

11/5 (木) ~11/10 (火) の行事

はじめよう、つづけよう。

「北海道スタイル」



～新型コロナウイルスに強い北海道をつくる～ 北海道スタイル

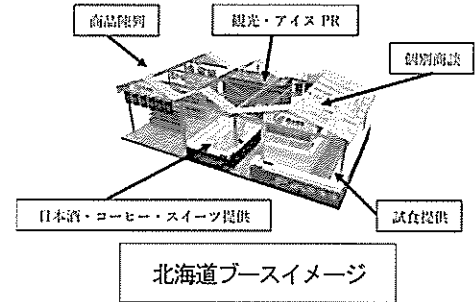
報道発表資料の配付日時 11月2日(月) 15時00分

発表項目 (行事名)	中国市場への道産品プロモーションなどの実施について ～リモートで中国市場を切り拓く！中国最大の博覧会に出展～		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<ul style="list-style-type: none"> 道では、11月5日(木)から10日(火)までの6日間、上海市で開催される、中国最大規模の博覧会に北海道ブースを出展し、札幌市や札幌物産協会と連携しながら、北海道米など道産品約200品目のプロモーションを展開します。 また、今年度は渡航に制限があるため、博覧会会場と札幌に設置する会場を中継で結び、道内企業と中国ECバイヤー等とのオンライン商談を実施します。 併せて、現地小売店舗及び中国ECサイトで道産食品のテスト販売を同時期に開催します。 さらに、11月10日(火)から12日(木)までの3日間、上海市で開催される食品見本市に北海道ブースを出展し、連続して中国市場の販路拡大に挑戦してまいります。 <p>(概要)</p> <ol style="list-style-type: none"> 第3回中国国際輸入博覧会への北海道ブース出展 場所：上海市「国家会展中心」 概要：道産品40社約200品目を出品し、試食等で現地バイヤーへ売り込み。道上海事務所が食や観光、アイヌ文化などの魅力を来場者に動画等でPR。 中国ECバイヤー等と道内企業とのオンライン商談 場所：札幌市内サテライト会場 キッチン食堂付きオフィス カンティナーキッチン&オフィス備 (札幌市北区北33条西2丁目1-15 TEL 011-214-9175) 概要：輸入博に出品する道内企業のうち約30社が調理実演し、輸入博に設置する大型モニターでライブ中継。中国ECバイヤー等とのオンライン商談を実施。 現地小売店及び中国ECサイトでのテスト販売 場所：上海市 虹橋輸入商品展示交易中心内小売店「匠の饗宴」の1店舗 中国ECサイト アリババ「淘宝」、テンセント「微店」の2店舗 概要：輸入博覧会で出品した商品を、上海市内の小売店舗及び中国ECサイトでテスト販売し、一般消費者のほか飲食業者などに広くPR。 「Food and Hospitality China 2020」への北海道ブース出展 場所：上海市「上海新国際エキスポセンター」 概要：輸入博覧会と同一品目を出品し、現地バイヤーへ売り込み。ブースでは食や観光、アイヌ文化などの魅力を来場者に動画等でPR。 		
参考	上記道産品プロモーションの運営受託事業者 北海道由雪株式会社 受託事業名 「中国への道産品輸出拡大に向けた大型商談会への出展委託業務」 「中国大都市圏及び大手ECサイトにおける道産品テスト販売事業委託業務」		
報道(取材)に当たってのお願い	道産品販路拡大に向けて、中国最大規模の博覧会への出展や、現地小売店及び中国EC市場でのテスト販売など、連続した初の取り組みとなりますので、積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)札幌市政記者クラブにて同時配布	
担当(連絡先)	経済部経済企画局国際経済室(担当者:鈴木) TEL ダイヤルイン011-204-5342 内線26-609		

中国市場への道産品プロモーションなどの実施概要

1 第3回中国国際輸入博覧会への北海道ブース出展

- ・ 中国国務院商務部及び上海市人民政府が主催する中国最大規模の博覧会「第3回中国国際輸入博覧会」に、3年連続で北海道ブースを出展。
- ・ ブースでは、約120㎡のスペースにおいて、多岐にわたる道産品の魅力をPRするとともに、道上海事務所が食や観光、アイヌ文化を動画などで来場者に向けて紹介。



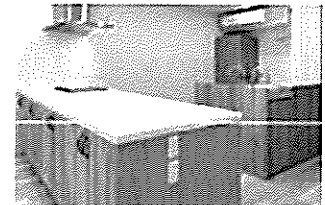
- 会 期：令和2年11月5日(木)～11月10日(火)【6日間】
- 名 称：「匠の饗宴」北海道ブース
- 会 場：国家会展中心2号館2階（食品館）
- 面 積：120㎡
- 出展企業：道内企業40社・団体
- 出展商品：約200品目（米、食品、スイーツ、お菓子、調味料など）
- 内 容：商品の展示・PR 動画の放映や、商談スペースを設置し、各社商品の魅力を発信。

中国国際輸入博覧会は、習近平国家主席が開催を発表し、平成30年11月に第1回目が開催。中国での輸入に特化した博覧会としては過去最大規模であり、中国内において注目度が高い。令和元年に開催された第2回目の博覧会では、世界181の国・地域から50万人以上のバイヤーが参加。

2 中国ECバイヤー等と道内企業とのオンライン商談

- ・ 札幌サテライト会場を設置し、輸入博覧会に商品を出品する道内企業の調理実演を、輸入博覧会場と結び、ライブ中継するほか、中国ECバイヤー等とのオンライン商談会を開催。

- 期 間：令和2年11月5日(木)～11月9日(月)【11時から17時まで】
11月10日(火)【11時から13時まで】(延べ6日間)
- 会 場：札幌市内サテライト会場 カンティーナキッチン&オフィス4階
(場所：札幌市北区北33条西2丁目1-15 TEL 011-214-9175)



キッチン食堂付きオフィス

3 現地小売店及び中国ECサイトでのテスト販売

- ・ 第3回中国国際輸入博覧会に出品した商品を、上海市内の小売店舗及び中国ECサイトでテスト販売を行い、一般消費者や飲食業者などに広くPR。

- 期 間：令和2年11月5日(木)～11月10日(火)【6日間】
※ECサイトは年内を目処に売り切りまで実施
- 小 売 店：上海市 虹橋輸入商品展示交易中心内小売店「匠の饗宴」
- ECサイト：^{タオバオ}淘宝（アリババ運営）内「匠の盛宴」
^{ウェイディン}微店（テンセント運営）内「匠の盛宴」



虹橋輸入商品提示交易中心内小売店「匠の饗宴」

※ECサイトのURLアドレスは北海道経済部国際経済室のホームページからご参照ください。

4 Food and Hospitality China 2020 への北海道ブース出展

- ・ 中国最大級の総合食品見本市「Food and Hospitality China 2020」に北海道ブースを出展。
- ・ 9㎡のブースでは、輸入博覧会と同じ商品展示や試食をメインに、道産品の魅力をPRするとともに、ブース内の大型モニターで食や観光、アイヌ文化を動画などで来場者に向けて紹介。

- 会 期：令和2年11月10日(火)～11月12日(木)【3日間】
- 会 場：上海新国際エキスポセンター内北海道ブース（面積：9㎡）
- 出展企業：道内企業40社・団体
- 出展商品：約200品目（米、食品、スイーツ、お菓子、調味料など）
- 内 容：商品の展示・PR 動画の放映や、商談スペースを設置し、各社商品の魅力を発信。

