

シンガポール・タイ・台湾・香港向け販路拡大事業 参加企業の募集について

北海道と札幌市では、道産品の海外への販路拡大に向けて、北海道・札幌市海外拠点連携協議会を設立し、道市連携海外展開推進事業を実施しています。

令和4年度においては、「オンライン商談」と「販売戦略の検討会（ワークショップ）」の実施を通じて、道産品の販路拡大を目指してまいります。つきましては、次のとおり参加企業を募集しますので、ぜひお申し込みください。

<事業概要>

1. オンライン商談 ①オンライン商談会 と②個別オンライン商談 の2つの形態があります。

- ・対象市場：シンガポール、タイ、香港、台湾
- ・対象品目：道産品全般
- ・実施時期：①オンライン商談会：10月～11月に各市場ごとに実施します。それぞれの実施予定は裏面をご覧ください。
②個別オンライン商談：参加企業の商談のご準備が整い次第、令和5年2月末までの間、対象市場のバイヤーと随時商談を設定・実施します。
- ・実施内容：参加企業の求めに応じ、商品説明資料の作成や商品登録等の輸出に必要な手続の支援、商談時の通訳、商談への同席、成約した際の商流構築などのフォローアップを行います。

2. 販売戦略の検討会（ワークショップ）

貴社の輸出力の強化のため、これまでの輸出や、海外バイヤーとの商談を通じて浮かび上がった課題を踏まえ、経験豊富な専門家を交えたワークショップにより、販売戦略の検討を行います。

- ・実施時期：10月下旬～11月上旬頃（2日間を予定）。開催日程や内容は、申込後、個別にお知らせします。
- ・実施内容：販売戦略の検討（例）海外におけるブランディング・統合的な販売戦略の策定、個社・個別商品単位ではない販売戦略の検討・複数企業の商品を使ったレシピ化、など

<お申込み>

■ 申込方法

- ・別紙の「参加登録申込書」にご記入のうえ、下記【お申込先（事業受託者）】に記載のE-mailアドレスにご送付ください。
- ・お申込書を受領した後、「お申込書受領」のご連絡と一緒に、商談を進める際に活用する「商品情報シート」を送付させていただきます。ご記入の上、下記【お申込先（事業受託者）】まで電子メールでご返送ください。
- ・「オンライン商談」「販売戦略の検討会（ワークショップ）」のいずれかのみでの参加も可能です。
- ・「オンライン商談」は、海外バイヤー等と事前にマッチング作業を行います。このため、参加の申込をいただいても、商談に至らない場合がありますので、予めご了承ください。

■ 申込期限

- 【オンライン商談】①オンライン商談会（短期開催）：**令和4年9月28日（水）**までに、お申し込みください。
- ②個別オンライン商談（随時開催）：**令和4年12月28日（水）**まで随時受け付けています。
- 【販売戦略の検討会（ワークショップ）】**令和4年9月28日（水）**までに、お申し込みください。※申込書は共通です。

- **参加費：無料** ※ただし、商談の進捗等により、費用が発生する場合があります。（サンプル提供やFDA登録費用、各市場で規制対象の原材料・添加物等の確認に係る費用、ワークショップ参加に必要な旅費など）

【お問合せ先・お申込み先（事業受託者）】

株式会社フォーバル 海外事業推進室 担当：柳橋（やなぎばし）、木本（きもと）、宮本（みやもと）
E-mailアドレス fgb1@forval.co.jp
電話：080-3524-0078（柳橋）、080-3081-7838（宮本） ※＜平日9:00～18:00＞

【お問合わせ先（事業委託者）】 ※販売戦略の検討会（ワークショップ）については、事業委託者にお問合せください。

北海道・札幌市海外拠点連携協議会 事務局

○北海道経済部経済企画局 国際経済課 経済交流第二係 電話：011-204-5342

○札幌市経済観光局産業振興部 地域産業振興課 食産業振興担当係 電話：011-211-2392

【オンライン商談】

① オンライン商談会

■ 開催日程（予定）

- ・シンガポール：10月中旬～下旬頃（調整中）
- ・香港：10月下旬頃（調整中）
- ・台湾：10月下旬頃（調整中）
- ・タイ：11月上旬頃（調整中）

※参加企業各社のオンライン商談時間の詳細は、事務局よりご連絡いたします。
※自社からオンライン商談にアクセスすることが困難な場合は、申込時にお問い合わせください。
※諸事情により、開催日程を変更させていただく際は、事務局より参加企業各社に連絡いたします。

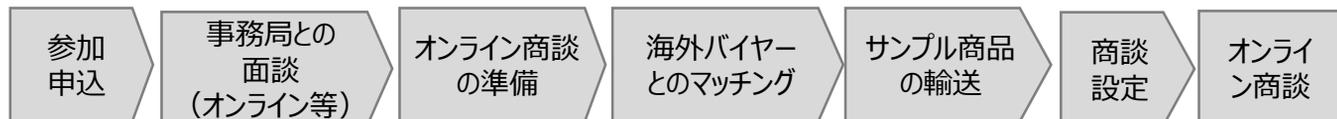
② 個別オンライン商談

・海外バイヤーとのマッチングが整い次第、随時実施いたします。

■ 参加申込み～オンライン商談までの流れ

<シンガポール・香港・台湾の商談会にご参加の場合>

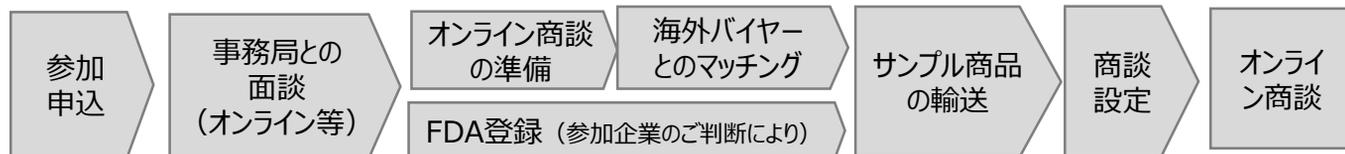
<タイに参加で、「食品」「アルコール飲料」「化粧品類」等FDA登録が必要のない商品の場合>



※「事務局との面談」では、主に対象商品に関する情報や対象とされるターゲット像について、事務局よりヒアリングさせていただきます。また面談では、対象国・地域の概況等についてお伝えします。

※シンガポールで10月13日～14日に開催される「Food Japan 2022」に出展し、サンプル商品を展示のうえ、事務局による商品説明及びバイヤーとのオンライン商談を行います。詳細は申込後、お伝えします。

<タイに参加で、「食料品」「アルコール・飲料」「化粧品類」等FDA登録が必要な商品の場合>



※タイでは、食品バイヤーはFDA登録に対応している商品の商談や取扱いを優先的に進める傾向があります。サンプル商品の輸送や実取引における輸出の際にはFDA登録が必要になりますので、「事務局との面談」の際に参加を希望社にご意向を伺います。

■ 参加にあたってのお願い事項・留意事項

- ・商談バイヤーとのマッチングの精度向上や効果的な商談に向けて、**商品サンプルのご提供をお願いいたします。**
(参加市場ごとに、商品サンプルの提供をお願いいたしますので、予めご了承の上、申込みください)
ご提供いただいたサンプル商品は適切に対象国に輸送の上、品質管理し、商談先にお届けします。

【販売戦略の検討会（ワークショップ）】

■ 開催日程

10月下旬～11月上旬に、2日間開催（原則、両日ご参加いただけます）

■ 会場

札幌市内会議室（原則、会場へお越しいただきます。） ※感染状況等により、オンライン開催とさせていただきます場合があります。

■ 募集企業数

10～15社程度

- ※ワークショップの運営上、申込が多数の際、ご希望に添えかねる場合がありますので、ご了承ください。
- ※ワークショップ開催前に現在の海外進出状況についてヒアリング等を行う予定です。

【事業受託者】

株式会社メガ・コミュニケーションズ（輸出力等強化支援委託業務受託コンソーシアム代表者）
担当：続木（つづき）、大味（おおみ） E-mailアドレス tsuzuki@megacom.jp