	

2022グリーンライフプロジェクト ～あったかエアコンへの転換～

寒冷地仕様のあったかエアコンで
おうちの省エネはじめませんか

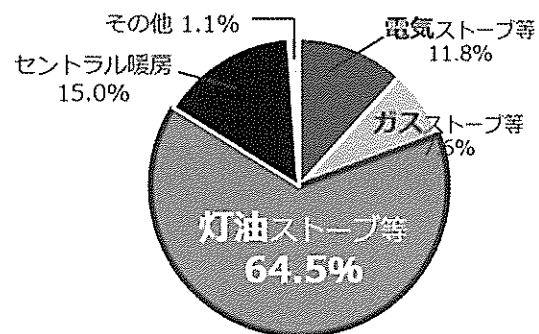
道内の家庭から
排出される温室効果ガスは
全国の1.65倍

エネルギー別では灯油が
約45%を占めています



道内で最も使われる
暖房機器は
灯油ストーブ類

灯油暖房の代わりにエアコン暖房を
利用しておうちのCO2を削減



(出典：環境省「平成31年度(令和元年度)家庭部門のCO2排出実態統計調査(確報値)」,北海道)

寒冷地仕様のあったかエアコンは 暖房としても使えるから
快適に効率よくお部屋を暖めて おうちの省エネにつながります

2022グリーンライフプロジェクト【10月1日▶12月31日】

- 対象のあったかエアコン購入+プロジェクト応募で **抽選で30名様** に省エネ家電をプレゼント
- さらに **アンケート回答でもれなく『QUOカードPay500円分』** を進呈
- 詳細は右記QRコードからご覧ください。



北海道とほくてんは、ゼロカーボン北海道の実現に向けて
省エネエアコンの普及拡大と効果的な利用促進に関する取組を協働で進めています

スマート家電コンプライアンスプロジェクト

～あったかエアコンへの転換～

実施期間／2022年10月1日～12月31日

ゼロカーボン北海道を目指す、北海道とほくてん。効率的に暖房利用できる「あったかエアコン(寒冷地仕様エアコン)」の普及拡大を通じ、CO₂削減に寄与する取り組みの加速を目指します。

期間中に「あったかエアコン」をご購入し、ご応募いただくと

抽選で
合計 **30** 名さまに

さらに、ご購入のきっかけなどのアンケートにお答えいただくと、



コードレス掃除機

10名
さま

圧力IH炊飯器

10名
さま

衣類乾燥除湿器

10名
さま

もれなく
**QUOカード
Pay
500**円分
を進呈!



選べる省エネ家電プレゼント!

- 対象機器** 対象メーカーの寒冷地仕様エアコン(外気温度が-25℃でもメーカーが動作を保証するものに限ります。)
【対象メーカー】コロナ・シャープ・ダイキン工業・東芝・パナソニック・日立・富士通ゼネラル・三菱重工・三菱電機
- 応募対象** 期間中(2022年10月1日～12月31日)に対象機器をご購入いただいたお客さま
※既築住宅に設置されるお客さまに限ります(新築住宅は対象外といたします)。
※エアコンのご購入者が実際のご使用者かつ北海道にお住まいの方に限ります。
- 応募期間** 2022年10月1日～2023年1月13日
- 応募方法** 右記の二次元コードよりWEBサイトにアクセスし、必要事項をご入力の上ご応募ください。
- 当選発表** 応募期間終了後、厳正なる抽選のうえ、2023年2月末までに賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

▼ご応募はこちらから



※期間中のお申し込みは、ご購入者さま1回限り(複数台ご購入のお客さまについても1回)とさせていただきます。※「お名前」、「ご住所」、「お電話番号」、ご購入したエアコンの「メーカー」、「型式」、「保証書画像の添付」、「アンケート回答」など、必要事項の記入がないものは無効とさせていただきます。お預かりした個人情報は、抽選および賞品の配送、アンケート分析、各種サービスのご案内に使用し、目的以外には使用することはありません。お預かりした個人情報は抽選終了後、責任をもって破棄いたします。※賞品の配送については外部の専門業者に委託しますが、配送以外の目的で開示、提供することはありません。※プレゼント応募受付・賞品発送管理については、ほくてんサービス(株)が行います。

お問い合わせは、お近くのほくてんサービス(株)へ 受付時間:平日9時～17時(土日祝、年末年始、5月1日は除く)

- 札幌支店営業部 011-207-6555 ●旭川支店営業課 0166-26-5728 ●北見支店営業課 0157-22-3596 ●釧路支店営業課 0154-24-5590
- 帯広支店営業課 0155-26-0943 ●室蘭支店営業課 0143-43-8633 ●苫小牧支店営業課 0144-32-8067 ●函館支店営業課 0138-22-5741

環境にも、ゼロリョク!



北海道とほくてんは、ゼロカーボン北海道の実現に向けて
省エネエアコンの普及拡大と効果的な利用促進に関する
タイアップ事業に取り組んでいます。



ZERO CARBON
HOKKAIDO

北海道でエアコンを買うなら
「あったかエアコン」がおすすめ!
冷房だけではなく、暖房としても使えて便利です。

道民一人当たりの温室効果ガス排出量は全国の約1.3倍。
快適に利用できて環境にやさしい、高効率のエアコンを選んで家庭の省エネに役立てましょう。

これからエアコンを買う方へ



エアコン本体の
値段だけで選ぶと
損をしてしまうかも…!?

エアコンは一度買うと10年以上も使用します。
本体価格だけではなく、
年間の電気料金も要チェック!
トータルで損をしないようにしっかり比べてみて。

すでにエアコンをお持ちの方へ



買い替えで電気料金が
年間2,000円以上
おトクになるかも…!?

エアコンの省エネ性能は年々向上しています。
10年前の製品と比較すると、
電気料金が年間約2,480円[※]も安くなることも!

※参考:一般財団法人 家電製品協会「省エネ家電de スマートライフ」 URL: https://shouene-kaden2.net/learn/eco_tec/air_con.html

2022グリーンライフプロジェクトの情報はこちらからもご覧いただけます。

