



報道発表資料の配付日時 6月16日(木) 15時00分

発表項目 (行事名)	令和4年度北海道米プロモーションの実施について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海道米食率向上戦略会議(事務局:北海道農政部農産振興課)では、美味しい北海道米をより多くの皆様に食べていただくため、道内の主要なコンビニ、スーパー等(参画企業および北海道米応援サポーター企業)と連携した<u>北海道米プロモーション</u>を展開しています。(別紙①参照)</p> <p>今年度も「<u>食べらさるマーク</u>」(別紙②参照)を中心に、北海道米のPRを行っていきます。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 期間 令和4年6月20日(月)～7月2日(土) ※プロモーションは通年で実施しているが、上記期間において特に集中して実施。今後、新米収穫時期やお赤飯の日(11/23)、卒業式シーズンでも集中的にキャンペーンを行う予定。</p> <p>2 内容</p> <p>(1) 参画企業等による北海道米100%使用商品の販売(別紙③参照)</p> <p>○ 「食べらさるマーク」と連動した商品展開に、特にご注目ください。 ※キャンペーン内容により、一部実施していない企業・店舗がございます。</p> <p>(2) テレビCMによるPR 〈北海道のお米HP〉</p> <p>○ チームナックスのリーダー森崎博之氏を起用。</p> <p>○ CM動画は「北海道のお米」ホームページでも公開。 (URL: https://www.hokkaido-kome.gr.jp/)</p> <p>(3) 「北海道じゃらん」と連携したPR</p> <p>○ 「北海道じゃらん7月号(6/20発売)」で、本プロモーションや参加企業の商品を紹介。※じゃらん10月号、11月号、2月号にも掲載予定。</p> <p>(4) 札幌市営地下鉄(南北線・東西線)車内広告によるPR</p> <p>(5) さっぽろ地下街大型ビジョン「HILOSHI」及び「AUMIRU」でCMを放映</p> <p>3 参画企業および北海道米応援サポーター企業(全25社)</p> <p>〈参画企業〉(株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ファミリーマート、(株)ローソン、(株)セコマ、生活共同組合コープさっぽろ、イオン北海道(株)、(株)イトーヨーカ堂、JRフレッシュキヨスク(株)、(株)産直、(株)ダイイチ、(株)東光ストア、(株)藤丸、(株)豊月、北雄ラッキー(株)、ホクレン農業協同組合連合会、(株)ラルズ、サザエ食品(株)(17社)</p> <p>〈北海道米応援サポーター〉(株)札幌米、(株)千野米穀店、佐藤水産レストラン(株)、リクルート北海道じゃらん(株)、(株)伸和ホールディングス、地物市場とれのさと、森永製菓(株)、(株)シンセン北海道(8社)</p>		
参考			
報道(取材)に当たってのお願い	「食べらさるマーク」を中心に、TVCM等でのPRや参加企業様の店頭でのPOP表示等により、道民の皆様に「北海道米」を手にとっていただく機会を増やしたいと考えておりますので、積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブとの関係	同時配付	ホクレン農業協同組合連合会、北海道米販売拡大委員会	
	同時レク	より同日リリース予定。	
担当(連絡先)	農政部農産振興課(担当者 黒田、濱名、山本) TEL(直通)011-204-5435(内線)27-724		



令和4年度 北海道米プロモーション

別紙①

札幌市営地下鉄 車内広告

テレビCMと連動したステッカーの
掲示を行う。

※車内広告イメージ



このマークが、
おいしいしるし。



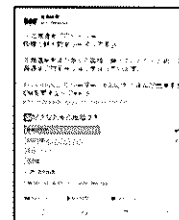
情報発信



▲北海道米LOVE
公式インスタグラム

「北海道のお米」HP、
北海道米アンバサダーや
道広報（プレスリリース、
各種SNS、デジタルサイ
ネージ）等による

情報発信。



◀道公式
Twitter

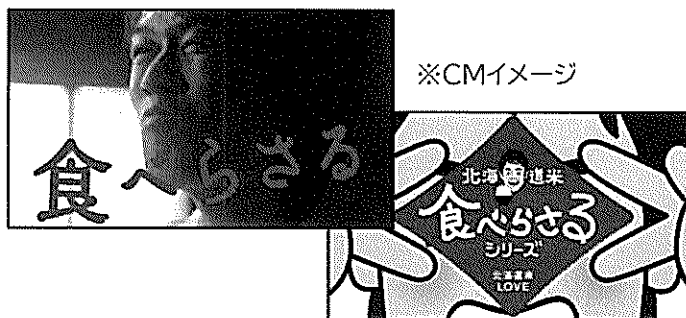
北海道じゃらん

参加企業が販売する北海道米使用
商品や北海道米の情報などを紹介。
年間4回掲載予定。



テレビCM

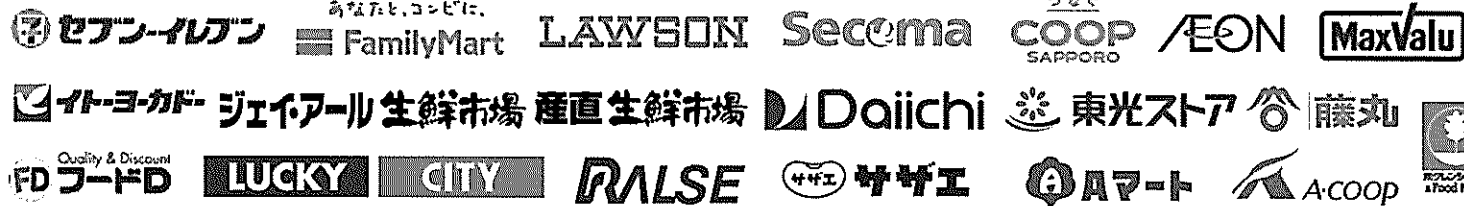
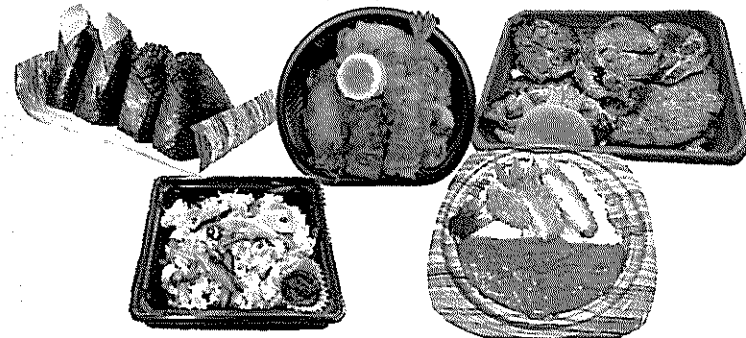
今年度も、TEAM NACSの森崎さんが登場。
「食べらさる」をキーワードに、年間4シーズン放映
予定。



※CMイメージ

店頭展開

「食べらさるマーク」を目印に、おいしい北海道米の
商品をPR。マークを中心に、テレビCM等と連動
させることで訴求効果を高める。



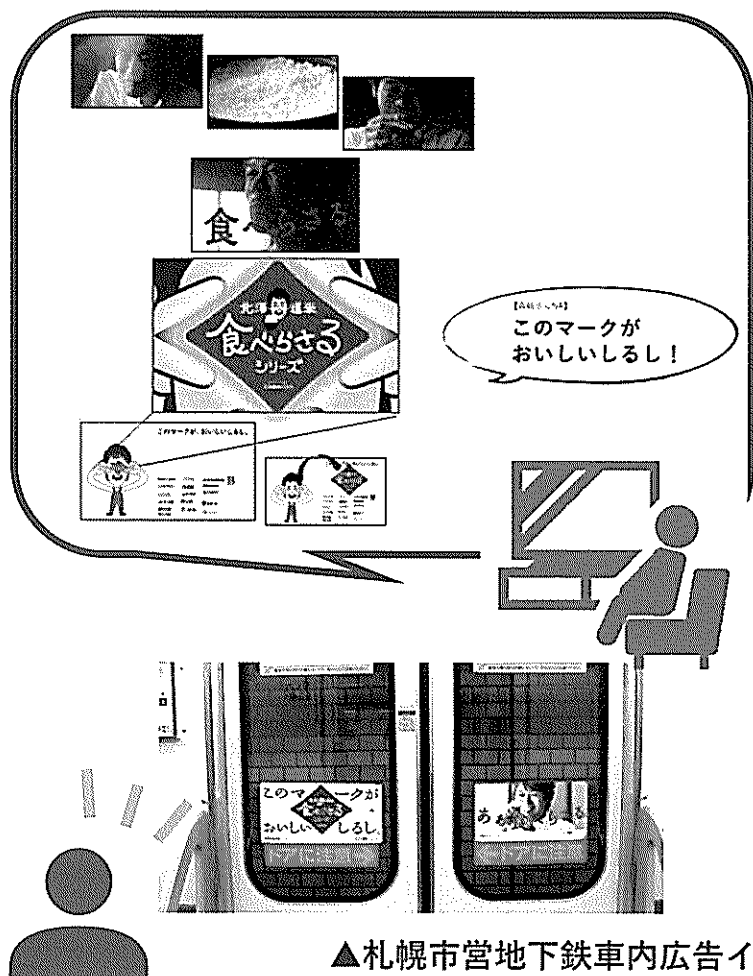
北海道米応援サポーター

(株)札幌米、
佐藤水産レストラン(株)、
(株)千野米穀店、
(株)リクルート北海道じゃらん、
(株)伸和ホールディングス、
地物市場とれのさと、
森永製菓(株)、(株)シンセン北海道

このマークがおいしいしるし「食べらさるマーク」について

- 美味しくて、ついつい食が進んでしまう北海道米の美味しさを、北海道の方言「～さる」を使い「食べらさる」と表現。
- 森崎さんがテレビCMで食べているような、美味しい北海道米の商品を店頭で見つけやすくするための目印が、森崎さんのイラストが描かれた「食べらさるマーク」です。

【テレビCM等でマークをPR】



▲札幌市営地下鉄車内広告イメージ

【店頭でのPOP掲示で訴求】



▲店頭掲載イメージ





「食べさせる」高橋氏の最新力作

北海道米 食べさせる

「食べさせる」には、北海道の方を皮で包んでおにぎりや焼くだけでも美味しい北海道米が食べさせてあげようという気持ちです。

知っている？

北海道米応援サポーター制度

「北海道米食向上戦略会議」や「北海道米プロモーション戦略参加企業」と一緒に、北海道米をPRする企業・飲食店等のこと。実は北海道じっからも応援サポーターの一員だ。



ラルズの

「海鮮あんかけの天ぷら揚げ餅(700円)」

夏向時にさっぱりとした塩だれの天ぷら餅に、カニカマをトッピング！



東光ストアの

「こだわり惣菜(おにぎり)」

のりの下に隠れたかにべんのかま(押し餅)と甘辛クレгла味の決め手！



イトーヨーカドーの

「海苔巻(1人分) (おにぎり)」

オリブオイル入り専用蓋で揚げ、グシのさいたんを特別かけて仕上げました。



コンビニ・スーパー・飲食店の自慢作が登場！

おむすびやうさんの

「たぬき」

ネギとたまご、揚げ玉にしょうがが甘じょっぱい味になるおむすびやうさん。

関文「ウミヤマキッチン」の

「おまかせ」

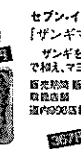
大ぶりなエビが4本のって食べ応え満天。クレはかつお風味の旨み調味液。



生活協同組合コープさっぽろの

「おむすび」

店内で手作りした除菌済と、人気の塩ザンギを組み合わせました。



セブン-イレブンの

「ザンギマヨネーズ巻」

ザンギをみんとなどの甘いソースで和え、マヨネーズと合わせました。



シーフードレストラン

「シーフードカレー」

北海道産サクラマスの押し餅、かまぼこ、小ネギが旨味たっぷりに。

フードD365の

「おむすび」

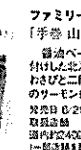
店内で炊いたおにぎり、おまかせ、おまかせ、おまかせ。



サザエ食品の

「おむすび」

大きくてやわらかなサザエがたっぷり入ったおむすび。



ファミリーマートの

「おむすび」

醤油ベースで仕上げた北海道産さくらましの押し餅。



カレーハウス

「カレー」

北海道産の押し餅、おまかせ、おまかせ、おまかせ。

ホクレンショップの

「おむすび」

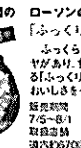
北海道産の押し餅、おまかせ、おまかせ、おまかせ。



ジェイアール生鮮市場・産直生鮮市場の

「おむすび」

おまかせ、おまかせ、おまかせ。



ローソンの

「おむすび」

おまかせ、おまかせ、おまかせ。



地産地消の

「おむすび」

おまかせ、おまかせ、おまかせ。

ラクッキーシティの

「おむすび」

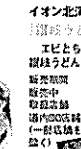
おまかせ、おまかせ、おまかせ。



ダイチの

「おむすび」

おまかせ、おまかせ、おまかせ。



イオン北海道 マックスバリュ北海道の

「おむすび」

おまかせ、おまかせ、おまかせ。



北海道米の美味しさを引き出す一品で満足の食べこたえ。いつでもどこでも。

北海道米

7月2日は「ななつぼし」の日

「ななつぼし」の美味しい食べ方



「ななつぼし」の美味しい食べ方

※この特選では、経路確保が困難な地域で利用可能な場合があります。イトーヨーカドーは、加盟店が異なります。

- Dojichi 北海道産米、ササエ COOP、イトーヨーカドー、AEON MaxValu、LAWSON、FamilyMart、セコマ、MORINAGA、RALSE、ACCOR、アット、FDフード、東光ストア

- 北海道米 LOVE、北海道米、カマボコ、おむすび、おにぎり、おにぎり