

# 業種別業況動向調査結果(令和2年7-9月期)

令和2年11月  
北海道経済部経済企画課

- 調査時期 令和2年10月
- 調査方法 道内経済・産業団体からの聞き取り及びアンケート形式による調査
- 調査団体 機械（機械工業会）、IT（IT推進協会）  
食品（冷凍食品協会、菓子工業組合）、商店街（商店街振興組合連合会）  
卸売市場（市場協会）、貿易（国際ビジネスセンター）  
観光（全国旅行業協会北海道支部、日本ホテル協会北海道支部）  
建設（建設業協会）、運輸（トラック協会）、金融（信用保証協会）  
経済団体（商工会議所連合会、商工会連合会、中小企業団体中央会）

## 目次 <調査項目>

### I 一般調査

#### 1 業界の動向について（現状と今後の見通し）

- (1) 業界の動向について . . . P 1
- (2) 売上高、売上単価 . . . P 4
- (3) 原材料、燃料、仕入価格 . . . P 7
- (4) 収益 . . . P 9
- (5) 設備投資 . . . P 12
- (6) 雇用 . . . P 15
- (7) 資金繰り . . . P 18
- 2 業界として抱える問題点・課題について . . . P 21
- 3 道の施策等に対する意見、要望について . . . P 24

### II 特別調査

#### ○ 経済動向の影響・対応について

- ・新型コロナウイルスの感染拡大に関する会員企業や業界団体の新たな取組で特筆すべき内容 . . . P 26

# I 一般調査

## 1 業界の動向について

### (1) 業界の動向について

分野	内 容
機 械	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul>
I T	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業所により悪い、やや悪い、横ばいと分かれ、良いと悪いの二極化。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業所により悪い、やや悪い、横ばいと分かれる。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul>
商 店 街	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul>
卸売市場	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> </li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ (非常に悪い・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</li> </ul> </li> </ul>

<p>観 光 (旅行業)</p>	<p>[現状] ・ (非常に悪い・悪い・<b>やや悪い</b>・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p> <p>[見通し] ・ (非常に悪い・<b>悪い</b>・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p>
<p>観 光 (ホテル業)</p>	<p>[現状] ・ (<b>非常に悪い</b>・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p> <p>[見通し] ・ (<b>非常に悪い</b>・悪い・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p>
<p>建 設</p>	<p>[現状] ・ (非常に悪い・<b>悪い</b>・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p> <p>[見通し] ・ (非常に悪い・<b>悪い</b>・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p>
<p>運 輸</p>	<p>[現状] ・ (非常に悪い・<b>悪い</b>・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p> <p>[見通し] ・ (非常に悪い・<b>悪い</b>・やや悪い・横ばい・やや良い・良い・非常に良い)</p>
<p>経済団体 商工会議所 連合会</p>	<p>[現状] ・ 全業種平均でD I 値▲51.7 (前回調査時 (2020年4～6月期▲65.5) より 13.8ポイントマイナス幅を縮小)。 <b>業種別D I 値</b> 製 造 業 [前回▲75.3→▲66.6] 建 設 業 [前回▲38.1→▲36.1] 卸 売 業 [前回▲74.2→▲58.1] 小 売 業 [前回▲64.1→▲33.9] サービス業 [前回▲76.1→▲64.0]</p> <p>[見通し] ・ 全業種平均でD I 値▲47.5 (今期の業況 (前年同期比▲51.7) より 4.2ポイントマイナス幅を縮小する見通し)。</p>
<p>経済団体 商工会 連合会</p>	<p>[現状] ■業況 【製 造 業】前年同期比D I 値＝▲41.7P 【建 設 業】前年同期比D I 値＝▲29.8P 【小 売 業】前年同期比D I 値＝▲71.1P 【サービス業】前年同期比D I 値＝▲53.9P</p> <p>[見通し] ■業況 【製 造 業】前年同期比D I 値＝▲37.7P 【建 設 業】前年同期比D I 値＝▲28.9P 【小 売 業】前年同期比D I 値＝▲58.2P 【サービス業】前年同期比D I 値＝▲42.2P</p>

[現状・見通し]

- 食料品製造業（水産食料品：留萌）
  - ・現状：悪い。
  - ・見通し：非常に悪い。
- 木材・木製品製造業（一般製材）
  - ・現状：事業所により非常に悪い、悪い、やや悪いに分かれる。
  - ・見通し：事業所により非常に悪い、悪い、やや悪い、横ばいに分かれる。
- 紙・紙加工品製造業（加工紙）
  - ・現状：やや悪い。
  - ・見通し：やや悪い。
- 窯業・土石製品製造業（生コン）
  - ・現状：横ばい。
  - ・見通し：横ばい。
- 鉄鋼・金属製造業（金属製品：室蘭）
  - ・現状：横ばい。
  - ・見通し：悪い。
- 一般機器製造業（金属工作機械：札幌）
  - ・現状：やや悪い。
  - ・見通し：やや悪い。
- 小売業（各種商品：函館）
  - ・現状：非常に悪い。
  - ・見通し：悪い。
- サービス業（公衆浴場）
  - ・現状：やや悪い。
  - ・見通し：悪い。
- サービス業（ソフトウェア）
  - ・現状：やや悪い。
  - ・見通し：悪い。
- サービス業（自動車整備）
  - ・現状：やや悪い。
  - ・見通し：やや良い。
- 建設業（左官工事：札幌）
  - ・現状：やや悪い。
  - ・見通し：横ばい。
- 運輸業（一般貨物自動車運送：小樽）
  - ・現状：やや悪い。
  - ・見通し：横ばい。

## (2) 売上高、売上単価

分野	内 容
機 械	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 19.3%が増加、44.3%が減少。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9.9%が増加、50.5%が減少。</li> </ul>
I T	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 取引先により明暗が分かれている。製造業向けの売上は減少。また、同業他社との取引の減少も見られ、全体として、売上高はやや減少。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの影響で商談等が遅延しており、来期も今期と同様の見通し。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 計画 95%で着地。減少傾向から横ばいでやや持ち直し。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの影響により、マイナス変動の可能性あり。売上高前年比 95%未満。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年比 90%。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年比 95%。</li> </ul>
商 店 街	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ほぼすべての業種で売上が回復していない状況にある。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの収束が見通せない中では、今後も売上の好転は見込めない。</li> </ul>
卸売市場	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年より若干の増。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上、単価とも前年同。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上高は前年比若干の増、単価高となった。</li> </ul> </li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 最繁忙期である 12 月の動向が予測不可で、前年並みを仮置き。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 売上高、単価とも上昇見通し。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 道内産が終了期となり道外産が増加していく。前年以上の売上高、単価を見込んでいる。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (旅 行 業)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ どうみん割、G o T o トラベル事業で売上は徐々に回復傾向。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 10 月までは回復傾向に戻りつつあったが、11 月後半の新型コロナウイルスの感染拡大により、今後は激減する見通し。</li> </ul>

<p>観 光 (ホテル業)</p>	<p>[現状] ・前年比で 50～80%減少。</p> <p>[見通し] ・年末に向けて更に減少の見通し。</p>
<p>建 設</p>	<p>[現状] ・受注総額は、減少傾向が続いている。 ・官公庁工事、民間工事ともに減少が続いている。</p> <p>[見通し] ・受注総額は、減少傾向が強まる見通し。 ・官公庁工事は減少傾向が強まり、民間工事は減少傾向がやや強まる見通し。</p>
<p>運 輸</p>	<p>[現状] ・輸送量は新型コロナウイルスの影響が続いており、輸送品目により変動はあるが全体的には減少傾向。</p> <p>[見通し] ・新型コロナウイルスの影響が回復する見込みが立っておらず、輸送品目によりバラつきがあるが、今後も輸送量及び収益は減少の見通し。</p>
<p>経済団体 商工会議所 連合会</p>	<p>[現状] ・全業種平均でD I 値▲57.5（前回調査時（2020年4～6月期▲69.8）より 12.3 ポイントマイナス幅を縮小）。</p> <p>[見通し] ・全業種平均でD I 値▲59.1（今期の売上（前年同期比▲57.5）より 1.6 ポイントマイナス幅を拡大する見通し）。</p>
<p>経済団体 商工会 連合会</p>	<p>[現状]</p> <p>■売上高</p> <p>【製造業】売上（加工）額 前年同期比D I 値＝▲45.0 P</p> <p>【建設業】完成工事（請負工事）額 前年同期比D I 値＝▲44.8 P</p> <p>【小売業】売上額 前年同期比D I 値＝▲64.4 P</p> <p>【サービス業】売上（収入）額 前年同期比D I 値＝▲61.3 P</p> <p>■売上単価</p> <p>【製造業】売上（加工）単価 前年同期比D I 値＝▲16.3 P</p> <p>【建設業】×</p> <p>【小売業】客単価 前年同期比D I 値＝▲31.0 P</p> <p>【サービス業】客単価 前年同期比D I 値＝▲20.8 P</p> <p>[見通し]</p> <p>■売上高</p> <p>【製造業】売上（加工）額 前年同期比D I 値＝▲50.1 P</p> <p>【建設業】完成工事（請負工事）額 前年同期比D I 値＝▲40.5 P</p> <p>【小売業】売上額 前年同期比D I 値＝▲63.9 P</p> <p>【サービス業】売上（収入）額 前年同期比D I 値＝▲45.4 P</p> <p>■売上単価</p> <p>【製造業】売上（加工）単価 前年同期比D I 値＝▲12.5 P</p> <p>【建設業】×</p> <p>【小売業】客単価 前年同期比D I 値＝▲39.8 P</p> <p>【サービス業】客単価 前年同期比D I 値＝▲22.6 P</p>

[現状・見通し]

- 食料品製造業（水産食料品：留萌）
  - ・現 状：単価上昇、売上減。
  - ・見通し：単価上昇、売上減。
- 木材・木製品製造業（一般製材）
  - ・現 状：前年より1～2割減。弱含みの持合い。単価が一部500～1,000円/m<sup>3</sup>下がったものもある。売上高は前年比75%。
  - ・見通し：一部値下がり。前年比80～90%程度で予想。単価1,000～2,000円/m<sup>3</sup>の要求がありそう。全体的にあまり良くない。
- 紙・紙加工品製造業（加工紙）
  - ・現 状：やや悪い。
  - ・見通し：やや悪い。
- 窯業・土石製品製造業（生コン）
  - ・現 状：売上単価上昇傾向。
  - ・見通し：売上単価上昇傾向。
- 鉄鋼・金属製造業（金属製品：室蘭）
  - ・現 状：陸機、修繕船が好調で売上増。
  - ・見通し：修繕船が仕事量の減少で売上減。
- 一般機器製造業（金属工作機械：札幌）
  - ・現 状：やや悪い。
  - ・見通し：やや悪い。
- 小売業（各種商品：函館）
  - ・現 状：函館市の「グルメクーポン」の影響が大きく、プレミアム付き商品券などと併せた1か月の額面が7月分で1,000万円、8月分はそれを上回る1,600万円超の経済効果があった。反面、物販店においては、引き続き苦戦を強いられ、飲食店の対策は大変有り難いが、今後はお土産物店に対しても手厚い経済支援策を願いたい。
  - ・見通し：先頃発表になった「G o T o 商店街」に、ここ数年実施している「函館朝市&駅前大門」地域連携の枠組みで両地区の団体が主体となって通常募集に申請する予定。
- サービス業（公衆浴場）
  - ・現 状：前年同期比に比べ5%程度減。
  - ・見通し：前年同期比に比べ10%程度減の見込み。
- サービス業（ソフトウェア）
  - ・現 状：新型コロナウイルスの影響により、首都圏の大手企業の業績悪化でシステム開発案件の中断、延期が発生し、その結果、案件を受注する道内中小IT企業は売上減となっている。システム開発単金の値上げ交渉をする動きもあるが、発注元の了解が得られにくい状況。
  - ・見通し：新型コロナウイルスがどこまで続くかが収益回復の前提となるが、見通しが立たない現状では、企業業績も回復せず、IT投資も持ち直しが難しく、今年度は減収減益となる道内中小IT企業が増加する見通し。
- サービス業（自動車整備）
  - ・現 状：売上はやや減少した。
  - ・見通し：売上はやや増加の見通し。
- 建設業（左官工事：札幌）
  - ・現 状：売上の減少が見られた。
  - ・見通し：売上は横ばい～やや減少が懸念される。
- 運輸業（一般貨物自動車運送：小樽）
  - ・現 状：新型コロナウイルスの影響により、一般貨物は自粛の動きで全体的に流通量が減っているが、北海道では野菜ものの流通は増えているなど、運搬する貨物の種類によっては売上増となっている企業もある。
  - ・見通し：新型コロナウイルスの感染拡大次第。また、天候も良くなれば野菜ものが多く出荷され、荷動きが盛んになると思われる。

### (3) 原材料、燃料、仕入価格

分野	内 容
機 械	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 1.4%が下落、20.3%が上昇。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2.4%が下落、25.9%が上昇。</li> </ul>
I T	<p>[現状・見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特に変化なく、来期も同様の見通し。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 計画 95%で着地。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの影響により、マイナス変動の可能性あり。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばい。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばいから、やや高め。</li> </ul>
商 店 街	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 原料・燃料・仕入価格とも高騰している。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの収束が見通せない中では、今後も同様に推移すると予測される。</li> </ul>
卸売市場	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ カテゴリーによる単価安、単価高の差が大きく一概の評価できない。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前期より原材料、仕入価格下降。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばい。</li> </ul> </li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 全般として単価安商品が拡大。年末商材は高値で推移すると見込む。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現状より上昇予想。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばい。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (ホテル業)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばい。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 仕入れ減少。</li> </ul>
建 設	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 資材の調達は、困難傾向が続いている。</li> <li>・ 資材価格は、上昇傾向がやや強まっている。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 資材の調達は、困難傾向が続く見通し。</li> <li>・ 資材価格は、上昇傾向が続く見通し。</li> </ul>

運 輸	<p><b>[現状]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・燃料（軽油）価格は前期と比べ、値上がり傾向。</li> </ul> <p><b>[見通し]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・燃料（軽油）価格は原油価格や世界情勢に左右されるので不透明。</li> </ul>																
<p>経済団体 商工会 連合会</p>	<p><b>[現状]</b></p> <table border="0"> <tr> <td>【製 造 業】 原材料仕入単価</td> <td>前年同期比D I 値=20.8 P</td> </tr> <tr> <td>【建 設 業】 材料仕入単価</td> <td>前年同期比D I 値=32.6 P</td> </tr> <tr> <td>【小 売 業】 商品仕入単価</td> <td>前年同期比D I 値=13.1 P</td> </tr> <tr> <td>【サービス業】 仕入単価（材料等）</td> <td>前年同期比D I 値=10.5 P</td> </tr> </table> <p><b>[見通し]</b></p> <table border="0"> <tr> <td>【製 造 業】 原材料仕入単価</td> <td>前年同期比D I 値=17.0 P</td> </tr> <tr> <td>【建 設 業】 材料仕入単価</td> <td>前年同期比D I 値=26.1 P</td> </tr> <tr> <td>【小 売 業】 商品仕入単価</td> <td>前年同期比D I 値=3.6 P</td> </tr> <tr> <td>【サービス業】 仕入単価（材料等）</td> <td>前年同期比D I 値=1.0 P</td> </tr> </table>	【製 造 業】 原材料仕入単価	前年同期比D I 値=20.8 P	【建 設 業】 材料仕入単価	前年同期比D I 値=32.6 P	【小 売 業】 商品仕入単価	前年同期比D I 値=13.1 P	【サービス業】 仕入単価（材料等）	前年同期比D I 値=10.5 P	【製 造 業】 原材料仕入単価	前年同期比D I 値=17.0 P	【建 設 業】 材料仕入単価	前年同期比D I 値=26.1 P	【小 売 業】 商品仕入単価	前年同期比D I 値=3.6 P	【サービス業】 仕入単価（材料等）	前年同期比D I 値=1.0 P
【製 造 業】 原材料仕入単価	前年同期比D I 値=20.8 P																
【建 設 業】 材料仕入単価	前年同期比D I 値=32.6 P																
【小 売 業】 商品仕入単価	前年同期比D I 値=13.1 P																
【サービス業】 仕入単価（材料等）	前年同期比D I 値=10.5 P																
【製 造 業】 原材料仕入単価	前年同期比D I 値=17.0 P																
【建 設 業】 材料仕入単価	前年同期比D I 値=26.1 P																
【小 売 業】 商品仕入単価	前年同期比D I 値=3.6 P																
【サービス業】 仕入単価（材料等）	前年同期比D I 値=1.0 P																
<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<p><b>[現状・見通し]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○食料品製造業（水産食料品：留萌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：仕入高。</li> <li>・見通し：仕入高。</li> </ul> </li> <li>○木材・木製品製造業（一般製材） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：原木入荷は前年比 52%。原木の仕入価格は、前年より 500～1,000 円/m<sup>3</sup>程度の値下げ。</li> <li>・見通し：販売価格に連動して製品価格も調整予定。価格が下がったことで、原木生産は悪くなるのではないか。</li> </ul> </li> <li>○紙・紙加工品製造業（加工紙） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：横ばい。</li> <li>・見通し：横ばい。</li> </ul> </li> <li>○窯業・土石製品製造業（生コン） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：原材料費、人件費、輸送費等が増加傾向。</li> <li>・見通し：原材料費、人件費、輸送費等が増加傾向。</li> </ul> </li> <li>○鉄鋼・金属製造業（金属製品：室蘭） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：原料価格の下落で造船鋼材が若干の値下げ。</li> <li>・見通し：鉄鉱石や石炭価格の値上げ見通しで、鋼材価格も上昇予想。</li> </ul> </li> <li>○一般機器製造業（金属工作機械：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：横ばい。</li> <li>・見通し：横ばい。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（公衆浴場） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：変化なし。</li> <li>・見通し：変化なし。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（自動車整備） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：横ばい。</li> <li>・見通し：横ばい。</li> </ul> </li> <li>○建設業（左官工事：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：引き続き上昇。</li> <li>・見通し：引き続き上昇が見込まれる。</li> </ul> </li> <li>○運輸業（一般貨物自動車運送：小樽） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：燃料代は新型コロナウイルスの影響により、国内油価は落ち着いていることから、経費は抑えられている。</li> <li>・見通し：米大統領選挙の行方で原油価格が動くことが予想される。</li> </ul> </li> </ul>																

#### (4) 収益

分野	内 容
機 械	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9.9%が増加、49.5%が減少。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 9.9%が増加、49.5%が減少。</li> </ul>
I T	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 多くの企業にやや減益が見られる。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの影響により売上高が減少し、減益の見通し。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 営業収益は減少するも、旅費交通費、交際費、営業経費が大幅に減少したことから、結果的にトータル収益は微増。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの影響により、マイナス変動の可能性あり。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばい。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばい。</li> </ul>
商 店 街	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ほぼすべてで厳しい状況が続いている。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの収束が見通せない中では、今後も厳しい状況が続くと見込まれる。</li> </ul>
卸売市場	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出張費や他の販管費の抑制による利益確保。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年同期より減益。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 数量減、単価高傾向となり、数量が減少した分、利益の確保を各担当者が徹底した結果、前年と比べて利益率は増加した。</li> </ul> </li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 同様の傾向が継続することを見込む。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 前年並み見通し。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 道外産は買付品も多く、7－9月期と比べて利益率は減少する見込み。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (旅行業)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 横ばい。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 非常に厳しい。</li> </ul>

<p>観 光 (ホテル業)</p>	<p>[現状] ・前年比から大きく減益のまま。</p> <p>[見通し] ・更に悪化する見通し。</p>
<p>建 設</p>	<p>[現状] ・減少傾向がやや弱まっている。</p> <p>[見通し] ・完成工事高の減少傾向が強まる見通しとなっていることから、収益の減少傾向が強まる見通し。</p>
<p>運 輸</p>	<p>[現状] ・新型コロナウイルスの影響が続いており、荷種により変動はあるが、輸送量は減少しており、収益も減少傾向。</p> <p>[見通し] ・新型コロナウイルスの影響が続く見通しであり、収益は減少傾向。</p>
<p>経済団体 （商工会議所 連合会）</p>	<p>[現状] ・全業種平均でD I 値▲28.2（前回調査時（2020年4～6月期▲41.1）より12.9ポイント悪化）。</p> <p>[見通し] ・全業種平均でD I 値▲50.8（今期の採算（今期の水準▲28.2）より22.6ポイントマイナス幅を拡大する見通し）。</p>
<p>経済団体 （商工会 連合会）</p>	<p>[現状] 【製 造 業】前年同期比D I 値＝▲41.7 P 【建 設 業】前年同期比D I 値＝▲19.2 P 【小 売 業】前年同期比D I 値＝▲61.5 P 【サービス業】前年同期比D I 値＝▲48.0 P</p> <p>[見通し] 【製 造 業】前年同期比D I 値＝▲39.6 P 【建 設 業】前年同期比D I 値＝▲23.4 P 【小 売 業】前年同期比D I 値＝▲54.2 P 【サービス業】前年同期比D I 値＝▲43.2 P</p>
<p>経済団体 （中小企業 団体中央会）</p>	<p>[現状・見通し] ○食料品製造業（水産食料品：留萌） ・現 状：悪化。 ・見通し：悪化。 ○木材・木製品製造業（一般製材） ・現 状：例年より減。なんとか黒字を確保しているが、生産量が前年対比で70%くらいに落ち込んでおり、収益は大変悪い。 ・見通し：悪い。なんとか黒字に向け対処しており、受注が多少回復してくれば、収益改善に繋がる。 ○紙・紙加工品製造業（加工紙） ・現 状：やや悪い。 ・見通し：やや悪い。 ○窯業・土石製品製造業（生コン） ・現 状：変化なし。 ・見通し：変化なし。 ○鉄鋼・金属製造業（金属製品：室蘭） ・現 状：陸機、修繕船の仕事量確保で収益増。 ・見通し：修繕船の仕事量不足で収益減少傾向。</p>

<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○一般機器製造業（金属工作機械：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：やや悪い。</li> <li>・見通し：やや悪い。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（公衆浴場） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：前年同期比で5%程度減。</li> <li>・見通し：前年同期比で10%程度減の見込み。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（自動車整備） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：やや減少。</li> <li>・見通し：やや増加。</li> </ul> </li> <li>○建設業（左官工事：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：悪化が見られた。</li> <li>・見通し：横ばいなしやや悪化が懸念される。</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------	--

## (5) 設備投資

分野	内 容
機 械	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・13.7%が増加、10.8%が困難。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・16.5%が増加、11.3%が困難。</li> </ul>
I T	<p>[現状・見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特に、新規投資は見受けられず、来期も同様の見通し。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・必要最低限のみで、基本的にはしない。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの影響により、投資は減少の可能性あり。緊急を要する設備以外は来期に繰越。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染対策。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗への投資。</li> </ul>
商 店 街	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの感染拡大による業績不振等により、設備投資に向かう事業者は極めて少ない。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの収束が見通せない中では、投資に向かう事業者は極めて少ないと予測される。</li> </ul>
卸売市場	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・継続中の投資のみ。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・維持保守のみ。</li> </ul> </li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・継続中のみと見込む。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・特になし。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・倉庫内へのパレットラック導入。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (旅行業)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・非常に厳しい。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・非常に厳しい。</li> </ul>

<p>観 光 (ホテル業)</p>	<p>[現状] ・動きが止まっている。</p> <p>[見通し] ・動きはない見通し。</p>
<p>建 設</p>	<p>[現状] ・生産性向上の観点から、情報化施工に資するIT建設機械への更新も一部の企業であるが、大半が設備の維持管理の投資であり、コスト面から限定的な動きとなっている。</p> <p>[見通し] ・同様の状況が続く見通し。</p>
<p>運 輸</p>	<p>[現状] ・収益が悪化している状況であり、設備投資は進んでいない。</p> <p>[見通し] ・新型コロナウイルスの影響による収益悪化の改善見通しが立たないため、しばらくの間は設備投資は進まない見込み。</p>
<p>経済団体 商工会議所 連合会</p>	<p>[現状] ・新たに設備投資を実施した企業は平均で18.4%（前回調査時（2020年4～6月期17.0%））。</p> <p>[見通し] ・来期、新たに設備投資を予定している企業は全業種平均で16.7%となっており、今期18.4%と比べ設備投資を実施する企業が減少する見通し。</p>
<p>経済団体 商工会 連合会</p>	<p>[現状]</p> <p>【製 造 業】回答49社の内、2社実施 ・生産設備、OA機器＝各1社</p> <p>【建 設 業】回答47社の内、6社実施 ・建物、機械設備＝各2社 ・車両運搬具、その他＝各1社</p> <p>【小 売 業】回答84社の内、5社実施 ・販売設備＝3社 ・車両、運搬具＝各2社</p> <p>【サービス業】回答106社の内、4社実施 ・その他＝2社 ・サービス、車両・運搬具＝各1社</p> <p>[見通し]</p> <p>【製 造 業】回答49社の内、5社計画 ・土地、生産設備、付帯施設、OA機器、福利厚生施設、その他＝各1社</p> <p>【建 設 業】回答47社の内、7社計画 ・車両・運搬具＝4社 ・建物＝3社 ・土地、建設機械＝各2社 ・付帯施設＝1社</p> <p>【小 売 業】回答84社の内、5社計画 ・販売設備＝2社 ・車両・運搬具、付帯施設、OA機器＝各1社</p> <p>【サービス業】回答106社の内、4社計画 ・サービス、車両・運搬具、付帯施設、その他＝各1社</p>
<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<p>[現状・見通し] ○食料品製造業（水産食料品：留萌） ・現 状：なし。 ・見通し：なし。</p>

<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○木材・木製品製造業（一般製材） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：ないところがほとんどで、必要最低限の修理及び部品交換で済ませている。</li> <li>・見通し：ないところがほとんどで、今後も上記同様。</li> </ul> </li> <li>○紙・紙加工品製造業（加工紙） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：悪い。</li> <li>・見通し：やや悪い。</li> </ul> </li> <li>○鉄鋼・金属製造業（金属製品：室蘭） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：老朽化機器の新替え（溶接機等）</li> <li>・見通し：工場外壁補修工事。</li> </ul> </li> <li>○一般機器製造業（金属工作機械：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：悪い。</li> <li>・見通し：悪い。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（公衆浴場） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：夏場の工事が多少あり。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（ソフトウェア） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：必要最小限に留めて様子見している道内中小 I T 企業が多い。</li> <li>・見通し：新型コロナウイルスの動向を注視しながらの設備投資になると思われる。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（自動車整備） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：やや減少。</li> <li>・見通し：やや減少。</li> </ul> </li> <li>○建設業（左官工事：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：設備投資は見られない。</li> <li>・見通し：O A 機器や車両更新程度。</li> </ul> </li> <li>○運輸業（一般貨物自動車運送：小樽） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：車輛の購入は定期的に行なわれているため、各社とも急激には増えないが、1 台あたりの金額は材料代、環境規制、安全装置等かなり値上がりしているのが実情。</li> <li>・見通し：前期同様。</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------	--

## (6) 雇用

分野	内 容
機 械	<p>[人手不足の現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人手不足と感じている企業が 48.6%。</li> </ul> <p>[人手余剰の場合の雇用調整等の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 採用枠を減らす。</li> </ul> <p>[人手不足の場合の採用の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 今後、採用を検討。</li> </ul>
I T	<p>[人手不足の現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人手不足は、慢性的な状況。</li> </ul> <p>[人手不足の場合の採用の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 来春も今年と同様に採用の予定。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<p>[人手過不足の現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 正規は過不足なし。非正規はやや余剰感がある。全体的には不足気味。</li> </ul> <p>[人手余剰の場合の雇用調整等の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 派遣先との契約変更等を実施。</li> </ul> <p>[人手不足の場合の採用の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 受注の回復に合わせて漸増予定。</li> </ul>
商 店 街	<p>[人手過不足の現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの感染拡大による業績不振により、雇用の維持もままならない。</li> </ul> <p>[人手余剰の場合の雇用調整等の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの感染拡大の影響が長引き、雇用調整助成金による支援がなくなれば、雇用調整を行う必要が出てくる。</li> </ul> <p>[人手不足の場合の採用の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 予定なし。</li> </ul>
卸売市場	<p>[人手過不足の現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 適正に推移。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現状では適正。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 来季新入社員 2～4名採用予定。</li> </ul> </li> </ul> <p>[人手不足の場合の採用の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 計画的に新卒採用のみ、中途採用は考慮していない。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 都度実施。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (旅行業)	<p>[人手過不足の現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 正規採用はほぼ無い。</li> </ul> <p>[人手余剰の場合の雇用調整等の予定]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 給付金が延長になったが、終了すると厳しくなる。</li> </ul>

<p>観 光 (ホテル業)</p>	<p>[人手過不足の現状] ・ 正規・非正規ともに余剰。</p> <p>[人手余剰の場合の雇用調整等の予定] ・ 引き続き雇用調整をしている事業所が多い。</p>
<p>建 設</p>	<p>[人手過不足の現状] ・ 技能労働者等の確保の困難傾向が続き、人手不足や従業員の高齢化などから、今後も困難傾向が強まる見通し。また、賃金の上昇傾向は弱まっており、今後も上昇傾向が弱まる見通し。</p> <p>[人手不足の場合の採用の予定] ・ 道内各地で高校生等を対象とした現場見学会や出前講座、インターンシップを実施し、建設業の役割や魅力をPRしている。</p>
<p>運 輸</p>	<p>[人手過不足の現状] ・ 新規雇用が進んでおらず、ドライバーの高齢化等により、ドライバー不足の状況が続いている。</p> <p>[人手不足の場合の採用の予定] ・ 業界としてドライバー採用拡大を図りたいが、担い手が集まらない状況。また、新型コロナウイルスの影響による業績悪化で、賃金アップも進まず雇用にも影響が出ている。</p>
<p>経済団体 商工会議所 連合会</p>	<p>[人手過不足の現状] ・ 全業種平均でD I 値▲10.9（前回調査時（2020年4～6月期▲8.2））から、ほぼ横ばいで推移するも、依然、業界により差を生じている。</p>
<p>経済団体 商工会 連合会</p>	<p>[人手過不足の現状]</p> <p>【製 造 業】 前年同期比D I 値＝▲2.3P 来期見通しD I 値＝▲7.1P</p> <p>【建 設 業】 前年同期比D I 値＝▲4.5P 来期見通しD I 値＝▲11.1P</p> <p>【小 売 業】 前年同期比D I 値＝▲3.5P 来期見通しD I 値＝▲3.5P</p> <p>【サービス業】 前年同期比D I 値＝▲9.2P 来期見通しD I 値＝▲6.9P</p>
<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<p>[人手不足の状況]</p> <p>○食料品製造業（水産食料品：留萌） ・ 現 状：過不足なし。 ・ 見通し：休業。</p> <p>○木材・木製品製造業（一般製材） ・ 現 状：不足又は過不足はないが、若手を1人育成希望で採用したい。 ・ 見通し：状況に応じ随時採用したい。現在、1人採用を予定している。</p> <p>○鉄鋼・金属製造業（金属製品：室蘭） ・ 現 状：現人員で対応可能。 ・ 見通し：高齢者は休職、不足の場合は他の同業者から応援で稼働等。</p> <p>○サービス業（ソフトウェア） ・ 現 状：人手不足感が大幅に解消した。 ・ 見通し：リストラ策を始めた道内の中小IT企業も出始めている。不足の場合は中途採用活動で賄うと考える中小IT企業が多い。</p> <p>○サービス業（自動車整備） ・ 現 状：若年労働者の人材確保が難しい。</p>

経済団体 中小企業 団体中央会	○建設業（左官工事：札幌） ・現 状：人手不足が多く見られる。 ・見通し：若年層の応募がなく、慢性的な人手不足。 ○運輸業（一般貨物自動車運送：小樽） ・現 状：選択の余地がないぐらい、慢性的に不足している。
-----------------------	--

## (7) 資金繰り

分野	内 容
機 械	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 5.2%が好転、9.0%が悪化。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 4.7%が好転、9.0%が悪化。</li> </ul>
I T	<p>[現状・見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特に問題なく、来期も同様の見通し。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルス対策として、金融機関より調達。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現状維持。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<p>[現状・見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 今のところ問題なし。</li> </ul>
商 店 街	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの感染拡大による景況の悪化より、資金繰りは引き続き厳しい状況にある。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新型コロナウイルスの収束が見えない中では、今後も厳しい状況が続くと予測される。</li> </ul>
卸売市場	<p>[現状・見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 安定的に推移。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 順調。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 特に問題はない。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (旅行業)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 国・道からの支援金などで調整している。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ どうみん割、G o T o トラベルの札幌市発着の停止により、団体や個人のキャンセルが増加している中、G o T o トラベルの延長やどうみん割第2弾も予定をしているので少しは期待があるが、更なる感染拡大によっては非常に厳しい予想。</li> </ul>
観 光 (ホテル業)	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ なんとか持ちこたえている。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 悪化する見通し。</li> </ul>
建 設	<p>[現状]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 容易傾向が続いている。</li> </ul> <p>[見通し]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 容易傾向が続く見通し。</li> </ul>

運 輸	<p><b>[現状]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員からは特に問題は聞かれない。</li> </ul> <p><b>[見通し]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの影響が続いており収益減少に歯止めがかからないため、今後の資金繰りの悪化が懸念される。</li> </ul>
金 融	<p><b>[現状]</b></p> <p>○保証状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度（9月末時点）の保証承諾は53,932件（前年同月比384.1%）、1,037,583百万円（前年同月比654.8%）となり、新型コロナウイルスの影響を受け大幅に増加した。</li> <li>・業種別（主要業種）では、建設業275,563百万円（前年同月比570.2%）、サービス業201,025百万円（前年同月比790.5%）、卸売業134,645百万円（前年同月比620.2%）、小売業120,509百万円（前年同月比638.5%）、製造業102,640百万円（前年同月比629.1%）となった。</li> </ul> <p>○代位弁済</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2年度（9月末時点）の代位弁済は、362件（前年同月比60.4%）、2,972百万円（前年同月比65.0%）となり、新型コロナウイルスの影響を受けた中小企業者への積極的な保証支援や柔軟な返済緩和対応等を背景にリーマンショック以降最少となった。</li> <li>・業種別（主要業種）では、建設業708百万円（前年同月比63.3%）、卸売業670百万円（前年同月比85.4%）、小売業551百万円（前年同月比77.8%）、製造業369百万円（前年同月比47.8%）、サービス業243百万円（前年同月比59.5%）となった。</li> </ul>
経済団体 商工会議所 連合会	<p><b>[現状]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全業種平均でD I値▲24.7（前回調査時（2020年4～6月期▲42.1）より17.4ポイントマイナス幅を縮小）。</li> </ul> <p><b>[見通し]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全業種平均でD I値▲27.8と今期より3.1ポイントマイナス幅を拡大する見通し。</li> </ul>
経済団体 商工会 連合会	<p><b>[現状]</b></p> <p>【製造業】前年同期比D I値＝▲37.5P  【建設業】前年同期比D I値＝▲2.2P  【小売業】前年同期比D I値＝▲43.4P  【サービス業】前年同期比D I値＝▲41.7P</p> <p><b>[見通し]</b></p> <p>【製造業】前年同期比D I値＝▲38.3P  【建設業】前年同期比D I値＝▲10.9P  【小売業】前年同期比D I値＝▲42.2P  【サービス業】前年同期比D I値＝▲34.6P</p>
経済団体 中小企業 団体中央会	<p><b>[現状・見通し]</b></p> <p>○食料品製造業（水産食料品：留萌）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：変化なし。</li> <li>・見通し：変化なし。</li> </ul> <p>○紙・紙加工品製造業（加工紙）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：悪化。</li> <li>・見通し：悪化。</li> </ul> <p>○一般機器（金属工作機械：札幌）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：横ばい。</li> <li>・見通し：横ばい。</li> </ul> <p>○小売業（農業用機械器具）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：良い。</li> <li>・見通し：良い。</li> </ul> <p>○サービス業（公衆浴場）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：変化なし。</li> <li>・見通し：変化なし。</li> </ul>

<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○サービス業（ソフトウェア） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：経営が逼迫したとの話は聞こえてこない。政府が推進する各種補助金、助成金、給付金については都度申請して活用している。</li> <li>・見通し：資金繰りに窮する中小 I T 企業が発生する可能性もあり、予断を許さない状況。</li> </ul> </li> <li>○サービス業：（自動車整備） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：横ばい。</li> <li>・見通し：横ばい。</li> </ul> </li> <li>○建設業（左官工事：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・現 状：工事中断・停滞での資金繰り悪化が持続。</li> <li>・見通し：平常に戻りつつも一部に悪化の懸念。</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------	---

## 2 業界として抱える問題点・課題について

分野	内 容
機 械	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当会の景況調査において経営上の問題点として、人手不足と売上不振が 48.6%、ついで、競争激化が 18.9%、人件費増加と諸経費の増が 18.4%の順となった。</li> </ul>
I T	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新入社員の確保とともに、A I ・ I o T等新たな技術分野やプロジェクトマネジメントスキルの習得など人材の育成。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・省人化のための設備投資への補助。</li> <li>・外食、物産展、お土産向けの生産工場が回復しきっていない状況が続く、先行き不明。</li> <li>・新型コロナウイルスの終息後、受注回復期にタイムリーな人材の確保が課題。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リモートの活用。</li> <li>・販路の拡大。</li> </ul>
商 店 街	<ul style="list-style-type: none"> <li>・少子高齢化や人口減少による商店街の衰退に加え、新型コロナウイルスの感染拡大による事業環境の悪化により、商店街からの退店や廃業が相次ぎ、商店街組織の維持運営が難しい状況にある。</li> </ul>
卸売市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・輸出強化の取組については停滞、新型コロナウイルスの終息見込みが出るまでは厳しいものと見込む。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・現実問題として、1年弱に及ぶ新型コロナウイルス感染拡大の中、事業計画、早急な取扱品販売構築の必要性が急務と考える。これから多様化する社会へ対応出来る人材の確保。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・物流機能（ドライバー不足、運賃コストの増加）。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (ホテル業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・これまでの営業体制が通用しない。飲食・宴会関連は壊滅状態。業態変更も考えなければいけない。雇用面でも不安定な状況が続いている。</li> </ul>
建 設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営上の問題点は、①人手不足、②従業員の高齢化、③下請の確保難、が上位3項目となっており、「人手不足」は17期連続で経営上の問題点1位。同じく「従業員の高齢化」は15期連続で2位となっている。</li> </ul>
運 輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道の物流は「広域・長距離輸送」及び「札幌圏集中による片荷輸送」や「一次産品等の季節波動」が顕著であり、加えて運転者不足や高齢化、働き方改革への対応等により「運びたくても運べない」という状況となっており、人材確保や労働規制への対応等の経営課題が山積している。</li> <li>・人材確保や労働環境改善を進めるためには、適正な運賃・料金の収受が不可欠であり、そのためには運送委託者（荷主）の理解と協力が必要であるが、他業種も同様の課題を抱えており、改善がなかなか進まない状況であり、対応に苦慮している状況が続いている。</li> <li>・上記の既存課題に加えて、新型コロナウイルスの影響による収益減少及び運賃単価の下落等の課題が加わり、状況は悪化している。</li> </ul>

貿易	<ul style="list-style-type: none"> <li>・貿易相談件数は13件で、前年同期と比べ12件減少。中国関係の相談が多く、最も多い相談は「ビジネスルール・貿易実務」関連。</li> <li>・次の点が、中国への輸出拡大におけるボトルネック             <ol style="list-style-type: none"> <li>①中国側輸入規制                 <ul style="list-style-type: none"> <li>そもそも輸出可能な食品が限られていることが最大の問題。</li> <li>また、原発事故以降の放射能規制が農産加工食品・乳製品の輸出障害となっている。</li> </ul> </li> <li>②必要手続・書類の煩雑さ                 <ul style="list-style-type: none"> <li>水産物は原則すべて輸出可能であり、必要な試験の一部が免除されたものの手続きが煩雑。</li> </ul> </li> <li>③ロット・輸送方法                 <ul style="list-style-type: none"> <li>量的にまとまらないとビジネスにならない。</li> <li>リーファーコンテナ使用を前提とすると、一定量の確保が前提となる。</li> <li>なお、コロナ禍の物流について、既に中国で物流ルートが確立されている食品輸出等の影響は限定的。</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>
経済団体 商工会議所 連合会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今期の経営上の問題点として、「需要の停滞」が大きな要因となっている。また、製造業では「製品ニーズの変化への対応」、建設業では「従業員の確保難」、卸売業では「事業資金の借入難」、小売業では「消費者ニーズの変化への対応」、サービス業では「利用者ニーズの変化への対応」などの問題点が浮上した。</li> </ul>
経済団体 商工会 連合会	<p><b>【製造業】</b></p> <p>1位：需要の停滞                      2位：生産設備の不足・老朽化                      3位：人件費の増加 4位：その他                              5位：原材料価格の上昇</p> <p><b>【建設業】</b></p> <p>1位：官公需要の停滞                      2位：従業員の確保難                                      3位：熟練技術者の確保難 4位：民間需要の停滞                      5位：人件費の増加</p> <p><b>【小売業】</b></p> <p>1位：需要の停滞                      2位：購買力の他地域への流出 3位：大型店・中型店の進出による競争の激化                                      4位：消費者ニーズの変化 5位：その他</p> <p><b>【サービス業】</b></p> <p>1位：需要の停滞                      2位：利用者ニーズの変化                                      3位：店舗施設の狭隘・老朽化 4位：従業員の確保難                      5位：その他</p>
経済団体 中小企業 団体中央会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○食料品製造業（水産食料品：留萌）             <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな商品の開発。</li> </ul> </li> <li>○木材・木製品製造業（一般製材）             <ul style="list-style-type: none"> <li>・製造コストの低減（省力化）が遅れていることから、特に産業用資材用途としては感染症終息後に今まで通り信認され続けることができるか危惧している。SDGsやESGに注目が集まっているが、産業界にも木材を積極的に利用することで、それらに貢献できることを官民総意でPRする必要がある。</li> <li>・新型コロナウイルスの影響で先行きが見えない。</li> <li>・運送業者不足・輸送費高騰（人材、総輸送量）。</li> <li>・地方工場の人材不足（人員数、技術力）。</li> <li>・働き方改革による、生産性低下及び人件費・間接コストの高騰。</li> <li>・輸入原木・製材の入荷数量・価格の不安定な変動による、製材価格競争激化。</li> <li>・製材生産設備の老朽化による、生産性低下。</li> <li>・利用期に入った国産材の利用啓発も大事だが、今後、急激に減る植栽面積の対応を早急に考えるべき。</li> </ul> </li> <li>○窯業・土石製品製造業（生コン）             <ul style="list-style-type: none"> <li>・次世代を担う技術者の育成。</li> <li>・地方において、生コンを供給する工場体制を維持するためには一定量の需要が必要なことから、地方における生コン需要の創出（コンクリート舗装等）が課題。</li> </ul> </li> <li>○一般機器製造業（金属工作機械：札幌）             <ul style="list-style-type: none"> <li>・需要の構造変化。</li> <li>・人材確保。</li> <li>・働き方改革。</li> </ul> </li> </ul>

<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○小売業（燃料） <ul style="list-style-type: none"> <li>・石油業界においては、新型コロナウイルスによる影響がなお続いている。ガソリン等燃料油の販売量についてみると、緊急事態宣言発令後の大幅な落ち込みからは若干戻っているものの、夏の観光需要期にもかかわらず、例年を下回る水準で推移するなど、経営環境は引き続き厳しい状況にある。また、原油価格は春先に比べ高騰基調で推移し卸価格が上がったにもかかわらず、依然末端市場においては価格競争の激化が続くなど、マージン率の低下は特に中小零細企業にとって死活問題。消費者の節約傾向が続き、景気の先行き不透明さなどから、健全なる経営の安定は望めない状況。</li> </ul> </li> <li>○商店街（各種商品：帯広） <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上の停滞・減少、商圈人口の減少、同業者間の競争の激化が経営上の問題点である。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（公衆浴場） <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営者の高齢化、後継者がいないのが廃業理由の大半である。</li> </ul> </li> <li>○サービス業（自動車整備） <ul style="list-style-type: none"> <li>・電気自動車、ハイブリッド自動車、燃料電池自動車の様な次世代自動車などに代表される整備技術の高度化に向けた対応が求められているが、若年労働者の人材確保が難しくなっている。</li> </ul> </li> <li>○建設業（左官工事：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・若年技能労働者の確保・育成と熟練技能の継承～適正な工期や受注価格の実現。</li> <li>・左官仕上げ工法による建設工事量の漸減傾向～公共工事における左官仕上げ工法の採用促進。</li> </ul> </li> <li>○運輸業（一般貨物自動車運送：小樽） <ul style="list-style-type: none"> <li>・労働時間の問題では、運送業での一番の経費である人件費、燃料代この2つが安定しないため、厳しい選択になる。燃料代という一番の経費が安定しないため、人材確保のためになかなか人件費を上げる訳にはいかないのが現状。また、事業承継は以前から世代交代が進んでいないことや、労働時間問題から廃業や、M&amp;Aが行われている。</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------	--

### 3 道の施策等に対する意見、要望について

分野	内 容
I T	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道内 I T 企業が求める人材確保・育成支援施策の拡充・強化。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・繁華街の規制がされておらず、遅い。</li> <li>・接待を伴うお店の規制強化。</li> <li>・業種転換を促す取組、従業員の転職斡旋等の取組。</li> <li>・一時的にかかるお金より、感染拡大による経済停滞の方が影響は大きい。心情的ではなく、理論的な対策をしてほしい。</li> </ul>
食 品 (菓 子)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・売上の 30% 減少、50% 減少とかではなく、減少度合いに応じた支援の方が良いと思います。</li> </ul>
商 店 街	<ul style="list-style-type: none"> <li>・感染症対策や社会経済活動の推進、国の「G o T o 商店街」等により、各商店街は消費喚起や感染拡大防止に積極的に取り組んでいるが、事業の担い手となる事務局の人材が不足していることから、組織運営に対する支援策の強化も併せてお願いしたい。</li> <li>・更なる感染拡大も懸念されており、引き続き、感染対策と社会経済の拡大の両面からの支援をお願いしたい。</li> </ul>
卸売市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>○総合市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・中・長期の見通しとこれに基づいた地域振興（特に少子高齢化、過疎化の進む地上）のインフラ整備、地域支援の方向性を打ち出して欲しい。</li> </ul> </li> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・現在の新型コロナウイルスにおける感染拡大防止の適確な施策と同時に経済活動を両立出来る対応に期待。道内の生産者、流通業者等、地場産業を支える施策が必要。地産地消を強化するため各関係業界への支援策を要望。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (旅行業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・G o T o トラベルとどうみん割とのすみ分けをしながら、長期の継続を行ってほしい。バス業界は特に深刻であるので、より団体ツアーには支援を強くお願いしたい。</li> </ul>
観 光 (ホテル業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き、新型コロナウイルス感染拡大防止策の徹底、G o T o トラベル事業の必要に応じた停止、停止の場合は事業者への迅速な助成。</li> </ul>
建 設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・公共事業予算の確保。</li> <li>・新型コロナウイルスの収束後を見据えた補正予算編成をはじめとする公共事業予算の確保。</li> <li>・災害からの復旧復興、防災・減災、国土強靱化の推進。</li> <li>・安全・安心な国土の形成と地域経済の活性化に必要な社会資本整備の促進。</li> <li>・観光振興の基礎となる道内空港関連施設の機能強化。</li> <li>・建設業の担い手確保の推進。</li> <li>・働き方改革の推進。</li> <li>・生産性向上の取組の推進。</li> <li>・新・担い手 3 法に基づいた指導。</li> </ul>
運 輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルスの影響により収益が減少した事業者への対策。</li> <li>・景気浮揚対策。</li> <li>・北海道内の高規格幹線道路及び一般道のインフラ整備促進。</li> <li>・北海道ブランドの維持・拡大のため、道外へ輸送するための物流コストに対する支援。</li> <li>・事業受託企業から実運送事業者へ適正な運賃支払いの指導。</li> <li>・公共事業の工期平準化等の対策。</li> <li>・災害時等における、道路の安全確保対策と燃料の安定供給・確保対策。</li> </ul>

<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<p>○サービス業（ソフトウェア）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道内の中小IT企業は経営基盤が脆弱で、今後、年末を迎えて資金繰りの悪化が叫ばれ始めていることから資金繰りへの支援策の要望が出てくることが予測される。さらなる北海道独自の助成や給付についての検討を願いたい。</li> <li>・IT業界は大手企業を中心に道内企業でも、事業推進のためにAI、IoT、5G及びクラウド化は確実に必要な投資であり、今後、新型コロナウイルスと並行してでも、そのためのシステム開発投資が必ず発生する。アフターコロナに至るまでのしのぎの補填策（資金繰りや設備投資）が必要と判断する。</li> </ul> <p>○建設業（左官工事：札幌）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・認定職業訓練校に対する助成制度の充実。</li> <li>・人材が不足し公共訓練に科目のない左官などエクステリア系認定職業訓練に対する助成制度の充実。</li> <li>・建設産業に関わる技能者の待遇改善。</li> <li>・建設工事発注額への建設産業技能者の技能評価に見合った労務単価の反映。</li> <li>・公共工事における左官仕上げ工法の積極的採用。</li> <li>・左官仕上げ工法の学校等に多くの人が集まる施設や伝統的な建造物への積極的採用。</li> </ul> <p>○運輸業（一般貨物自動車運送：小樽）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・運送事業者に対して税負担が多すぎる。また、自動車絡みの税金の一般財源化をやめて道路特定財源に戻す。軽油税等の旧暫定税率（当分の間税率）廃止。百歩譲って燃料の消費税の軽減税率適用。高速道路料金の朝・夕割引すべての距離に適用。</li> </ul>
--------------------------------	--

## II 特別調査

### ○ 経済動向の影響・対応について

#### ・新型コロナウイルスの感染拡大に関する会員企業や業界団体の新たな取組で特筆すべき内容

分野	内 容
I T	<ul style="list-style-type: none"> <li>・感染予防に関連する商品・サービスの開発。</li> <li>・在宅需要の増加に対応した商品・サービスの営業強化。</li> <li>・テレワークの導入・強化。</li> <li>・デジタル会議の導入。</li> <li>・従業員の採用手法の多様化。</li> <li>・「北海道スタイル」安心宣言の掲示。</li> <li>・北海道コロナ通知システムの導入。</li> </ul>
食 品 (冷 凍)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北海道ペストコントロール協会との「感染症発生時における緊急消息業務に関する協定」の締結。</li> </ul>
商 店 街	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リモート会議の導入。</li> <li>・「北海道スタイル」安全宣言の掲示。</li> </ul>
卸売市場	<ul style="list-style-type: none"> <li>○水産市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・社内外会議、商談でのデジタル会議導入。公式ユーチューブチャンネルで秋冬・年末商品展示会開催。マスク配布・着用義務、事務所内全てデスクスクリーン設置、テレワーク・特別休暇・時短勤務を活用し濃厚接触回避させるローテーションを組成、事務所玄関2か所へ自動検温器設置、アルコール・次亜塩素水の消毒要請と入室管理簿にて来客への対応依頼の感染予防対策を継続。</li> </ul> </li> <li>○青果市場 <ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先とのWeb会議の実施。</li> </ul> </li> </ul>
観 光 (旅行業)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・経費が高額になるのが難点ではあるが、ツアー参加者にPCR検査を導入するプランなども検討している。</li> </ul>
建 設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国土交通省で発表している「建設業における新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン」の周知徹底。</li> <li>・監督検査の作業効率化のための遠隔臨場。</li> </ul>
運 輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運転者の点呼を、対面からスマホ等の遠隔装置を活用し、接触機会を減らす取組を実施。</li> </ul>
経済団体 商工会 連合会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・EC参入に向け準備をしているが競争が激化している。</li> </ul>
経済団体 中小企業 団体中央会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○鉄鋼・金属製造業（金属製品：室蘭） <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、協同組合定期総会は中止、会議は管理を徹底しており、感染症拡大防止策、感染リスク低減策として、下記の3点に取り組んでいる。 <ul style="list-style-type: none"> <li>●午前、午後に体温検査 37.5℃以上また、体調不良を感じる者は作業を控える（チェックシート記入）</li> <li>●会議は窓を開放、2m以上の間隔を空け、密を防ぎ、マスクを着用する</li> <li>●工場で作業の際は消毒を行いながら従事し、会議でも同様に手指のアルコール消毒を行う</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○一般機器製造業（金属工作機械：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・プラスチック製造ノウハウのある組合員と販売網を持つ組合員の連携による、パーテーション（飛沫防止）の製造・販売。</li> </ul> </li> </ul>

<p>経済団体 中小企業 団体中央会</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○小売業（各種商品：函館） <ul style="list-style-type: none"> <li>・函館朝市では下記の2点の感染拡大防止策に取り組んでいる。 <ul style="list-style-type: none"> <li>●スマホで簡単に通販ができる「スマホ朝市」（フリマサイトの朝市版のイメージ）を独自に開発し、ご来場いただけない観光客が自宅に居ながらも商品を購入できる環境を整備</li> <li>●独自の地域通貨を活用して、駅前や周辺ホテルとの連携強化</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○サービス業（公衆浴場） <ul style="list-style-type: none"> <li>・手指消毒のディスペンサーを設置し、非接触型の体温計を配付、感染拡大防止に努めている。</li> </ul> </li> <li>○建設業（左官工事：札幌） <ul style="list-style-type: none"> <li>・従来为全国10ブロックの代表を集めた会議を、Web会議で開催。</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------	--