

アドベンチャートラベルに対応した 新しいガイド制度の創設について (提言・部会案)

< 資料編 >

北海道観光審議会アドベンチャートラベル部会

令和4年8月

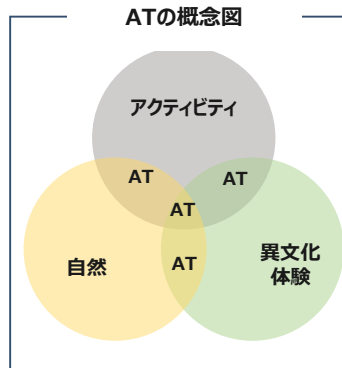
目次

アドベンチャートラベルワールドサミット（ATWS）について	・・・	1
現行の北海道アウトドア資格制度について	・・・	3
アウトドアガイドの実態調査・ヒアリング等の内容について	・・・	4
WG等の概要について（第1回目 5～6月）	・・・	5
通訳案内士に対するアンケートについて	・・・	15
技術能力基準に関する有識者ヒアリングについて	・・・	16
WG等の概要について（第2回目 7～8月）	・・・	19
スルーガイド — 連携する民間資格概要 —	・・・	27
国際資格等 — 連携する民間資格概要 —	・・・	29
スルーガイド/アクティビティガイド — 連携する民間資格概要 —	・・・	30
アドベンチャートラベルガイドスタンダード（ATGS）	・・・	31

1 アドベンチャートラベル (AT) とは

【定義】

アクティビティ、自然、異文化体験の
3要素のうち、2つ以上を含む旅行形態



【AT市場の状況】

- 市場規模：約70兆円超
(ATTAによる)
- 欧米豪富裕層を中心に年々拡大
- AT旅行者の観光消費額は、
通常旅行者の約2倍

2 Adventure Travel World Summitについて

- ATの国際的な団体ATTA(Adventure Travel Trade Association)が主催する、**世界最大のATイベント**。
- 2021年の北海道大会は、**初のアジア開催**となる。
- 業界のインフルエンサーが参加**
例) 有名雑誌メディア、写真家、旅行エージェント等

(※) ATTA

世界最大のアドベンチャーツーリズム団体
(本部・米国)
メディア、政府観光局、観光協会、DMO、
ツアーオペレーター、アウトドアメーカーなどで構成され、
約100カ国、1,300会員を擁する。

- 北海道を「ATの適地」として広くPRする絶好の機会
- ATWSで培った人脈・商品造成ノウハウを活かし、AT顧客を道内隅々に送客