

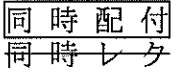


発表項目 (行事名)	 <b>「ラブラブサンド」 &amp; 「こどもパン甲子園 チーズカレー」でみらチャレを応援!</b>		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p><b>日糧製パン株式会社</b>様において、昨年7月～8月に引き続き、自社商品の売上げの一部を「ほっかいどう未来チャレンジ基金」にご寄附いただくキャンペーンを実施いただくこととなりました。</p>  <p>1 実施期間  <b>令和2年(2020年)2月1日(土)～3月31日(火)</b>      ※「ラブラブサンド」シリーズは2月1日(土)～2月29日(土)</p> <p>2 対象商品と寄附について      次の商品の販売個数1個につき、0.5円を基金にご寄附いただきます。  <b>「ラブラブサンド」シリーズ全製品+こどもパン甲子園 チーズカレー</b>※</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;">       ※2019年10月6日(日)に岩見沢市で行われたイベント「こどもパン甲子園」にて「日糧製パン賞」を受賞した作品を商品化、2月1日(土)から販売されます。     </div> <p>3 販売場所      道内全域及び青森県など一部東北エリアのスーパー、コンビニエンスストア、一般小売店 等</p>		
参 考	<p>○ ほっかいどう未来チャレンジ基金の概要は、道のホームページを参照願います。      → <a href="http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/sky/mirai-jinzai.htm">http://www.pref.hokkaido.lg.jp/ss/sky/mirai-jinzai.htm</a></p> <p>○ 平成30年4～6月、令和元年7～8月に続き、3回目のキャンペーンとなります。      このたびのキャンペーンでは、北海道の未来を担う若者達への支援活動としての位置づけをより鮮明に打ち出したいとの考えから、「ラブラブサンド」に加え、若い世代との共同開発商品を対象としています。</p>		
報道(取材)に当たってのお願い	<p>○ 商品の売上げの一部を社会貢献活動に役立てるCRM(コーズリレーテッドマーケティング)による寄附であり、このような取組が進むことにより、さらなる応援の輪が広がっていくことが期待されますので、積極的な報道についてご協力をお願いします。</p>		
他のクラブとの関係		(場所) 北海道経済記者クラブ	
担 当 (連絡先)	総合政策部政策局総合教育推進室 (担当者: 酒井、永田) TEL ダイヤルイン 011-206-7380 内線21-158		