

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○企業人財や次世代産業人財の育成					
	「北海道グローバル人財育成プログラム(仮称)」検討事業費	世界を舞台に活躍できる人財を育成するため、道内外の参考事例調査や各圏域での意見交換等を通じて課題を整理するとともに、取組の指針となる「北海道グローバル人財育成プログラム(仮称)」を検討する。	2定	1,000	総合政策部
	新規就農者受入・指導体制強化推進事業費	地域における農業研修生の受入体制づくりと受入指導農家の資質向上への取組に対する支援及び新規就農者等への広域的な指導体制を強化する取組を実施する。	当初・2定	2,527	農政部
	新規就農者定着促進広域ネットワーク整備推進事業費	就農を目指して農業研修に取り組む就農希望者が、地域の枠を越えて広域で就農先を確保できるよう調整を図るための体制づくりに向けた取組を支援する。	地方創生	1,861	農政部
	活躍する農業女性による農業農村魅力発見推進事業費	地域で活躍する女性農業者等から、農業・農村の魅力や可能性を若い女性に発信していくことにより、農業への理解向上や意識改革を促し、農業等への就業促進、農村への定着を図る。	地方創生	4,614	農政部
	北海道農業担い手育成センター事業費	青年農業者等を育成・確保するため、(公財)北海道農業公社において、市町村段階の地域担い手センターと連携しながら、きめの細かな担い手対策を総合的に実施する。	当初・2定	337,897	農政部
	漁業就業促進事業費	漁業就業の促進、就労の安定化に向け、北海道漁業就業支援協議会が実施する担い手確保・育成対策への支援や沿岸漁業への転換を希望する漁船乗組員に対する海技資格取得研修を実施する。	当初・2定	4,433	水産林務部
	漁村(はま)を支える女性活動応援事業	漁村における女性は水産業の活性化や地域づくりの担い手として期待されていることから、水産物の加工や販売に取り組む女性の活動を促進するとともに、それらの活動を広く発信する。	赤チャレ	—	水産林務部
	森林整備担い手対策推進費	適切な森林整備を進める林業労働者を育成・確保するため、若年者の就業促進、技術技能の向上、就業環境の向上等を支援する。	当初・2定	105,703	水産林務部
	建設業担い手対策推進事業	若年者の建設業への入職を促進するため、建設業団体等と連携し、建設業への理解や関心を深める事業等、担い手対策の取組を実施する。	地方創生	14,738	建設部
	高校生インターンシップ推進事業	高等学校及び中等教育学校が地域や企業等との相互の連携・協力関係を確立し、インターンシップの諸問題の解決を図りながら、インターンシップの実施を推進する。	当初・2定	4,979	教育庁
	空知産ワイン生産基盤整備促進事業	「ワイン産地・空知」の形成に向けた生産者支援や情報発信を通じて、移住参入、地域仕事、創業支援・販路拡大を図る。	地方創生	3,913	空知総合振興局
	空知農業振興事業	地域の基幹産業である農業の新しい姿を目指し、地域の取り組みを支援することにより、地域農業を理解し、将来の農業・食品関連産業を支える人材の育成を図る。	地方創生	1,238	空知総合振興局
	北海道新幹線開業に向けた観光地づくり推進強化事業	新幹線開業を見据え、観光地域プラットフォームの構築に向け、観光人材の育成、商品づくりの取組を加速させるとともに、開業後も観光地としての魅力を発揮・持続できる仕組みを構築する。	地方創生	2,880	渡島総合振興局 檜山振興局 後志総合振興局
	檜山地域企業立地人材力強化事業	檜山地域への企業立地を進めるため、立地環境状況調査や立地企業へのきめ細やかなフォローアップ調査の実施、企業立地セミナーの開催により地域で企業立地を進める人材の育成を図る。	2定	1,184	檜山振興局
	くしろ地域情報発信力強化事業	管内IT系企業への技術講習会や関連する研修を実施することで技術力向上を図るとともに、振興局観光HPを高度化し増加傾向にある外国人観光客のさらなる誘客を図る。	人づくり	5,010	釧路総合振興局
	「イランカラブテ」おもてなし力向上推進事業	アイヌ文化に関する情報発信強化等により観光客受入態勢の充実を図ると共に、北海道新幹線開業を契機に来道する観光客の誘客のため、釧路～函館間の二次交通充実に向けた調査検討を行う。	2定	1,406	釧路総合振興局
	卓越した技能者根室振興局長表彰	技能尊重の気運を醸成させ、技能者の地位向上及び技術水準の向上を図るため、根室管内の優秀な技能者を表彰する。	赤チャレ	—	根室振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
■理工系人材の活躍の場を創出する					
○研究機関や企業等の誘致					
健康・医療産業立地促進事業	近年の健康・医療関連分野の企業立地の動きを捉え、道内の医療関係の研究シーズの情報発信や道外医薬品・医療機器メーカーの企業訪問などの企業誘致活動を重点的に展開する。	地方創生	4,787	産業振興課	
若年求職者技能習得支援事業	学卒未就職者等を対象として、企業において必要とされる知識・技能を習得するための座学研修や就業体験を通じて、食・ものづくり分野等への就職の促進を図る。	当初	124,646	雇用労政課	
若年求職者等産業別就職支援事業	若年求職者を対象として、就職活動に関するセミナーと合同企業説明会を一体的に実施し、食・ものづくり分野等への早期就職を促進する。	当初	28,384	雇用労政課	
地域求職者「食・ものづくり産業」就業促進事業	地域の求職者における食・ものづくり分野等への就業を促進するため、道内14地域において、就職活動支援セミナーや地元企業による企業説明会等の就職支援サービスを提供する。	当初	25,134	雇用労政課	
地場中小企業の情報発信・人材確保事業	食・ものづくり分野への若者の就業を促進するため、ウェブサイト及び小冊子により個々の企業の魅力情報を広く発信するほか、合同企業説明会を開催する。	当初	18,074	雇用労政課	
都市と農林漁村等連携促進事業	道内市町村が道外の地域と連携し、地域で活躍する人材の育成・確保等の仕組みの構築に向けた取り組みに対し支援する。	上乗せ	100,000	総合政策部	
■雇用のミスマッチを解消し、地域への就業を促す					
○賃上げ・正規化等の促進					
人手不足分野処遇改善促進事業	人手不足が生じている関連業種を中心に、事業者における労務管理、財務改善の取組を支援することにより、賃金の上昇や就業環境の整備など処遇の改善を図る。	人づくり	235,421	雇用労政課	
北海道求職者就職支援センター事業	若者から中高年齢者を対象に、早期就職に向けた支援を実施するほか、女性の就業促進及び若年者のミスマッチ解消を図るため、ジョブカフェにマザーズ・コンシェルジュを配置するとともに、若年者を対象としたセミナーを実施する。	2定拡充	121,309	雇用労政課	
非正規労働者処遇改善ステップアップ事業	いわゆる地域限定社員や短時間正社員など多様な正社員制度に関する企業ニーズを調査するとともに、企業への個別支援や制度の普及啓発を実施する。	地方創生	14,991	雇用労政課	
外国人材の活用促進・就業環境改善事業	外国人雇用企業等を対象とした労務管理改善講習会を開催するほか、道内で就職を希望する留学生等を対象とした就職面接会を実施する。	人づくり	21,046	人材育成課 雇用労政課	
○女性、若者、高齢者、障がい者など様々な層の就業・活躍促進					
在宅就労（テレワーク）普及推進事業	ICTを活用したテレワークを普及することにより、育児、介護などの担い手の離職防止を図るとともに、ワークライフバランスの推進により従業員の定着率の向上を図る。	人づくり	8,751	雇用労政課	
ファミリー・サポート・センター設置促進事業	既設ファミリー・サポート・センターの職員と設置を検討している市町村の関係職員による意見交換会の実施などにより未設置市町村の意識啓発を行う。	赤チャレ	—	雇用労政課	
誰もが働きやすい職場環境づくり事業	男女が共に能力を発揮することができ、仕事と家庭の両立ができる職場環境の整備を図るため、両立支援に関する法令や制度の普及促進を行う。（表彰：北海道両立支援推進企業表彰）	当初・2定	1,139	雇用労政課	
北海道求職者就職支援センター事業	若者から中高年齢者を対象に、早期就職に向けた支援を実施するほか、女性の就業促進及び若年者のミスマッチ解消を図るため、ジョブカフェにマザーズ・コンシェルジュを配置するとともに、若年者を対象としたセミナーを実施する。	2定拡充	再掲	雇用労政課	
若者・女性求職者再チャレンジ・インターンシップ事業	学卒未就職者や若年求職者及び再就職を希望する主婦等を対象とし、ビジネス基礎力向上に向けた座学研修や実務力向上に向けたインターンシップ（職場実習）を実施する。	地方創生	65,248	雇用労政課	
地域応援！女性・若者起業家育成支援事業	女性や若者の起業意欲を喚起するため、道内各地域において、起業相談会や実践起業塾、先輩起業家との交流会などを開催するとともに、地域全体で起業を支えるための体制を整備する。	地方創生	16,492	中小企業課	

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○女性、若者、高齢者、障がい者など様々な層の就業・活躍促進					
	「ものづくりなでしこ応援プロジェクト」地域展開事業	ものづくり産業への女性の参画促進を図るため、職場見学ツアーや高校等での出前授業、ものづくりの魅力のPR等を地域で展開する。	人づくり	7,000	産業振興課
	ものづくり産業競争力強化事業	事業戦略の策定から販路開拓までのノウハウを体系的な企業への支援とともに、道内高専と連携したものづくり人材の育成・確保の取組を行い、ものづくり企業の競争力強化を図る。	当初	再掲	産業振興課
	企業内キャリアコンサルティング導入促進事業	若年者の職場定着や女性の継続就業等の促進に向け、企業内キャリア・コンサルティングの導入を促進するため、企業におけるコンサルティング等を実施する。	人づくり	18,567	雇用労政課
	若年求職者技能習得支援事業	学卒未就職者等を対象として、企業において必要とされる知識・技能を習得するための座学研修や就業体験を通じて、食・ものづくり分野等への就職の促進を図る。	当初	再掲	雇用労政課
	若年求職者等産業別就職支援事業	若年求職者を対象として、就職活動に関するセミナーと合同企業説明会を一体的に実施し、食・ものづくり分野等への早期就職を促進する。	当初	再掲	雇用労政課
	地域求職者「食・ものづくり産業」就業促進事業	地域の求職者における食・ものづくり分野等への就業を促進するため、道内14地域において、就職活動支援セミナーや地元企業による企業説明会等の就職支援サービスを提供する。	当初	再掲	雇用労政課
	地場中小企業の情報発信・人材確保事業	食・ものづくり分野への若者の就業を促進するため、ウェブサイトに及び小冊子により個々の企業の魅力情報を広く発信するほか、合同企業説明会を開催する。	当初	再掲	雇用労政課
	高齢者労働能力活用事業費補助金	シルバー人材センターの適正な事業運営及びセンターの設置促進を図るため、(公社)北海道シルバー人材センター連合会に対して補助する。	当初	2,764	雇用労政課
	北海道就業サポートセンター事業費	雇用のミスマッチ解消のため、各振興局に北海道就業サポートセンターを設置し、企業の人材確保に向けたPRを行いを行うとともに、若年無業者の理解・受入促進に向けた企業訪問等を実施する。	2定	8,374	雇用労政課
	障がい者雇用関係功労者表彰(社会貢献賞・善行賞)	障がい者の雇用促進に向けた社会的気運の醸成を図るため、障がい者の雇用促進に大きく寄与した事業者、団体や障がいを持ちながら模範的な職業人として顕著な功績のある個人を表彰する。	当初	44	雇用労政課
	外国人材の活用促進・就業環境改善事業	外国人雇用企業等を対象とした労務管理改善講習会を開催するとともに、キャンペーンの実施する。また、道内で就職を希望する留学生等を対象とした就職面接会を実施する。	人づくり	再掲	人材育成課 雇用労政課
	ポリテクセンター等との連携による産業界人材育成連携強化事業	人材育成に関して豊富な指導ノウハウ、施設等を有するポリテクセンター及びポリテクカレッジ(運営:高障求機構)と技専が連携して、職業訓練等を実施する。	2定	20,251	人材育成課
	地域創生人材育成事業	本道の基幹産業である「観光」、「食品」、関連産業の裾野が広い「ものづくり」、地域経済を支える「自動車整備・建設」分野における人手不足解消等のため、地域企業に基づき人材確保・育成を図る。	2定	139,426	人材育成課
	北の輝く女性活躍推進事業	オール北海道で女性が活躍しやすい環境づくりを推進するため、企業の女性幹部候補生等を対象としたビジネスネットワークの形成、農山漁村と都市部の女性がつながるネットワークづくり及びキャリアセミナーを開催する。	地方創生	5,052	環境生活部
	北の輝く女性活躍推進事業	オール北海道で女性が活躍しやすい環境づくりを推進するため、幅広い分野横断的な相談・支援対応を行うとともに、ポータルサイトによる女性団体・支援団体などの新たなネットワーク化等を推進する。	2定	14,139	環境生活部
	多様なしごとづくり事業	農福連携事例などを基本に、福祉と異業種間の交流を進めることで担い手不足などの地場産業を掘り起こし、業界関係者に対して障がい者雇用の理解促進を図る場を設け、多様な就労の場を創出する地域モデルを構築する。	地方創生	14,195	保健福祉部
	建設業担い手対策推進事業	若年者の建設業への入職を促進するため、建設業団体等と連携し、建設業への理解や関心を深める事業等、担い手対策の取組を実施する。	地方創生	再掲	建設部
	空知農業振興事業	地域の基幹産業である農業の新しい姿を目指し、地域の取り組みを支援することにより、地域農業を理解し、将来の農業・食品関連産業を支える人材の育成を図る。	地方創生	再掲	空知総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○女性、若者、高齢者、障がい者など様々な層の就業・活躍促進					
	空知地域人材確保推進事業	空知の経済活力を維持し活性化を図っていくため、ものづくり産業等の分野などにおいて、新規学卒者をはじめとする若年者の地元就職及び定着率の向上、及び首都圏をはじめとする道外在住の人材誘致を推進する。	2定	912	空知総合振興局
	渡島水産～担い手育成推進事業	漁業に接する機会が少なかった新規高卒予定者を対象に、コンプをモデルとした体験学習を実施することにより、水産業へ関心を持つ機会を提供し、基幹産業の担い手育成と人口減少の抑制を図る。	地方創生	420	渡島総合振興局
	輝(き)らっ!とかち女性活力(ジョカツ)創造事業	十勝管内における女性の働き方のニーズ等を把握し、地域課題の顕在化や、十勝で活躍されている女性など働き方の参考となるロールモデルの輩出、活躍されている女性をつなぐネットワーク作りなど、女性の活力により本人も地域も輝く一助となるような取組を展開する。	地方創生	3,000	十勝総合振興局
■域外から人材を呼び込む					
○U・Iターンの促進					
	若年者人材呼び込み・呼び戻し事業	地域産業を支える人材を確保するため、首都圏や関西圏で大学や民間が開催する就職説明会等に参加し、道内企業の求人情報等を提供する。	地方創生	19,423	人材育成課
	ものづくり人材確保事業	ものづくり産業等を支える人材を確保するため、求人企業の掘り起こしや道外在住の高度技術者等に求人情報を提供するなど、本道への人材誘致を促進する。	当初	3,249	人材育成課
	U・Iターンプロフェッショナル人材誘致推進事業	道内産業の競争力強化を図るため、道外からのプロフェッショナル人材と道内中小企業等の橋渡しを行い、受入企業の「お試し就業」への支援により、人材の誘致・定着を図る。	地方創生	75,674	人材育成課
	いなか暮らし応援プログラム推進事業	道内での田舎暮らしを考えている移住希望者に対し、仕事や住まいなど必要な情報を収集・蓄積・発信するとともに、首都圏において、気軽に情報交換ができる場を設置するなど、各種応援プログラムを展開する。	上乗せ	48,345	総合政策部
	北海道地域しごと・暮らし支援事業	若年人材等を道内に呼び込むため、地域のしごと支援に関する取組を進めるとともに、移住希望者に向けた雇用や暮らしの情報を一元的に収集・提供する。	地方創生	17,527	総合政策部
	北海道地域づくりサポート隊事業費	道外在住者の道内への定住を促進するとともに、地域振興施策の推進を図るため、振興局(2箇所)に地域づくりサポート隊を配置する。	地方創生	10,000	総合政策部
	都市人材誘致育成推進事業	都市部から地方への人の流れを創出し、将来的に地域を支えていく人材を確保・育成するため、都市部の大学生等の若者を対象に、就職や起業のための講座やマッチング相談会を開催する。	地方創生	8,000	総合政策部
	地域担い手人材育成・確保対策事業	地域の担い手不足の解消を図るため、地域おこし協力隊制度に着目した人材の育成・確保に向けた検討会議や合同募集フェアを開催する。	地方創生	6,535	総合政策部
	北海道移住体験モニター推進事業	本道への現役世代の移住・定住を促進するため、道内各地域において就業体験・移住体験をセットにしたモニター事業を実施する。	地方創生	17,443	総合政策部
	離島振興「域学連携」推進事業	離島地域において、大学生等の多様な外部人材を活用し、地域住民等と連携した地域活性化の取組を推進する。	地方創生	7,702	総合政策部
	都市と農林漁村等連携促進事業	道内市町村が道外の地域と連携し、地域で活躍する人材の育成・確保等の仕組みの構築に向けた取り組みに対し支援する。	上乗せ	再掲	総合政策部
	そらちdeライフデザイン応援事業	空知の魅力及びこの地域ならではの仕事やライフスタイル、さらには生活環境などに関する情報を発信し、空知地域に対する関心・理解を高めてもらい、定住者の増加を図る。	地方創生	1,689	空知総合振興局
	空知地域人材確保推進事業	空知の経済活力を維持し活性化を図っていくため、ものづくり産業等の分野などにおいて、新規学卒者をはじめとする若年者の地元就職及び定着率の向上、及び首都圏をはじめとする道外在住の人材誘致を推進する。	2定	再掲	空知総合振興局
	札幌圏地元定住促進事業	人口減少問題に適切に対応するため、市町村との協働により、現状分析や先進事例を把握するとともに、札幌圏への人材環境に向けた取組をはじめ、学生の定着促進対策などの取組を実施する。	地方創生	1,577	石狩振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○U・Iターンの促進					
	農林水産業就業・定住促進対策推進事業	渡島地域の農林水産業への就業と定住を推進するため、市町との連携を図りながら就業情報や生活・住宅情報を一元化し、広く発信することで一次産業振興と人口減少問題への対策を図る。	2定	2,785	渡島総合振興局
	人口減少社会における新たなまちづくりモデル事業	人口減少や高齢化に対応するため、空き家対策や住宅施策、高齢化対策等と連動した取組を総合的に展開することにより、新たなまちづくりモデルを構築し、定住人口の拡大を図る。	地方創生	3,990	後志総合振興局
	日高軽種馬産地活性化推進事業	日高が持つ「全国一の馬産地」「温暖少雪な気候風土」「港・空港に近い立地」といった強みを生かし、軽種馬生産の構造改革や馬関連産業の育成、新規就農者の育成・確保に取り組み、地域の活性化を図る。	地方創生	2,038	日高振興局
	かみかわ地域産業担い手対策事業	地域全体を支える産業（農業・林業・商工業）の担い手・後継者を確保・育成するため、産業別の課題に応じた取組を進めるとともに、道外に向けて上川地域の魅力をPRする事業を展開する。	地方創生	4,689	上川総合振興局
	人口減少社会を見据えた地域来訪策の強化とオホーツクA1推進事業	地域において行われている環境づくりや農林水産資源を活用したものづくりなどの中から魅力素材を掘り起こしつつ厳選し発信することによって、地域のファンや来訪者を増やし、定住や産業振興を図る。	地方創生	1,478	オホーツク総合振興局

戦略分野2

地域 ~ ふるさと産業の付加価値向上

■企業価値を向上し、企業や商業機能を維持強化する

○小規模事業者の経営維持・強化

食品産業競争力強化総合支援事業	本道が優位性のある食品産業の振興のため、省エネ、省力化、効率化、職場環境改善、衛生管理に係る総合的な支援事業を行い、本道食産業の競争力強化等を図る。	人づくり	125,771	食関連産業室
観光関連産業オーダーメイド型経営改善モデル事業	観光関連産業の個々の課題に対応したオーダーメイド型の研修をモデル的に実施することにより、従業員の処遇改善や観光関連産業の経営改善を支援する。	人づくり	27,123	観光局
小規模企業従業員等スキルアップ支援事業	小規模企業が利用しやすい個別研修を従業員に対して実施し、そのスキルアップにより生産性の向上、経営改善、従業員の質上げを図る。	人づくり	再掲	中小企業課
地域中小企業経営力向上支援事業	全道を21地域に分け各地域複数箇所の相談窓口を設置し、相談受付、専門家による財務・経営面の指導、支援策のアドバイス及び経営力の強化に取り組む企業のフォローアップを行う。	人づくり	59,189	中小企業課
電気コスト対策アドバイザー育成派遣モデル事業	電気料金再値上げの影響を緩和するため、電気コスト対策アドバイザーを企業に派遣し、節電に係る助言等を行う。	人づくり	47,553	中小企業課
原料等対策特別資金等信用保証料補助金	中小企業総合振興資金のうち「経営環境変化対応貸付（認定企業及び災害復旧を除く）」を保証付きで利用する中小企業者に対し、信用保証料の一部を補助する。	当初	70,000	中小企業課
中小・小規模企業地域プロジェクト推進支援事業	地域企業、市町村、商工団体が行う地域特性を活かした各種計画策定を支援する。	地方創生	9,286	中小企業課
中小企業競争力強化促進事業費	産業構造の高度化による自立した経済構造への転換に向けて、「北海道産業振興条例（通称）」に基づく助成を行い、道内中小企業の競争力強化を図る。	当初	27,842	産業振興課
中小企業応援ファンド貸付金	北海道中小企業応援ファンドの運用益を活用し、地域資源を活用した新産業の創出を図るとともに、道内中小企業等の競争力の強化や経営革新による事業化、産業クラスター形成等の取組を支援する。	当初	—	産業振興課
中小企業総合振興資金貸付金	利用者にわかりやすい制度となるよう、資金体系を6資金14貸付から3資金8貸付へ再編・統合を行うとともに、新たな貸付区分の創設や融資条件の見直しを実施する。	2定	125,164,000	中小企業課
ものづくり産業コスト改善緊急対策事業	電気料金等のコストアップ対策に向けて、生産管理等に関するセミナーの開催や専門家派遣による実践指導等による支援を行い、生産などに係る各種コスト改善の取組を促進する。	人づくり	29,374	産業振興課
企業活力強化支援事業	道内民間企業等より、自社の収益力向上を目的とした事業について、企画の公募・掘り起こしを行い、選定した企画について、その取組を支援する。	人づくり	304,327	雇用労政課

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○小規模事業者の経営維持・強化					
	空知産ワイン生産基盤整備促進事業	「ワイン産地・空知」の形成に向けた生産者支援や情報発信を通じ、移住参入、地域仕事、創業支援・販路拡大を図る。	地方創生	再掲	空知総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業 (胆振ものづくり産業活性化推進事業)	胆振地域の優れた技術力を背景に開発されたキラッと光る製品等に焦点をあて、製品の高付加価値化を図るとともに、積極的なプロモーション活動や地元商圏の拡大に向けた企業立地推進の取組等を通じて、管内ものづくり産業の振興を図る。	地方創生	2,668	胆振総合振興局
	檜山中小企業「稼ぐ力」強化支援事業	意欲ある中小企業に対し、「売れる商品づくり」や「経営力アップ」へのきめ細やかで徹底した支援により域外から「稼ぐ力」を強化し、地域経済の振興を図る。	地方創生	1,554	檜山振興局
○地域商業の活性化					
	地域商業活性化総合対策事業	実施体制の構築や商店街活性化計画を策定する取組などに支援するとともに、各地域での取組成果を全道に普及する。	当初	3,896	中小企業課
	商店街振興対策費補助金	北海道商店街振興組合連合会が行う傘下の商店街振興組合への指導事業、研修会等を支援する。	当初	20,702	中小企業課
	ふるさと商店街元気再生支援事業	人口減少社会を視野に入れた地域商業の活性化に向けて、商店街の元気再生に積極的に取り組む市町村等を支援する。	2定	4,565	中小企業課
■創業・事業承継により産業の担い手を確保する					
○女性や若者の創業と事業承継					
	地域応援！女性・若者起業家育成支援事業	女性や若者の起業意欲を喚起するため、道内各地域において、起業相談会や実践起業塾、先輩起業家との交流会などを開催するとともに、地域全体で起業を支えるための体制を整備する。	地方創生	再掲	中小企業課
	中小・小規模企業地域プロジェクト推進支援事業	地域企業、市町村、商工団体が行う地域特性を活かした各種計画策定を支援する。	地方創生	再掲	中小企業課
	中小企業総合支援センター事業	(公財)北海道中小企業総合支援センターが行う各種支援事業に対し助成するとともに、事業の運営を図るために必要な経費の一部を補助する。	当初	809,063	中小企業課
	高度化資金貸付事業費	中小企業の近代化及び高度化を図るため、事業の共同化、店舗・工場等の集団化等に対して、所要資金の一部を貸付する。	当初	612,619	中小企業課
	中小企業後継者対策支援事業	中小企業の事業承継や後継者対策を円滑に進めるため、後継者を求める企業と創業希望者とのマッチングや事業承継セミナーを開催するほか、創業起業希望者のデータベースを構築する。	人づくり	9,789	中小企業課
	中小企業応援ファンド貸付金	北海道中小企業応援ファンドの運用益を活用し、地域資源を活用した新産業の創出を図るとともに、道内中小企業等の競争力の強化や経営革新による事業化、産業クラスター形成等の取組を支援する。	当初	再掲	産業振興課
	北海道大学連携型起業家育成施設入居企業補助事業	独立行政法人中小企業基盤整備機構が、北大北キャンパス内に設置した大学連携型起業家育成施設(北大ビジネス・スプリング)を活用し、大学発ベンチャー企業などの創業や育成を支援する。	当初	12,983	科学技術振興室
	北の輝く女性活躍推進事業	オール北海道で女性が活躍しやすい環境づくりを推進するため、企業の女性幹部候補生等を対象としたビジネスネットワークの形成、農山漁村と都市部の女性がつながるネットワークづくり及びキャリアセミナーを開催する。	地方創生	再掲	環境生活部
	北の輝く女性活躍推進事業	オール北海道で女性が活躍しやすい環境づくりを推進するため、幅広い分野横断的な相談・支援対応を行うとともに、ポータルサイトによる女性団体・支援団体などの新たなネットワーク化等を推進する。	2定	再掲	環境生活部
	輝(き)らっ!とかち女性活力(ジョカツ)創造事業	十勝管内における女性の働き方のニース等を把握し、地域課題の顕在化や、十勝で活躍されている女性など働き方の参考となるロールモデルの輩出、活躍されている女性をつなぐネットワーク作りなど、女性の活力により本人も地域も輝く一助となるような取組を展開する。	地方創生	再掲	十勝総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
■地域の優れた資源を活用し、全道・全国・世界などターゲットに合わせた商品やサービスを生み出す					
○地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション					
道外食品製造業と道内生産者とのマッチング事業	道内食品生産者と道産原材料の入手を求める道外食品メーカーとのマッチング等により、道内生産者の販路拡大に向けた取組を支援するとともに、道外食品メーカーの道産原材料利用率の向上を図る。	地方創生	11,108	食関連産業室	
食クラスター「フード塾」事業	地域の食のキーパーソンを対象に全国レベルの講師陣により、高度なマーケティング力を有する人材に育成することで食クラスター活動を一層発展させる。	当初	再掲	食関連産業室	
道産「食」シーズ活用促進事業	道総研等が開発した「食」シーズを広くPRするとともに、シーズを活用した商品や企業の成功例を創出するなどして、道産食品の付加価値向上を図る。	人づくり	11,471	食関連産業室	
新しい協働流通システムの構築による道産食品の販路拡大強化事業	中小零細企業の食品をまとめて道外・海外へと配送する「共同配送システム」及び取引の流れを一元化させる「共同商取引システム」を一体的に構築するとともに商品づくりのノウハウを行う。	人づくり	53,355	食関連産業室	
北海道食のブランド・ステップアップ事業	食に携わる企業を参集した個別相談・商談会を実施し、招へいた流通バイヤーやシェフなど食の専門家による商品の磨き上げや販路拡大に向けた実践的なアドバイスを行うほか、協定を締結している民間企業と連携して個別相談・商談会を実施する。	当初	7,555	食関連産業室	
北海道トップブランドづくり事業	食のサポーターを活用した磨き上げや選考による商品群について発信、展示会出展等により北海道のトップブランドを確立する。	当初	8,292	食関連産業室	
道産ワイン地理的表示セミナー事業	道内ワイン生産者に向け、ワインの地理的表示制度の導入に向けたセミナー等を開催し、道内ワイナリーの意識向上及び技術の向上を図り、道産ワインの付加価値向上を目指す。	人づくり	13,929	食関連産業室	
北海道農商工連携ファンド事業	地域の強みや特色を活かした農林漁業者と中小企業者等との連携による新商品開発などの事業化実現に向けた取組を支援する。	当初	—	食関連産業室	
北海道新幹線開業に向けた食の推進事業	平成27年度の北海道新幹線・新函館北斗駅開業による波及効果を地域のみならず北海道全体が享受できるよう、青函を核とした本道の食の取組を推進する。	2定	9,069	食関連産業室	
北海道新幹線の開業に向けた周辺地域における食と観光の連携事業	北海道新幹線開業による効果を道南地域だけではなく、後志・胆振等の周辺地域へと波及させるため、当該地域における食の付加価値向上を向上させ、販路を拡大する。	人づくり	再掲	食関連産業室	
「北海道の食」開発基盤強化整備事業	植物工場を核とした生産から物流、販売までが一体となった企業集積（植物工場大規模クラスター）形成に必要な調査・検討を実施。	当初	5,965	食関連産業室	
ヘルシーDo活用型「しごと創成」総合推進事業	「北海道食品機能性表示制度」の活用による道内食品産業生産基盤の拡大のため、道産機能性素材の開発や道外企業による道内での生産受託を促進する。	地方創生	117,106	食関連産業室	
地域食品加工技術センター運営事業費	農業地域産業副業拠点形成推進地域であるオホーツク圏、十勝圏の食品工業の振興を図るため、地域食品加工技術センターの管理運営などを行う。	当初	114,437	食関連産業室	
着地型観光魅力づくり推進事業	複数の市町村を含む広域的な観光地が連携した魅力ある観光地づくりを加速させ地域の活性化を図るため、地域資源を利活用した旅行商品開発及び受入体制整備の取組を支援する。	当初・2定	107,557	観光局	
北海道新幹線開業対策観光地づくり緊急支援事業	北海道新幹線開業効果を道広く波及・拡大させるため、「カウンタダウン・プログラム」に基づき、地域の魅力ある観光資源を生かした広域的な観光地づくりの取組を緊急的に支援する。	当初・3定	27,339	観光局	
北海道教育旅行活性化事業費	教育旅行の誘致を促進するため、受入体制整備や商品づくりなど、地域の広域的な取組を支援する。	当初・4定	30,758	観光局	
体験型観光持続化促進事業	本道に優位性のある体験型観光の活性化を図るため、情報発信やPRイベント等の取組を実施する。	地方創生	19,648	観光局	
災害に強い観光地づくり事業	安全・安心な観光旅行を楽しむことができる災害に強い観光地づくりを目指し、北海道の観光産業を支える観光関連事業者への防災意識向上の普及・啓発を図る。	当初・4定	2,600	観光局	

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
	○地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション				
	地域連携国際観光ルート創出事業	地域資源を活かした新たな提供メニューの創出や外国人観光客を受け入れる上での課題解決を満足度向上につなげ、地域が連携して、北海道ブランド力を高める国際観光ルートづくりを支援する。	地方創生	33,303	観光局
	北海道観光成熟市場誘客促進事業	増加傾向にあるリピーターやF I T（個人旅行）化の動きを踏まえ、特定の目的を持つ旅行など一定の規模が見込まれる市場などへプロモーションを展開する。	地方創生	71,935	観光局
	北海道MICE環境魅力アップ対策事業	コンベンション誘致を促進するため、道外のコンベンション主催者等へのプロモーション及び誘致取組地域の拡大や受入環境の充実を図る。	地方創生	20,200	観光局
	観光客増大に向けた北海道ブランド力調査事業	北海道ブランドが持つ魅力や課題など、真の実力を的確に把握するとともに、観光客のニーズを整理・分析し、各地域における着地型の旅行商品の開発などを促進する。	2定	10,012	観光局
	ビッグデータ活用型動態・嗜好調査分析事業	外国人を中心とする旅行者の行動や嗜好をビッグデータを活用して分析し、外国人来道者数300万人達成に向け、旅行者のニーズに対応した地域の受入体制の整備などを図る。	2定	32,794	観光局
	国際観光新商品開発・販売促進事業	外国人観光客の誘致を促進するため、道内インバウンド事業者の能力を最大限に引き出し、道内の新たな観光資源の発掘、磨き上げから商品造成・販売等の取組を実施する。	2定	32,643	観光局
	外国人観光客対応タクシードライバー等人材育成事業	急増している外国人観光客に対応することができるタクシードライバー等の育成・確保を図り、外国人観光客の受入体制を整備する。	人づくり	再掲	観光局
	実践的インバウンドおもてなし人材育成事業	外国人観光客受入のための基礎研修及び通訳案内士、小売店等の観光関係従業者の技能向上のための実践的な各種の研修を実施する。	地方創生	34,561	観光局
	おもてなし力強化事業	道内観光地の「おもてなし力」の評価・改善を促進するとともに、観光業界が一体となって「イランカラブテ」の挨拶で観光客をお出迎えるキャンペーンを展開する。	地方創生	14,890	観光局
	インバウンド観光客需要拡大促進事業	外国人観光客のニーズや入手している情報等を整理し、受入体制や海外プロモーションを地域に提案し、道央圏以外の地域における宿泊施設等の観光需要の取込を図る。	人づくり	5,305	観光局
	バリアフリー観光受入体制整備事業	増加している高齢者や障がい者が旅行に出やすい環境を整備するため、地域の受入拠点整備、宿泊施設の受入体制のモデル的な検証を行う。	地方創生	19,493	観光局
	観光誘致推進事業（地域観光振興事業）	地域の観光振興を促進するため、地域の観光団体等が受入体制の整備等を行う事業に対して補助し、地域観光の発展・振興、さらには本道の観光振興を図る。	当初・2定	4,000	観光局
	観光関連施設等投資促進事業	外国人観光客300万人達成に向けて、道内の宿泊施設の十分な受入体制を整備するため、道外・海外からの観光投資の促進を図る。	2定	10,000	観光局
	北海道さっぽろ「食と観光」情報館運営費	総合情報拠点「北海道さっぽろ『食と観光』情報館」を運営する。	当初	38,827	観光局
	新函館北斗駅観光情報コーナー整備	北海道新幹線「新函館北斗駅」内に北斗市が設置する「観光情報コーナー」（仮称）における観光情報案内機能の充実を目的とした支援と新幹線を利用して来道する観光客の利便性の向上を図る。	2定	2,600	観光局
	魅力ある観光情報発信事業	外国人観光客の急増や近年の旅行形態のF I T（個人旅行）化に対応し、スマートフォンや多言語に対応した道内観光地の新たな情報発信を行う。	地方創生	50,000	観光局
	観光映像発信強化事業	本道に優位性のある自然、景観、食などといった観光素材の魅力を効果的に伝える映像を制作し、プロモーション活動への有効活用を図る。	地方創生	10,735	観光局
	北海道クロスメディア観光プロモーション事業	本道への外国人観光客の誘致の更なる拡大に向け、雄大な「自然」や北海道独特の生活文化などのコンテンツを製作し、海外のテレビやSNS等、複数のメディアを組み合わせ発信する。	地方創生	32,598	観光局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
	○地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション				
	北海道LOVERS拡大推進事業	来道中の外国人観光客に、閑散期の観光情報や道央圏以外の魅力を情報発信し、北海道観光のファン(北海道LOVERS)を増加させることにより、外国人観光客の平準化及び広域分散化を促進する。	地方創生	20,000	観光局
	中小企業競争力強化促進事業費	産業構造の高度化による自立した経済構造への転換に向けて、「北海道産業振興条例(通称)」に基づく助成を行い、道内中小企業の競争力強化を図る。	当初	再掲	産業振興課
	中小企業応援ファンド貸付金	北海道中小企業応援ファンドの運用益を活用し、地域資源を活用した新産業の創出を図るとともに、道内中小企業等の競争力の強化や経営革新による事業化、産業クラスター形成等の取組を支援する。	当初	再掲	産業振興課
	食関連機械産業振興事業	食関連産業とものづくり産業が連携し、相談会や展示会などによるマッチングを行い、本道が優位性を持つ「食」を支える食関連機械企業の幅広い取引機会の開拓を図る。	当初	4,515	産業振興課
	一次産業等効率化機械共同開発促進事業	ものづくり産業における需要の新規開拓・拡大に向けて、食関連産業とものづくり産業の連携を強化し、課題・ニーズに対応した機械開発等の促進を図る。	人づくり	8,371	産業振興課
	地域のものづくり産業力強化対策事業	地域のものづくり支援拠点が取り組む地域の産業ニーズや課題に対応した技術支援等の活動を支援し、地域の資源や技術、ネットワークを活かした「地域のものづくり産業力の強化」を図る。	当初	57,790	科学技術振興室
	地域プロジェクト創出支援事業	ノーステック財団の地域支援機能を強化し、道内各地域における各種プロジェクト創出のサポート体制の構築を図る。	当初	9,842	科学技術振興室
	北海道新幹線開業PR推進事業	北海道新幹線の開業に向けた気運の醸成を図るため、官民連携により、開業PRソングの制作、さっぽろ雪まつりにおけるPRを行うとともに、開業時に新函館北斗駅での歓迎イベントを実施する。	2定	52,640	総合政策部
	北海道新幹線開業戦略推進費	北海道新幹線の開業に向けて、新幹線効果を最大限に高めるため、開業当日の式典の実施や津軽海峡交流圏構想を推進する。	当初・2定	11,549	総合政策部
	北海道新幹線開業首都圏等PR経費	北海道新幹線の開業効果を最大限に高めるため、首都圏や東北・北関東地域においてイベントやPR活動など総合的なプロモーションを展開する。	地方創生	302,920	総合政策部
	北海道新幹線開業道内PR推進事業	北海道新幹線の開業に向け、道内地域における気運醸成を図るため、開業100日前イベントやPR活動を展開する。	地方創生	53,066	総合政策部
	地域情報発信列車運行支援事業	北海道新幹線の開業効果を高めるため、「道南いさりび鉄道」に対し、食、観光、文化など道南の地域資源をPRする列車を整備し、北海道新幹線による来道者に対し質の高い交通ネットワークを提供する。	上乗せ	35,000	総合政策部
	レンタカーによる道内周遊促進事業	北海道新幹線の開業効果を全道に波及させるため、レンタカーを活用したスタンプラリーの実施や各種プロモーションの実施など、開業時のレンタカーサービスの充実を図り、新幹線来道者の道内周遊を促進する。	上乗せ	19,566	総合政策部
	道内乗継便を活用した旅行商品造成支援事業	北海道新幹線の開業効果を全道に波及させるため、函館を起点等とした道内各地域へ観光客を誘客するよう、既存道内航空路線を活用し、道内空港乗り継ぎによる旅行商品の造成に取り組む。	上乗せ	4,500	総合政策部
	航空路線需要動向調査・道内航空路線開設支援事業	新幹線効果を道内に広く波及させるため、函館空港を起点とする道東・道北地域へのチャーター便を想定したモニターツアーを実施し、需要動向を調査するとともに、新たな道内航空路線の開設を促進する。	地方創生	41,598	総合政策部
	バス等地域の二次交通整備事業	新幹線来訪者の移動環境の充実を図るため、地域の既存組織等を活用しながら、公共交通機関の利便性向上や路線再編・開設などの取組を支援する。	地方創生	29,163	総合政策部
	交通ネットワーク連携強化事業	新幹線開業効果の全道波及に向けた新幹線駅からの交通ネットワークに関する情報発信機能を整備するため、先進事例調査や道内の交通ネットワークの整備状況などを踏まえたHPやマップを作成する。	地方創生	19,464	総合政策部
	東北・北関東地域との交流促進事業	東北・北関東地域との交流促進のため、歴史・文化や食・観光情報など、各地域の情報を広く発信する。	地方創生	10,420	総合政策部

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
	○地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション				
	津軽海峡交流圏フリーバス事業	道南及び青森県の周遊を促進するため、道、青森県、関係市町等による協議を踏まえ、既存のフリーバスの一体的な販売戦略の検討を行い、効果的なプロモーションを展開する。	地方創生	5,057	総合政策部
	観光施策と連携した魅力ある交通施策に係る人材育成事業	交通機関自体の魅力を高め、新幹線来訪客をはじめとする来道者が「乗ってみたい交通機関」の創出を目指し、観光施策と交通施策を総合的に検討できる人材の育成を行う。	人づくり	7,140	総合政策部
	道内からの冷蔵・冷凍小口混載貨物輸送利用促進事業	道産食品の輸出に有効な手段である冷蔵・冷凍小口混載貨物輸送方式の定着を図るため、産官で構成する北海道国際輸送プラットフォーム推進協議会と連携し、説明会や海外パートナー開拓に向けた取組を実施する。	2定	4,964	総合政策部
	北東アジア・ターミナル構想推進費	本道の地理的優位性、食、自然などのポテンシャルを活かし、北東アジアにおける物流や人流の拠点となることを目指す「北東アジア・ターミナル構想の実現に向け、庁内横断的な組織により構想を推進する。	当初・2定	540	総合政策部
	航空ネットワーク形成推進費 (国際航空定期便就航促進事業費補助金)	国際航空定期便の就航を促進させるため、道内空港における国際航空定期便の運航を支援する。	当初・2定	199,200	総合政策部
	航空ネットワーク形成推進費 (航空路線維持・確保推進事業費)	道内空港の航空路線の維持・確保及び需要拡大の取組に要する経費。	当初・2定	1,001	総合政策部
	地域航空ネットワーク形成推進費	地域航空ネットワークの形成を推進するとともに、北海道関係航空路線の維持・確保や各空港の活性化及び空港間の連携を促進し、地域の活性化を図る。	当初・2定	3,289	総合政策部
	国際航空ネットワーク形成推進費	新千歳空港の国際拠点空港化及び道内空港の国際化を推進するため、国際航空定期便の誘致、需要開発及び新千歳空港の機能整備を推進する。	当初・2定	7,657	総合政策部
	新規路線就航等促進事業	道内航空ネットワークの活性化を図るため、道内地方空港に国内路線を新規開設する航空会社を支援する。	地方創生	12,000	総合政策部
	エゾシカ利活用総合推進事業	エゾシカが有する多面的な価値を活かし、食肉利用の促進のほか、環境教育・食育への利用や、他分野とのマリアージュにより、北海道固有の資源であるエゾシカの総合的な利活用を推進する。	2定	5,199	環境生活部
	エゾシカ肉ブランド化事業	一定の基準に基づいた安全性や品質の確保に取組む処理事業者を認証する制度を創設する。	2定	1,455	環境生活部
	道産小麦利用転換ニーズ増進事業費	道産小麦の安定した需給体制の確立に向けて、秋まき小麦「ゆめちから」の栽培技術の向上や、「麦チェン」の認知度向上に関する取組を進め、道産小麦の付加価値向上と地産地消の推進を図る。	2定	4,803	農政部
	道産小麦関連産業支援事業費	小麦関連事業者において、魅力ある商品の開発や販売戦略を策定・実行できる人材の育成を行うとともに、販路の開拓等に向けた支援を行う。	人づくり	5,241	農政部
	6次産業化ネットワークづくり支援事業費	農林漁業者等と2次・3次事業者が連携して取り組む6次産業化を推進するため、地域におけるネットワークづくりや、ネットワークを活用した取組を支援する。	当初	4,940	農政部
	6次産業化支援体制整備事業費	6次産業化に取り組もうとする農林漁業者等を対象とした個別相談、交流会等を実施する「北海道6次産業化センター」を設置・運営する。また、本道における6次産業化及び地産地消を推進するための戦略を策定する。	当初	41,425	農政部
	6次産業化施設等整備事業費	農林漁業者と食品事業者、流通業者等の多様な事業者が参画する6次産業化ネットワークを構築して取り組む新商品開発や販路開拓の取組及びそれらに必要な加工・販売施設等の整備に対して支援する。	当初	641,744	農政部
	北海道6次産業化スタートアップ事業費	地域の6次産業化の取組をレベルアップし、ビジネスとして本格的な展開につなげるため、道産農林水産物を活用した新商品開発や販路拡大等の取組を支援する。	地方創生	50,460	農政部
	空知産業遺産活用促進事業	平成20年度に策定した「元気そらち！産地地域活性化戦略」に基づき、炭鉱遺産群を活用した観光まちづくりを進める。	地方創生	3,093	空知総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
	○地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション				
	空知産ワイン生産基盤整備促進事業	「ワイン産地・空知」の形成に向けた生産者支援や情報発信を通じ、移住参入、地域仕事、創業支援・販路拡大を図る。	地方創生	再掲	空知総合振興局
	空知型観光誘客促進事業	平成27年度末に迫った北海道新幹線開業により増加が見込まれる旅行者や外国人観光客の誘致に向け、空知ならではの観光資源を効果的に発信することにより、管内の観光振興を図る。	地方創生	5,505	空知総合振興局
	いしかり元気な農村ビルドアップ事業	省力化農業技術の普及を図り、農家経営の安定化により、農業者等の定住を目指すとともに、都市住民へ農業・農村の魅力等の発信や農商工連携・6次産業化を支援することで、農村地域の活性化を図る。	地方創生	2,248	石狩振興局
	「ようこそいしかり」誘客促進事業	石狩の地域特性を活かしてタイを主なターゲットにプロモーションを実施するとともに、SNS等を活用し石狩地域が持つ魅力を国内外に効果的にPRすることにより、交流人口の拡大を図る。	地方創生	7,972	石狩振興局
	地域戦略プロジェクト事業 (いぶりの「食ブランド」レベルアップ事業)	胆振管内の食の魅力を上向きさせ、道内・道外への情報発信を強化するため、食の磨き上げ並びに魅力発信に関する事業を実施する。	地方創生	978	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業 (「新幹線がやってくる！」キャンペーン事業)	北海道新幹線の開業に向けて、地域の気運醸成に向けた取組を実施するとともに、東北・関東圏等からの誘客に向けた取組を展開する。	地方創生	4,686	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業 (潜在市場向け胆振「食と観光」魅力伝導事業)	経済成長に伴い需要の拡大が期待される東南アジアからの特定目的の観光客等をターゲットに、胆振の持つ食と観光資源の魅力を活かして効果的に発信し、域内の観光消費や食の販路拡大を図る。	地方創生	2,722	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業 (食の販路拡大事業)	胆振管内の多彩な農林水産物及びそれらを使った加工品等の「食」について、道内外へ広く発信することにより、販路を拡大させ、胆振管内の食関連産業を更に振興させる。	地方創生	1,197	胆振総合振興局
	ひだかの魅力創出・情報発信事業	地域資源を活用した観光プログラム等の開発、通年型・滞在型観光や食・特産品の紹介、日高産食材の消費拡大や地域経済の活性化等に取組み、その魅力発信を行うことで知名度向上と交流人口増加を図る。	地方創生	10,118	日高振興局
	宿泊施設バリアフリー等情報発信事業	管内の宿泊施設と主な観光施設のバリアフリーに関する情報をホームページで発信し、観光客へのサービス向上を図る。	赤チャレ	—	日高振興局
	道南地域食振興ネクストステージ事業	道南の食のブランド力強化を図るため、道南の一次産業と二次・三次産業を結びつけることにより新たな食の魅力を創造するとともに、販路拡大等に係る支援や食の安全・安心のレベル向上を図る。	地方創生	2,419	渡島総合振興局
	北海道新幹線開業に向けた観光地づくり推進強化事業	新幹線開業を見据え、観光地域プラットフォームの構築に向け、観光人材の育成、商品づくりの取組を加速させるとともに、開業後も観光地としての魅力を発揮・持続できる仕組みを構築する。	地方創生	再掲	渡島総合振興局
	渡島スマートアグリ構想推進事業	産学官連携のもと、渡島農業の基幹をなす施設園芸を中心とした複合経営の効率化・高度化(スマートアグリ)を図ることにより、持続可能な新しい地域農業システムの構築を目指す。	地方創生	1,930	渡島総合振興局
	農と浜のコンパクトツーリズム促進事業	新幹線の開業を見据え、教育旅行や国内外観光客を対象に、短時間での移動が可能な管内の特性を活かした体験観光を提供することにより、周辺農・漁村部への入り込みを促進する。	地方創生	1,101	渡島総合振興局
	みんなで進める木づかいプロジェクト	地域材を活用した魅力ある施設・木製品の更なる利活用の促進のために、新たな木材利用の活用方法を検討するとともに、道央圏をターゲットに絞ったPRを行い、地域材の認知度向上を図る。	地方創生	2,020	渡島総合振興局
	檜山地域における新幹線観光対策事業	北海道新幹線開業による観光客の流入促進及び経済波及効果を受受するため、檜山地域の食の磨き上げ、販路拡大及び観光振興の取組を推進する。	地方創生	8,238	檜山振興局
	“しりべし”パワーアップ推進事業	北海道新幹線の開業を見据え、道南圏との交通アクセス網の充実・強化の取組を行うとともに、食や景観など地域資源を活用して国際リゾートエリアの魅力アップを図り、交流人口を拡大する。	地方創生	9,571	後志総合振興局
	しりべしフードサポート事業	後志の特産品の磨き上げや道内外の販路拡大等を図るため、パイヤー等を招いて相談会やセミナーを実施し、地元食関連事業者の競争力を高めることにより、地域の雇用確保に努める。	地方創生	2,074	後志総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
	○地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション				
	磯焼けウニ高付加価値化推進事業	日本海漁業振興対策のため、磯焼け地帯のキタムラサキウニの身入りを改善する短期養殖技術の開発と連携し、養殖ウニの高値出荷に関する市場調査等を行い、未利用資源の有効活用を推進する。	2定	1,481	後志総合振興局
	道北地域交流人口拡大推進事業	交流人口の拡大により道北地域の地域振興を図るため、天塩川や大雪山をテーマとした地域の魅力を発信するほか、旭川空港国際航空路線を安定的・継続的に維持・拡大する取組を展開する。	地方創生	5,083	上川総合振興局
	地域森林資源利用推進プロジェクト事業	利用期を迎えた人工林資源の地材地消を推進するため、木質バイオマスの安定供給や道産材家具への利用拡大のほか、北海道森づくりフェスタ植樹祭においての普及啓発により、山村地域の活性化を図る。	地方創生	2,950	上川総合振興局
	「食」や「食文化」を観光資源とするフードツーリズム推進事業	「食」や「食文化」をテーマとした旅行商品の提案や既存の旅行商品に「食」や「食文化」等の観光素材の魅力を加え、地域における観光の裾野を広げるための取組を展開し、上川地域への誘客促進を図る。	地方創生	3,908	上川総合振興局
	～コース来い！るもい～ オロロンライン「食と観光」魅力再発見事業	るもいの「食」＋「観光」の魅力を重点的に発信するため、近隣大都市をターゲットとしたPRを実施することにより、魅力あふれるるもいを感じてもらうことで更なる知名度向上を図り、留萌地域への誘客を促進する。	当初	2,604	留萌振興局
	るもい地産地消推進事業	留萌合同庁舎内に管内の市町村等が地元の食材を用いて製造した食品及び地元で生産された農水産物の展示販売の場を設け、管内の食品や食材の周知を図ることにより、地産地消の推進に資する。	赤チャレ	—	留萌振興局
	最北端・宗谷の「ショク・タビ」プロジェクト形成促進事業	地域における意欲的な事業者が連携する場を形成するとともに、地域企業等へのビジネスサポートを通じて、食と観光の一体的なプロジェクトを創出し、宗谷の食・観光関連産業の底上げを図る。	地方創生	4,155	宗谷総合振興局
	北緯45度！国際観光交流推進事業	国内外の観光関係者との交流を支援し、交流の推進を加速させる。特に台湾人、サハリンのロシア人及びタイ人観光客をターゲットとして、地域と連携した売り込み等を行う。	地方創生	3,101	宗谷総合振興局
	スポーツ合宿ブランド化推進事業	オホーツク・上川総合振興局と共同で、関係市町村や関係機関等と連携し、地域の実情・実態に応じた合宿の誘致に取り組み、地域の活性化を図っていく。	地方創生	32,000	オホーツク総合振興局
	オホーツク食の地域ブランド形成事業	オホーツク地域のブランド力向上や知名度増強のため、産学官金連携によるオホーツク産品のPRを実施するほか、商品開発等を分野横断的に推進し、食関連産業の総合的な振興を図る。	地方創生	3,112	オホーツク総合振興局
	オホーツク地域来訪促進事業	オホーツク地域が有する食や景観など豊かな地域資源の情報を道外に発信し、オホーツク地域のファンや観光客の更なる来訪を促進し、管内への交流人口の増加や観光産業の活性化を図る。	地方創生	6,236	オホーツク総合振興局
	とがち食ブランド連携・発信事業	強いブランド力を持った十勝の食産業を構築し、販路を開拓するため百貨店や飲食店に十勝の食を売り込むとともに、首都圏等のバイヤーを十勝に招聘し、地元食関連企業及び生産者とのマッチングや生産現場訪問を行う。また、北海道と包括連携協定を締結している企業と連携により十勝の食ブランドの情報発信力の向上や、十勝の「食」を切り口とした地域内産学官金と連携した取組及び、商品デザイン向上セミナーを開催するなど、とがちなブランド価値を高める取組を実施する。	地方創生	4,323	十勝総合振興局
	もっと〇〇したくるとがち観光推進事業	通過型が多くなっている十勝管内の観光動態を、周遊・滞在型に転換し、交流人口の増加、域内消費額の向上に繋げるため、道外観光客の誘客に向けた取組を進める。また、道東地域の観光入込客数向上のため道東4振興局が連携した誘客促進の検討及び観光素材の発掘・磨き上げ・情報発信など、観光プロモーションを実施する。	地方創生	3,900	十勝総合振興局
	とがち「牛肉」ブランド輸出拡大推進事業	十勝の基幹産業である農業振興策として、北海道畜産公社十勝工場が道内初の輸出対応型施設を整備するなど、管内農畜産物の海外輸出の機運が高まっている好機をとらえ、十勝産牛肉を中心とした管内農畜産物の海外への販路拡大を効果的に進める各種取組を行うことにより、地場産業の活性化と振興、域外需要の取込み拡大を図る。	地方創生	3,000	十勝総合振興局
	くしろ地域情報発信力強化事業	管内IT系企業への技術講習会や関連する研修を実施することで技術力向上を図るとともに、振興局観光HPを高度化し増加傾向にある外国人観光客のさらなる誘客を図る。	人づくり	再掲	釧路総合振興局
	地域コーディネート力向上事業	官民一体となって取り組んでいる「オールくしろ魅力発信キャンペーン」を活用し、札幌市内で物産展を開催し、特産品の販売などを通じて地域の魅力を効果的に発信する。	人づくり	5,950	釧路総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○地域資源を活用し、ターゲットを明確化した食の高付加価値化や観光地づくり・観光プロモーション					
	「イランカラブテ」おもてなし力向上推進事業	アイヌ文化に関する情報発信強化等により観光客受入態勢の充実を図ると共に、北海道新幹線開業を契機に来道する観光客の誘客のため、釧路～函館間の二次交通充実に向けた調査検討を行う。	2定	再掲	釧路総合振興局
	オールくしろ魅力発信事業	道東道の釧路延伸を契機として設立した「ウェルカム道東道!! オールくしろ魅力発信協議会」による地域の連携促進、魅力の向上を図り、プロモーションを通じ地域の様々な魅力を発信する。	地方創成	9,351	釧路総合振興局
	ねむろ食の商品力強化事業	根室地域で生産される商品の付加価値を向上させるために、専門家の知見を活用し、作り手の思いが伝わるよう商品力を強化し、根室地域の食のブランド力を高め、さらなる販路拡大・強化を図る。	地方創生	1,600	根室振興局
	ねむろ観光交流推進事業	根室地域の交流人口の拡大を図るため、個人旅行や団体旅行の誘致、モデル事業等の取組により、自然や地域産業・文化などと調和した観光の確立及び地域の優位性を生かした観光地づくりを推進する。	地方創生	3,005	根室振興局
○地域資源や自然災害のリスクの低さを活かした生産機能や本社機能等の誘致					
	「北海道の食」開発基盤強化整備事業	植物工場を核とした生産から物流、販売までが一体となった企業集積（植物工場大規模クラスター）形成に必要な調査・検討を実施。	当初	再掲	食関連産業室
	観光関連施設等投資促進事業	外国人観光客300万人達成に向けて、道内の宿泊施設の十分な受入体制を整備するため、道外・海外からの観光投資の促進を図る。	2定	再掲	観光局
	海外企業連携型地域産業国際化推進事業	海外企業の有する資金や経営ノウハウ等の導入を通じて、道内企業との協働による輸出商品の生産販売や誘客など「北海道を舞台に世界を相手に稼ぐビジネスモデル」を構築する。	地方創生	44,995	国際経済室
	企業立地促進費	企業立地を促進し、産業構造の高度化による自立型経済構造への転換を図るため、工場等の新増設や本社機能の移転を支援する。	当初	1,701,973	産業振興課
	企業誘致促進費	道内の産業集積に向けて、企業訪問や進出企業へのフォローアップなどの誘致活動を展開し、国内外からの企業立地の促進を図る。	当初	4,891	産業振興課
	企業誘致強化人材育成事業	企業ニーズに応じた人材育成事業や遠隔地における研修等を実施し、自動車関連企業を主体としたものづくり産業や食関連産業の立地の促進を図る。	当初	再掲	産業振興課
	地域立地展開事業	企業誘致に積極的な市町村と連携を図り、誘致のノウハウを共有するための研修会を行うとともに、投資を促すフォーラムを開催する。	地方創生	2,407	産業振興課
	一次産業の強みを活かした一貫生産型立地加速事業	生産者などと連携し、本道の一次産業の優位性をアピールするなどにより、本道への一貫生産型立地を加速させる誘致活動を行い、食関連分野の企業立地を促進する。	当初	2,257	産業振興課
	健康・医療産業立地促進事業	近年の健康・医療関連分野の企業立地の動きを捉え、道内の医療関係の研究シーズの情報発信や道外医薬品・医療機器メーカーの企業訪問などの企業誘致活動を重点的に展開する。	地方創生	再掲	産業振興課
	データセンター等集積加速化事業	冷涼な気候や豊富な新エネルギーの賦存量を活かし、地域と道が連携して環境配慮型データセンターの誘致やエネルギー関連の実証試験の誘導活動の展開を図り、「バックアップ拠点構想」を推進する。	当初	5,964	産業振興課
	小さなIT拠点づくり推進事業	企業の地方拠点拡大の動きを踏まえて、関係市町村と連携し、フォーラムの開催や空き家等の情報発信等を通じて、首都圏IT関連企業のサテライトオフィス等を誘致する。	地方創生	3,669	産業振興課
	都市と農林漁村等連携促進事業	道内市町村が道外の地域と連携し、地域で活躍する人材の育成・確保等の仕組みの構築に向けた取り組みに対し支援する。	上乗せ	再掲	総合政策部
	地域戦略プロジェクト事業（胆振ものづくり産業活性化推進事業）	胆振地域の優れた技術力を背景に開発されたキラッと光る製品等に焦点をあて、製品の高付加価値化を図るとともに、積極的なプロモーション活動や地元商圏の拡大に向けた企業立地推進の取組等を通じて、管内ものづくり産業の振興を図る。	地方創生	再掲	胆振総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
戦略分野3 知・技術 ～ ものづくり力・発信力の向上					
■公設試験研究機関や産業支援機関の機能をフル活用する					
○ものづくりの支援ネットワーク構築					
食関連機械産業振興事業	食関連産業とものづくり産業が連携し、相談会や展示会などによるマッチングを行い、本道が優位性を持つ「食」を支える食関連機械企業の幅広い取引機会の開拓を図る。	当初	再掲	産業振興課	
一次産業等効率化機械共同開発促進事業	ものづくり産業における需要の新規開拓・拡大に向けて、食関連産業等とものづくり産業の連携を強化し、課題・ニーズに対応した機械開発等の促進を図る。	人づくり	再掲	産業振興課	
自動車生産サプライチェーン集積促進事業	東北自動車生産拠点のサプライチェーンをターゲットとした参入力の強化、取引機会の開拓と企業誘致に関する取組を一体的に行い、本道の自動車関連産業の集積促進を図る。	当初	30,900	産業振興課	
「健康・医療」関連分野参入促進事業	「健康・医療」関連分野への企業の参入意欲を喚起するセミナー等の開催による環境づくりや道外での展示商談会において道内企業の技術力をPRする。	地方創生	8,083	産業振興課	
「健康・医療」等分野における作業支援等機器開発プロジェクト推進事業	本道ものづくり産業が技術力を結集して取り組む健康・医療・福祉分野における作業支援等機器の開発のためのニーズ調査や検討会議を実施する。	地方創生	4,169	産業振興課	
中小企業競争力強化促進事業費	産業構造の高度化による自立した経済構造への転換に向けて、「北海道産業振興条例（通称）」に基づく助成を行い、道内中小企業の競争力強化を図る。	当初	再掲	産業振興課	
中小企業応援ファンド貸付金	北海道中小企業応援ファンドの運用益を活用し、地域資源を活用した新産業の創出を図るとともに、道内中小企業等の競争力の強化や経営革新による事業化、産業クラスター形成等の取組を支援する。	当初	再掲	産業振興課	
先端技術等習得講習事業	自動車産業をはじめとしたものづくり産業への参入促進等に向けて、先端技術等のセミナーや技術講習を行い、研究機関から企業への最先端技術の移転による技術の優位性の向上を図る。	当初	5,358	産業振興課	
高度技術産業集積活性化事業費	「道立工業技術センター」の管理運営を行うとともに、これまで蓄積された技術・人材等の産業集積の活用を通じた地域における新事業創出を促進する。	当初	192,059	科学技術振興室	
地域プロジェクト創出支援事業	ノーステック財団の地域支援機能を強化し、道内各地域における各種プロジェクト創出のサポート体制の構築を図る。	当初	再掲	科学技術振興室	
地域のものづくり産業力強化対策事業	地域のものづくり支援拠点が取り組む地域の産業ニーズや課題に対応した技術支援等の活動を支援し、地域の資源や技術、ネットワークを活かした「地域のものづくり産業力の強化」を図る。	当初	再掲	科学技術振興室	
総合研究機構運営費交付金	道民生活の向上及び道内産業の振興に寄与することができるよう道立総合研究機構に対し運営費交付金を支出し、円滑な運営を支援する。	当初	12,865,000	総合政策部	
空知産ワイン生産基盤整備促進事業	「ワイン産地・空知」の形成に向けた生産者支援や情報発信を通じ、移住参入、地域仕事、創業支援・販路拡大を図る。	地方創生	再掲	空知総合振興局	
しりべし新規ブランド特産農産物拡大プロジェクト事業	地域農業の持続的発展を図るため、塩トマトなど良質で収益性の高い特産農産物の生産を拡大するための新たなブランド化に向けた取組を推進する。	地方創生	981	後志総合振興局	
磯焼けウニ高付加価値化推進事業	日本海漁業振興対策のため、磯焼け地帯のキタムラサキウニの身入りを改善する短期養殖技術の開発と連携し、養殖ウニの高値出荷に関する市場調査等を行い、未利用資源の有効活用を推進する。	2定	再掲	後志総合振興局	

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
■道内ものづくり企業やICT企業の技術力を高める ■道内企業の技術・デザインで道内企業の付加価値向上やICT化を促進する					
○企業・地域のICT利活用による情報発信力の強化や知的財産の創造・保護・活用					
	観光客増大に向けた北海道ブランド力調査事業費	北海道ブランドが持つ魅力や課題など、真の実力を的確に把握するとともに、観光客のニーズを整理・分析し、各地域における着地型の旅行商品の開発などを促進する。	2定	再掲	観光局
	ビッグデータ活用型動態・嗜好調査分析事業	外国人を中心とする旅行者の行動や嗜好をビッグデータを活用して分析し、外国人来道者数300万人達成に向け、旅行者のニーズに対応した地域の受入体制の整備などを図る。	2定	再掲	観光局
	体験型観光持続化促進事業	本道に優位性のある体験型観光の活性化を図るため、情報発信やPRイベント等の取組を実施する。	地方創生	再掲	観光局
	魅力ある観光情報発信事業	外国人観光客の急増や近年の旅行形態のFIT（個人旅行）化に対応し、スマートフォンや多言語に対応した道内観光地の新たな情報発信を行う。	地方創生	再掲	観光局
	観光映像発信強化事業	本道に優位性のある自然、景観、食などといった観光素材の魅力を効果的に伝える映像を制作し、プロモーション活動への有効活用を図る。	地方創生	再掲	観光局
	北海道クロスメディア観光プロモーション事業	本道への外国人観光客の誘致の更なる拡大に向け、雄大な「自然」や北海道独特の生活文化などのコンテンツを製作し、海外のテレビやSNS等、複数のメディアを組み合わせで発信する。	地方創生	再掲	観光局
	北海道LOVERS拡大推進事業	来道中の外国人観光客に、閑散期の観光情報や道央圏以外の魅力を情報発信し、北海道観光のファン(北海道LOVERS)を増加させることにより、外国人観光客の平準化及び広域分散化を促進する。	地方創生	再掲	観光局
	北海道次世代自動車関連技術PR事業	次世代自動車への参入やものづくりへの道民理解の促進に向け、「札幌モーターショー2016」において「北海道ゾーン」を展開し、次世代自動車関連技術等をPRする。	2定	19,000	産業振興課
	中小企業競争力強化促進事業	産業構造の高度化による自立した経済構造への転換に向けて、「北海道産業振興条例（通称）」に基づく助成を行い、道内中小企業の競争力強化を図る。	当初	再掲	産業振興課
	食関連機械産業振興事業	食関連産業とものづくり産業が連携し、相談会や展示会などによるマッチングを行い、本道が優位性を持つ「食」を支える食関連機械企業の幅広い取引機会の開拓を図る。	当初	再掲	産業振興課
	一次産業等効率化機械共同開発促進事業	ものづくり産業における需要の新規開拓・拡大に向けて、食関連産業等とものづくり産業の連携を強化し、課題・ニーズに対応した機械開発等の促進を図る。	人づくり	再掲	産業振興課
	小さなIT拠点づくり推進事業	企業の地方拠点拡大の動きを踏まえて、関係市町村と連携し、フォーラムの開催や空き家等の情報発信等を通じて、首都圏IT関連企業のサテライトオフィス等を誘致する。	地方創生	再掲	産業振興課
	北海道大学連携型起業家育成施設入居企業補助事業	独立行政法人中小企業基盤整備機構が、北大北キャンパス内に設置した大学連携型起業家育成施設（北大ビジネス・スプリング）を活用し、大学発ベンチャー企業などの創業や育成を支援する。	当初	再掲	科学技術振興室
	研究開発支援事業費補助金	産学官が連携して行う科学技術の基礎的研究や発展的な応用研究等に対する支援を行う。	当初	29,455	科学技術振興室
	フロンティア分野研究開発推進費	フロンティア（宇宙・海洋）研究分野での研究開発を推進するため、宇宙関連の実験・研究等の促進、誘致や普及活動等を実施する北海道宇宙科学技術創成センターに対する支援等を行うとともに、フロンティア分野の研究開発動向を把握するため、国等の関係機関との情報収集に努めている。	当初	1,535	科学技術振興室
	知的財産戦略推進費	新技術の創造と新産業の創出を図るため、知的財産を適切に保護し積極的に活用する「知財創造サイクル」を本道において確立する。	当初	954 (うち925)	科学技術振興室
	知的所有権センター事業費	道内中小企業等の産業財産権を活用した事業展開を支援するため、北海道知的所有権センターの管理運営業務を委託する。	当初	7,500	科学技術振興室

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○企業・地域のICT利活用による情報発信力の強化や知的財産の創造・保護・活用					
	地域戦略プロジェクト事業 (胆振ものづくり産業活性化 推進事業)	胆振地域の優れた技術力を背景に開発されたキラッと光る製品等に焦点をあて、製品の高付加価値を図るとともに、積極的なプロモーション活動や地元商圏の拡大に向けた企業立地推進の取組等を通じて、管内ものづくり産業の振興を図る。	地方創生	再掲	胆振総合振興局
○航空宇宙関連の研究開発の推進					
	航空宇宙関連推進費	航空宇宙分野の研究開発や実験が道内で一層行われるように誘致活動等の取組を行う。	2定	1,434	科学技術振興室

■企業や地域の情報発信力を高めHOKKAIDOブランドの発信力を強化する

○HOKKAIDOブランドの積極的発信

北海道新幹線開業に向けた食の推進事業	平成27年度の北海道新幹線・新函館北斗駅開業による波及効果を地域のみならず北海道全体が享受できるよう、青函を核とした本道の食の取組を推進する。	2定	再掲	食関連産業室
道産ワインブランド力強化事業	既存ワイナリー等に対する栽培・醸造・マーケティングセミナーを開催し、道産ワインの生産力や品質及びブランド力向上を図る。	地方創生	再掲	食関連産業室
北海道食のブランド・ステップアップ事業	食に携わる企業を参集した個別相談・商談会を実施し、招へいした流通バイヤーやシェフなど食の専門家による商品の磨き上げや販路拡大に向けた実践的なアドバイスを行うほか、協定を締結している民間企業と連携して個別相談・商談会を実施する。	当初	再掲	食関連産業室
北海道トップブランドづくり事業	食のサポーターを活用した磨き上げや選考による商品群について発信、展示会出展等により北海道のトップブランドを確立する。	当初	再掲	食関連産業室
北海道さっぽろ「食と観光」情報館運営費	総合情報拠点「北海道さっぽろ『食と観光』情報館」を運営する。	当初	再掲	観光局
新函館北斗駅観光情報コーナー整備	北海道新幹線「新函館北斗駅」内に北斗市が設置する「観光情報コーナー」（仮称）における観光情報案内機能の充実を目的とした支援と新幹線を利用して来道する観光客の利便性の向上を図る。	2定	再掲	観光局
体験型観光持続化促進事業	本道に優位性のある体験型観光の活性化を図るため、情報発信やPRイベント等の取組を実施する。	地方創生	再掲	観光局
魅力ある観光情報発信事業	外国人観光客の急増や近年の旅行形態のFIT（個人旅行）化に対応し、スマートフォンや多言語に対応した道内観光地の新たな情報発信を行う。	地方創生	再掲	観光局
観光映像発信強化事業	本道に優位性のある自然、景観、食などといった観光素材の魅力の効果的に伝える映像を制作し、プロモーション活動への有効活用を図る。	地方創生	再掲	観光局
北海道クロスメディア観光プロモーション事業	本道への外国人観光客の誘致の更なる拡大に向け、雄大な「自然」や北海道独特の生活文化などのコンテンツを製作し、海外のテレビやSNS等、複数のメディアを組み合わせて発信する。	地方創生	再掲	観光局
北海道LOVERS拡大推進事業	来道中の外国人観光客に、閑散期の観光情報や道央圏以外の魅力を情報発信し、北海道観光のファン(北海道LOVERS)を増加させることにより、外国人観光客の平準化及び広域分散化を促進する。	地方創生	再掲	観光局
クールHOKKAIDOネットワーク構築推進事業	道内各地の食・観光・文化・スポーツ・映像・デザインなどといった多様な主体が参画する「クールHOKKAIDO」ネットワークの裾野を広げ、道内各界の方々との連携により、北海道ブランドを発信する。	赤チャレ	—	国際経済室
海外需要獲得ふるさと連携促進事業	海外の成長力を地域経済の活性化に取り込むため、現地進出企業と連携した海外展開環境の整備を図り、道内地域企業の販路拡大等の取組を促進する。	地方創生	19,882	国際経済室
空知型観光誘客促進事業	平成27年度末に迫った北海道新幹線開業により増加が見込まれる旅行者や外国人観光客の誘致に向け、空知ならではの観光資源を効果的に発信することにより、管内の観光振興を図る。	地方創生	再掲	空知総合振興局
「そらち産ワイン」ブランディング事業	空知管内のワイナリー・ヴィンヤードに対する総合的支援と「そらちワイン」のPR・ブランド化を進めるとともに、「ワインを切り口とした食と観光による地域の活性化を促進する。	2定	639	空知総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○HOKKAIDOブランドの積極的発信					
	「ようこそいしかり」誘客促進事業	石狩の地域特性を活かしてタイを主なターゲットにプロモーションを実施するとともに、SNS等を活用し石狩地域が持つ魅力を国内外に効果的にPRすることにより、交流人口の拡大を図る。	地方創生	再掲	石狩振興局
	いしかり風景写真発信事業	石狩管内の美しい風景や個性豊かな地域資源をより多くの人にPRするため、振興局等の職員が撮影した写真をホームページに掲載する。	赤チャレ	—	石狩振興局
	地域政策推進事業（いぶりファン開拓事業）	交流人口、移住・定住の拡大を図り、中長期的な視点から比較的若い世代をターゲットに定め、教育旅行の誘致と移住・定住に関する情報発信に取り組む。	2定	1,569	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業（いぶりの「食ブランド」レベルアップ事業）	胆振管内の食の魅力を上向きさせ、道内・道外への情報発信を強化するため、食の磨き上げ並びに魅力発信に関する事業を実施する。	地方創生	再掲	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業（「新幹線がやってくる！」キャンペーン事業）	北海道新幹線の開業に向けて、地域の気運醸成に向けた取組を実施するとともに、東北・関東圏等からの誘客に向けた取組を展開する。	地方創生	再掲	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業（潜在市場向け胆振「食と観光」魅力伝導事業）	経済成長に伴い需要の拡大が期待される東南アジアからの特定目的の観光客等をターゲットに、胆振の持つ食と観光資源の魅力の効果的に発信し、域内の観光消費や食の販路拡大を図る。	地方創生	再掲	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業（胆振ものづくり産業活性化推進事業）	胆振地域の優れた技術力を背景に開発されたキラッと光る製品等に焦点をあて、製品の高付加価値化を図るとともに、積極的なプロモーション活動や地元商圏の拡大に向けた企業立地推進の取組等を通じて、管内ものづくり産業の振興を図る。	地方創生	再掲	胆振総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業（食の販路拡大事業）	胆振管内の多彩な農林水産物及びそれらを使った加工品等の「食」について、道内外へ広く発信することにより、販路を拡大させ、胆振管内の食関連産業を更に振興させる。	地方創生	再掲	胆振総合振興局
	北海道新幹線開業を活かした地域づくり推進事業	北海道新幹線開業に向け、開業効果を最大限に発揮し、持続させるための基盤づくりを進め、「北海道新幹線開業に向けた道南地域アクションプラン」の推進に向け、より効果的な取組を展開する。	地方創生	2,986	渡島総合振興局 檜山振興局
	「北の縄文」魅力発信・ファン拡大推進事業	世界文化遺産登録に向けた機運を高め、地域の財産である縄文の価値を未来に継承するため、PR体制の強化や、新幹線開業に合わせた東北圏へのPRを実施する。	地方創生	1,067	渡島総合振興局
	スポーツ合宿誘致魅力発信強化事業	新幹線開業を見据え、各種スポーツ競技団体等に対し競技関連施設や宿泊施設等を広く情報発信するとともに、専門アドバイザーの派遣による市町への戦略的なアドバイス等、受入体制の構築を図る。	地方創生	514	渡島総合振興局
	スポーツ合宿ブランド化推進事業	オホーツク・上川総合振興局と共同で、関係市町村や関係機関等と連携し、地域の実情・実態に応じた合宿の誘致に取り組み、地域の活性化を図っていく。	地方創生	再掲	オホーツク総合振興局
	オホーツク食の地域ブランド形成事業	オホーツク地域のブランド力向上や知名度増強のため、産学官金連携によるオホーツク産品のPRを実施するほか、商品開発等を分野横断的に推進し、食関連産業の総合的な振興を図る。	地方創生	再掲	オホーツク総合振興局
	地域コーディネート力向上事業	官民一体となって取り組んでいる「オールくしろ魅力発信キャンペーン」を活用し、札幌市内で物産展を開催し、特産品の販売などを通じて地域の魅力を効果的に発信する。	人づくり	再掲	釧路総合振興局
	オールくしろ魅力発信事業	道東道の釧路延伸を契機として設立した「ウェルカム道東道!! オールくしろ魅力発信協議会」による地域の連携促進、魅力の向上を図り、プロモーションを通じ地域の様々な魅力を発信する。	地方創成	再掲	釧路総合振興局
○国内外への販路拡大					
	道外食品製造業と道内生産者とのマッチング事業	道内食品生産者と道産原材料の入手を求める道外食品メーカーとのマッチング等により、道内生産者の販路拡大に向けた取組を支援するとともに、道外食品メーカーの道産原材料利用率の向上を図る。	地方創生	再掲	食関連産業室
	新規海外市場開拓支援事業	ハラール対応型商品開発支援・ムスリム観光客対応支援やハラール対応と畜処理の実証実験、中東地域における市場分析調査を行う。	地方創生	37,000	食関連産業室
	食の輸出環境等整備促進事業	本道の強みである「食」の輸出環境を向上するため、輸送ルート、輸送コスト、関税や輸入規制などに関し専門知識を有するアドバイザーを海外に設置するなどして道内食品輸出企業を支援する。	人づくり	22,498	食関連産業室

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○国内外への販路拡大					
	新しい協働流通システムの構築による道産食品の販路拡大強化事業	中小零細企業の食品をまとめて道外・海外へと配送する「共同配送システム」及び取引の流れを一元化させる「共同商取引システム」を一体的に構築するとともに商品づくりのサポートを行う。	人づくり	再掲	食関連産業室
	道産機能性食品輸出促進事業	道産食品の輸出拡大推進に際し、北海道食品機能性表示制度（ヘルシーDo）認定商品を含めた道産機能性食品の海外展開戦略を検討するために必要となる調査を実施する。	2定	9,655	食関連産業室
	道産品販路拡大促進費（北海道物産観光展示所運営費）	「北海道どさんこプラザ」の運営経費として、東京交通会館賃借料を計上。	当初	43,916	食関連産業室
	北海道新幹線開業に向けた食の推進事業	平成27年度の北海道新幹線・新函館北斗駅開業による波及効果を地域のみならず北海道全体が享受できるよう、青函を核とした本道の食の取組を推進する。	2定	再掲	食関連産業室
	貿易物産振興事業費補助金	道産品の販路拡大に係る各施策を効果・効率的に展開するため、貿易物産振興会が実施する道内企業の販路拡大・物産振興事業に対して補助する。	当初	17,527	食関連産業室
	北海道食のブランド・ステップアップ事業	食に携わる企業を参集した個別相談・商談会を実施し、招へいした流通バイヤーやシェフなど食の専門家による商品の磨き上げや販路拡大に向けた実践的なアドバイスを行うほか、協定を締結している民間企業と連携して個別相談・商談会を実施する。	当初	再掲	食関連産業室
	北海道トップブランドづくり事業	食のサポーターを活用した磨き上げや選考による商品群について発信、展示会出展等により北海道のトップブランドを確立する。	当初	再掲	食関連産業室
	道外向け食の販路拡大事業	製品分野に応じた専門家による商品の磨き上げ等による首都圏への販路開拓、展示会出展等による東北圏とのビジネス交流を実施する。	当初	25,740	食関連産業室
	中小企業応援ファンド貸付金	北海道中小企業応援ファンドの運用益を活用し、地域資源を活用した新産業の創出を図るとともに、道内中小企業等の競争力の強化や経営革新による事業化、産業クラスター形成等の取組を支援する。	当初	再掲	産業振興課
	中小企業競争力強化促進事業	産業構造の高度化による自立した経済構造への転換に向けて、「北海道産業振興条例（通称）」に基づく助成を行い、道内中小企業の競争力強化を図る。	当初	再掲	産業振興課
	食関連機械産業振興事業	食関連産業とものづくり産業が連携し、相談会や展示会などによるマッチングを行い、本道が優位性を持つ「食」を支える食関連機械企業の幅広い取引機会の開拓を図る。	当初	再掲	産業振興課
	ものづくり産業競争力強化事業	事業戦略の策定から販路開拓までのノウハウを体系的な企業への支援とともに、道内高専と連携したものづくり人材の育成・確保の取組を行い、ものづくり企業の競争力強化を図る。	当初	再掲	産業振興課
	ものづくり産業販路拡大事業	道内開催のものづくり展示商談会に道外企業等を招聘し道内ものづくり企業とのマッチングを行うとともに、製造業の強い道外企業への道内企業のプレゼンテーションなどのビジネスマッチングを実施する。	当初	6,177	産業振興課
	自動車生産サプライチェーン集積促進事業	東北自動車生産拠点のサプライチェーンをターゲットとした参入力の強化、取引機会の開拓と企業誘致に関する取組を一体的に行い、本道の自動車関連産業の集積促進を図る。	当初	再掲	産業振興課
	先端技術等習得講習事業	自動車産業をはじめとしたものづくり産業への参入促進等に向けて、先端技術等のセミナーや技術講習を行い、研究機関から企業への最先端技術の移転による技術の優位性の向上を図る。	当初	再掲	産業振興課
	「健康・医療」関連分野参入促進事業	「健康・医療」関連分野への企業の参入意欲を喚起するセミナー等の開催による環境づくりや道外での展示商談会において道内企業の技術力をPRする。	地方創生	再掲	産業振興課
	「健康・医療」等分野における作業支援等機器開発プロジェクト推進事業	本道ものづくり産業が技術力を結集して取り組む健康・医療・福祉分野における作業支援等機器の開発のためのニーズ調査や検討会議を実施する。	地方創生	再掲	産業振興課
	地域のものづくり産業力強化対策事業	地域のものづくり支援拠点が取り組む地域の産業ニーズや課題に対応した技術支援等の活動を支援し、地域の資源や技術、ネットワークを活かした「地域のものづくり産業力の強化」を図る。	当初	再掲	科学技術振興室

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○国内外への販路拡大					
	高度技術産業集積活性化事業費	「道立工業技術センター」の管理運営を行うとともに、これまで蓄積された技術・人材等の産業集積の活用を通じた地域における新事業創出を促進する。	当初	再掲	科学技術振興室
	道内技術アジア展開パワーアップ事業	道内において培われた様々な技術を持つ企業のアジア諸国への市場参入を促進するため、道内企業のアジア諸国におけるビジネス初歩を拡大させることにより、海外展開に必要な人材を育成する。	人づくり	24,161	国際経済室
	道内地域産業海外展開力創成事業	地域産業が海外展開に踏み出す「入門地域」となる台湾など、本道各地との経済交流が進む国・地域を舞台に、道内中小企業において海外事業を担う人材を育成する。	人づくり	17,486	国際経済室
	文化活用型ASEAN新市場開拓モデル事業	高い経済成長を続けるASEAN新興国を対象に、食文化を活用して売り込みを図り、道産品のブランドイメージを高めて消費や販路拡大に結びつける。	人づくり	33,652	国際経済室
	北海道ASEAN経済交流支援拠点整備事業	シンガポールにASEAN地域との交流支援拠点を設置し、官民連携による北海道ブランドの浸透や人的・物的交流の活発化を推進する。	2定	26,251	国際経済室
	地域発海外展開プロジェクト発掘推進事業	市町村、地元企業、生産者、メーカー、振興局等が一体となり、プロジェクトチームを設置し、地域における市町村の事業展開モデルを構築し、海外発信力や販路拡大が強化されるよう支援する。	2定	10,000	国際経済室
	ロシア極東地域ビジネス展開・輸送モデル構築事業	道内企業によるロシア極東地域への進出支援（ワンストップ支援体制の整備、寒冷地適応型食関連産業技術の普及など）及び輸出拡大に向けた輸送モデル構築の検討を行う。	上乘せ	61,735	国際経済室
	道産農水産物の『ブランド化』推進事業費	道産農畜産物・水産物の輸出拡大を図るため、北海道・ホクレン・ぎよれんの連携による積極的なプロモーション活動を展開し、北海道食材の「ブランド化」を推進する。	2定	11,752	農政部
	道産農畜産物輸出促進支援事業費	地域における研修の実施など、個別生産者を対象とした輸出に関するサポート体制を構築し、道産農畜産物の輸出促進を図る。	当初・2定	642	農政部
	道産農畜産物輸出促進コーディネート事業費	道内における輸出案件とアジア等における道産農畜産物等へのニーズを発掘するとともに、初期段階から取引開始まで、道内農業者等に対してトータルで支援を行う。	人づくり	13,513	農政部
	道産農畜産物戦略的輸出支援事業費	道と農業団体等により構成する「北海道農畜産物海外市場開拓推進協議会」が、アジア地域を対象として、国や品目等のターゲットを絞って行う戦略的な輸出の取組に助成する。	2定	888	農政部
	道産水産物輸出市場対策事業費	道産水産物の安全性PR、水産加工場のHACCP取得促進	2定	1,012	水産林務部
	衛生管理対策・ホタテガイ海域拡大管理推進事業費	EUへのホタテガイ輸出に必要な衛生管理基準をクリアするためのモニタリング等を実施	当初・2定	33,657	水産林務部
	海外市場販路拡大促進事業	人口減少による国内の消費市場の縮小に対応するため、空知管内の物産等の輸出を促進し、販路の拡大を図る。	地方創生	1,972	空知総合振興局
	そらちdeライフデザイン応援事業	空知の魅力及びこの地域ならではの仕事やライフスタイル、さらには生活環境などに関する情報を発信し、空知地域に対する関心・理解を高めてもらい、定住者の増加を図る。	地方創生	再掲	空知総合振興局
	「そらち産ワイン」ブランディング事業	空知管内のワイナリー・ヴィンヤードに対する総合的支援と「そらちワイン」のPR・ブランド化を進めるとともに、「ワインを切り口とした食と観光による地域の活性化を促進する。	2定	再掲	空知総合振興局
	空知産ワイン生産基盤整備促進事業	「ワイン産地・空知」の形成に向けた生産者支援や情報発信を通じ、移住参入、地域仕事、創業支援・販路拡大を図る。	地方創生	再掲	空知総合振興局
	地域戦略プロジェクト事業（潜在市場向け胆振「食と観光」魅力伝導事業）	経済成長に伴い需要の拡大が期待される東南アジアからの特定目的の観光客等をターゲットに、胆振の持つ食と観光資源の魅力を効果的に発信し、域内の観光消費や食の販路拡大を図る。	地方創生	再掲	胆振総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○国内外への販路拡大					
	地域戦略プロジェクト事業 (食の販路拡大事業)	胆振管内の多彩な農林水産物及びそれらを使った加工品等の「食」について、道内外へ広く発信することにより、販路を拡大させ、胆振管内の食関連産業を更に振興させる。	地方創生	再掲	胆振総合振興局
	道南地域食振興ネクストステージ事業	道南の食のブランド力強化を図るため、道南の一次産業と二次・三次産業を結びつけることにより新たな食の魅力を創造するとともに、販路拡大等に係る支援や食の安全・安心のレベル向上を図る。	地方創生	再掲	渡島総合振興局 檜山振興局
	しりべしフードサポート事業	後志の特産品の磨き上げや道内外の販路拡大等を図るため、パイヤー等を招いて相談会やセミナーを実施し、地元食関連事業者の競争力を高めることにより、地域の雇用確保に努める。	地方創生	再掲	後志総合振興局
	しりべし新規ブランド特産農産物拡大プロジェクト事業	地域農業の持続的発展を図るため、塩トマトなど良質で収益性の高い特産農産物の生産を拡大するための新たなブランド化に向けた取組を推進する。	地方創生	再掲	後志総合振興局
	磯焼けウニ高付加価値化推進事業	日本海漁業振興対策のため、磯焼け地帯のキタムラサキウニの身入りを改善する短期養殖技術の開発と連携し、養殖ウニの高値出荷に関する市場調査等を行い、未利用資源の有効活用を推進する。	2定	再掲	後志総合振興局
	最北端・宗谷の「ショク・タビ」プロジェクト形成促進事業	地域における意欲的な事業者が連携する場を形成するとともに、地域企業等へのビジネスサポートを通じて、食と観光の一体的なプロジェクトを創出し、宗谷の食・観光関連産業の底上げを図る。	地方創生	再掲	宗谷総合振興局
	オホーツク食の地域ブランド形成事業	オホーツク地域のブランド力向上や知名度増強のため、産学官金連携によるオホーツク産品のPRを実施するほか、商品開発等を分野横断的に推進し、食関連産業の総合的な振興を図る。	地方創生	再掲	オホーツク総合振興局
	とがち食ブランド連携・発信事業	強いブランド力を持った十勝の食産業を構築し、販路を開拓するため百貨店や飲食店に十勝の食を売り込むとともに、首都圏等のパイヤーを十勝に招聘し、地元食関連企業及び生産者とのマッチングや生産現場訪問を行う。また、北海道と包括連携協定を締結している企業と連携により十勝の食ブランドの情報発信力の向上や、十勝の「食」を切り口とした地域内産学官金と連携した取組及び、商品デザイン向上セミナーを開催するなど、とがちなブランド価値を高める取組を実施する。	地方創生	再掲	十勝総合振興局
	もっと〇〇したくるとがち観光推進事業	通過型が多くなっている十勝管内の観光動態を、周遊・滞在型に転換し、交流人口の増加、域内消費額の向上に繋げるため、道外観光客の誘客に向けた取組を進める。また、道東地域の観光入込客数向上のため道東4振興局が連携した誘客促進の検討及び観光素材の発掘・磨き上げ・情報発信など、観光プロモーションを実施する。	地方創生	再掲	十勝総合振興局
	とがち「牛肉」ブランド輸出拡大推進事業	十勝の基幹産業である農業振興策として、北海道畜産公社十勝工場が道内初の輸出対応型施設を整備するなど、管内農畜産物の海外輸出の機運が高まっている好機をとらえ、十勝産牛肉を中心とした管内農畜産物の海外への販路拡大を効果的に進める各種取組を行うことにより、地場産業の活性化と振興、域外需要の取込み拡大を図る。	地方創生	再掲	十勝総合振興局

戦略分野 4

健康長寿・医療関連産業の創造

■機能性食品の新たな展開を促す

○産学官連携などによる機能性食品等の研究開発や販路拡大

ヒト介入試験推進ネットワーク構築事業	素材の有用性を科学的に評価する「ヒト介入試験システム」の拡充を図るために補助する。	当初	15,523	食関連産業室
「北海道の食」商品づくり強化・促進事業	新商品の開発等を行う食品加工業者のデータベース化によるマッチング支援、北海道食品機能性表示制度の周知と企業間連携の促進を図る。	当初	5,145	食関連産業室
ヘルシーDo活用型「しごと創成」総合推進事業	「北海道食品機能性表示制度」の活用による道内食品産業生産基盤の拡大のため、道産機能性素材の開発や道外企業による道内での生産受託を促進する。	地方創生	再掲	食関連産業室
道産機能性食品輸出促進事業	道産食品の輸出拡大推進に際し、北海道食品機能性表示制度（ヘルシーDo）認定商品を含めた道産機能性食品の海外展開戦略を検討するために必要となる調査を実施する。	2定	再掲	食関連産業室

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○産学官連携などによる機能性食品等の研究開発や販路拡大					
	地域イノベーション戦略支援事業	「北大リサーチ&ビジネスパーク」を中心とした本道における健康科学・医療融合拠点の形成を進めるため、産学官連携による食・健康・医療関連分野の研究開発及びそのマネジメントに対して支援する。	当初	64,692	科学技術振興室
	研究開発支援事業費補助金	産学官が連携して行う科学技術の基礎的研究や発展的な応用研究等に対する支援を行う。	当初	再掲	科学技術振興室
○バイオ技術の研究促進とバイオ産業の振興					
	ヒト介入試験推進ネットワーク構築事業	素材の有用性を科学的に評価する「ヒト介入試験システム」の拡充を図るために補助する。	当初	再掲	食関連産業室
	「北海道の食」商品づくり強化・促進事業	新商品の開発等を行う食品加工業者のデータベース化によるマッチング支援、北海道食品機能性表示制度の周知と企業間連携の促進を図る。	当初	再掲	食関連産業室
	ヘルシーDo活用型「しごと創成」総合推進事業	「北海道食品機能性表示制度」の活用による道内食品産業生産基盤の拡大のため、道産機能性素材の開発や道外企業による道内での生産受託を促進する。	地方創生	再掲	食関連産業室
	道産機能性食品輸出促進事業	道産食品の輸出拡大推進に際し、北海道食品機能性表示制度（ヘルシーDo）認定商品を含めた道産機能性食品の海外展開戦略を検討するために必要となる調査を実施する。	2定	再掲	食関連産業室
	健康・医療産業立地促進事業	近年の健康・医療関連分野の企業立地の動きを捉え、道内の医療関係の研究シーズの情報発信や道外医薬品・医療機器メーカーの企業訪問などの企業誘致活動を重点的に展開する。	地方創生	再掲	産業振興課
	研究開発支援事業費補助金	産学官が連携して行う科学技術の基礎的研究や発展的な応用研究等に対する支援を行う。	当初	再掲	科学技術振興室
■健康長寿・医療関連への参入促進を図る					
○医療機器・医薬品等への道内企業の参入と集積促進					
	道内技術アジア展開パワーアップ事業	道内において培われた様々な技術を持つ企業のアジア諸国への市場参入を促進するため、道内企業のアジア諸国におけるビジネス初参入を拡大させることにより、海外展開に必要な人材を育成する。	人づくり	再掲	国際経済室
	健康・医療産業立地促進事業	近年の健康・医療関連分野の企業立地の動きを捉え、道内の医療関係の研究シーズの情報発信や道外医薬品・医療機器メーカーの企業訪問などの企業誘致活動を重点的に展開する。	地方創生	再掲	産業振興課
	「健康・医療」等分野における作業支援等機器開発プロジェクト推進事業	本道ものづくり産業が技術力を結集して取り組む健康・医療・福祉分野における作業支援等機器の開発のためのニーズ調査や検討会議を実施する。	地方創生	再掲	産業振興課
	「健康・医療」関連分野参入促進事業	「健康・医療」関連分野への企業の参入意欲を喚起するセミナー等の開催による環境づくりや道外での展示商談会において道内企業の技術力をPRする。	地方創生	再掲	産業振興課
	研究開発支援事業費補助金	産学官が連携して行う科学技術の基礎的研究や発展的な応用研究等に対する支援を行う。	当初	再掲	科学技術振興室
■地域における健康長寿ビジネスの創造する					
○ヘルスケアサービスなどの地域展開					
	ヘルスケアサービスステップアップ事業	ヘルスケアサービスの普及・高度化と就業環境の改善を図るため、先進的な取組を行う事業者の育成と成果の発信、運動指導に栄養指導を加えた、より付加価値の高いサービスの形成に取り組む。	人づくり	40,062	産業振興課

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		

戦略分野5

新しい環境・エネルギー社会への挑戦

■各産業における環境・エネルギー技術の活用促進を図る

○企業の省エネ・新エネ技術の活用促進

食品産業競争力強化総合支援事業	本道が優位性のある食品産業の振興のため、省エネ、省力化、効率化、職場環境改善、衛生管理に係る総合的な支援事業を行い、本道食産業の競争力強化等を図る。	人づくり	再掲	食関連産業室
電気コスト対策アドバイザー育成派遣モデル事業	電気料金再値上げの影響を緩和するため、電気コスト対策アドバイザーを企業に派遣し、節電に係る助言等を行う。	人づくり	再掲	中小企業課
原料等対策特別資金等信用保証料補助金	中小企業総合振興資金のうち「経営環境変化対応貸付（認定企業及び災害復旧を除く）」を保証付きで利用する中小企業者に対し、信用保証料の一部を補助する。	当初	再掲	中小企業課
北海道発次世代自動車関連技術PR事業	次世代自動車への参入やものづくりへの道民理解の促進に向け、「札幌モーターショー2016」において「北海道ゾーン」を展開し、次世代自動車関連技術等をPRする。	2定	再掲	産業振興課
研究開発支援事業費補助金	産学官が連携して行う科学技術の基礎的研究や発展的な応用研究等に対する支援を行う。	当初	再掲	科学技術振興室
省エネ・コンサルタント派遣事業	電力料金の値上げに大きな影響を受ける中小企業や工場、エネルギー消費の多い宿泊施設や病院等に対し、省エネ・コンサルタントの派遣や省エネ・セミナーの開催等を行うことにより、エネルギー使用の合理化や効率化を促進するとともに、経営基盤の安定化を図り、もって職場環境を改善し、離職率を低下させる。	人づくり	8,129	環境・エネルギー室
北海道エネルギーフロンティア事業	国から交付される電源立地地域対策交付金（電力移出等交付金相当分）を活用し、道と市町村、民間企業等が連携し、経済性や政策効果の向上と低炭素化を両立する取組を推進するとともに成長が見込まれる環境エネルギー関連市場への対応力を高める。	当初	275,068	環境・エネルギー室
新エネルギー等率先導入推進事業	地域において、道自らが道有施設への率先した新エネ導入や省エネを行うことにより、地場企業等によるコスト面・環境面での創意工夫と産業間連携を促し、新エネ導入・省エネ推進モデルの普及啓発と環境エネルギー関連市場の拡大を図る。	当初	81,454	環境・エネルギー室
戦略的省エネ促進事業	北海道省エネルギー・新エネルギー促進条例に基づき、省エネの促進を図るとともに、夏や冬の節電に備えるため、民間活力の活用や道民の自主的な活動を促し、省エネの加速化を図る。	当初	12,402	環境・エネルギー室
熱利用による省エネモデル普及促進事業費	I初年・熱利用の普及が進んでいない産業部門や電気料金値上げの影響を受けている、民生部門を対象に、未利用熱利用・熱利用機器導入の事例調査を行うとともに、導入・取組事例等の普及啓発を実施する。	2定	3,889	環境・エネルギー室

■環境・エネルギー産業の育成・振興を図る

○新エネ・寒冷地技術の研究促進と関連産業の振興

研究開発支援事業費補助金	産学官が連携して行う科学技術の基礎的研究や発展的な応用研究等に対する支援を行う。	当初	再掲	科学技術振興室
北海道エネルギーフロンティア事業	国から交付される電源立地地域対策交付金（電力移出等交付金相当分）を活用し、道と市町村、民間企業等が連携し、経済性や政策効果の向上と低炭素化を両立する取組を推進するとともに成長が見込まれる環境エネルギー関連市場への対応力を高める。	当初	再掲	環境・エネルギー室
エネルギーの地産地消促進事業	新エネルギーの導入促進を図るため、具体のエネルギーの地産地消の取組に支援する。	当初	15,469	環境・エネルギー室
「一村一エネ」事業	市町村と企業やNPO等地域の多様な主体が、協働・連携して行う地域の特色を生かした省エネルギー・新エネルギーを推進する取組で、経済性及び地域経済活性化等についても定量的・具体的な効果が見込まれる事業を支援することにより、環境と持続的発展が両立する社会の実現に資するとともに、地域においての新エネ導入を加速化させることを目的とする。	当初	91,631	環境・エネルギー室
地熱資源利活用促進事業	地域に賦存する地熱や温泉熱資源の有効活用を図るため、アドバイザーの派遣などを通じて地熱等資源の活用に対する理解を図り、エネルギーの地産地消に向けた取組を促進するとともに、地域における産業振興や地域経済の活性化を図る。	当初	11,109	環境・エネルギー室

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
○新エネ・寒冷地技術の研究促進と関連産業の振興					
	洋上風力発電理解促進事業	全国トップのポテンシャルを有する洋上風力発電の導入を促進するため、セミナーの開催などを通じて洋上風力発電に対する理解を図るとともに、事業実施にあたっての環境整備を行い、地域資源の有効活用とエネルギーの地産地消を促進する。	2定	8,623	環境・エネルギー室
	地域新エネルギー調査・設計導入強化事業	地域における新エネルギーの導入加速化を図るため、新エネルギービジョン等に基づいた具体的な導入可能性調査を補助するほか、導入を前提とした設計費を補助する。	2定	45,175	環境・エネルギー室
	中小水力E S C O事業推進モデル事業費	道管理ダム施設や農業用水路、上下水道など多様な中小水力を活用した発電へのE S C O事業の導入可能性を調査し、推進モデルを作成することにより地域での中小水力発電の導入促進を図る。	2定	5,767	環境・エネルギー室
	リサイクル産業振興対策費	リサイクル製品の事業化に向けた取組や課題解決のための取組に対する支援のほか、リサイクルPR活動を実施することにより、本道における新たなリサイクル産業の創出を図る。	当初・2定	30,651	環境・エネルギー室
	次世代環境産業育成・振興事業	水素エネルギーを含め、広く環境エネルギー・ビジネスに係る新規事業の創出を促進し、環境産業への参入を活性化するため、次世代エネルギーの導入促進に向けた取組を実施するほか、環境産業関連事業者を対象としたセミナー、個別コンサルティングや地域主導の取組に対するフォローアップ・サポート等の実施により、本道の環境産業の育成・振興を図る。	地方創生	11,655	環境・エネルギー室
	3R推進費	循環型社会の構築に向け、広く3Rの普及啓発を行い、道民、企業、行政が一丸となった3R運動を展開する。また、産学官及び地域が連携して取組を進め、道内のバイオマスの利活用を図る。	当初	2,659	環境生活部
	循環資源利用促進事業費	産業廃棄物の排出抑制や循環資源の循環的な利用、産業廃棄物の適正な処理に係る施策に充てることを目的に導入した北海道循環資源利用促進税を活用し、事業を実施する。	当初	935,194	環境生活部
	バイオ燃料利活用普及促進事業費	バイオ燃料に係るセミナー開催、普及啓発資材の製作・配布等により、道産バイオ燃料の地産地消の促進を図る。	当初	759	環境生活部
	水素社会推進事業費（連携戦略）	温室効果ガスより一層の削減のため、再生可能エネルギーを活用した水素製造可能性の調査等を行うとともに、水素社会形成に向けたビジョン等を策定し、取組を促進する。	2定	9,800	環境生活部
	水素社会推進事業費（普及啓発）	使用段階で二酸化炭素を排出しない水素エネルギーの利活用に向けた普及啓発のため、道民・企業向けのフォーラムや学習会を開催する。	地方創生	4,884	環境生活部
	森林吸収エコビジネス推進事業費	道有林で取得したJ-V E Rを活用し、道内外の企業にクレジットの販売活動を行うことによって、森林整備に対する理解の促進とカーボン・オフセット市場の拡大、地域の活性化を図る。	当初・2定	1,113	水産林務部
■域内循環を高めるエネルギーの地産地消の取組を促進する					
○エネルギーの地産地消の推進					
	北海道エネルギーフロンティア事業	国から交付される電源立地地域対策交付金（電力移出県等交付金相当分）を活用し、道と市町村、民間企業等が連携し、経済性や政策効果の向上と低炭素化を両立する取組を推進するとともに成長が見込まれる環境エネルギー関連市場への対応力を高める。	当初	再掲	環境・エネルギー室
	水素社会推進事業費（連携戦略）	温室効果ガスより一層の削減のため、再生可能エネルギーを活用した水素製造可能性の調査等を行うとともに、水素社会形成に向けたビジョン等を策定し、取組を促進する。	2定	再掲	環境生活部
	水素社会推進事業費（普及啓発）	使用段階で二酸化炭素を排出しない水素エネルギーの利活用に向けた普及啓発のため、道民・企業向けのフォーラムや学習会を開催する。	地方創生	再掲	環境生活部
	木質バイオマス資源活用促進事業費	再生可能エネルギーとして期待される木質バイオマスの安定供給体制を確立するため、林地未利用材の集荷システムや木質ペレットの利用拡大に向けた実証に取り組む。	2定	8,000	水産林務部
	とがち地域資源活用・価値創造事業	十勝管内においては豊富なバイオマス資源があり、バイオマス発電等の再生可能エネルギー利活用の取組が始まっており、今後も更に普及促進するための啓発事業等の実施を通じてバイオマスプラントによる消化液の農業利用、熱を利用した作物栽培や養殖、プラント施設の視察等を、産業・観光振興につなげるための取組を行う。	地方創生	2,393	十勝総合振興局

考え方 想定される取組	関連事業			予算額 (千円)	所管部署
	事業名	概要	区分		
■本道の冷涼で豊かな自然環境を活かした企業誘致等を推進する					
○データセンター等の誘致推進					
	「北海道の食」開発基盤強化整備事業	植物工場を核とした生産から物流、販売までが一体となった企業集積（植物工場大規模クラスター）形成に必要な調査・検討を実施。	当初	再掲	食関連産業室
	データセンター等集積加速化事業	冷涼な気候や豊富な新エネルギーの賦存量を活かし、地域と道が連携して環境配慮型データセンターの誘致やエネルギー関連の実証試験の誘導活動の展開を図り、「バックアップ拠点構想」を推進する。	当初	再掲	産業振興課
	次世代環境産業育成・振興事業	水素エネルギーを含め、広く環境エネルギー・ビジネスに係る新規事業の創出を促進し、環境産業への参入を活性化するため、次世代エネルギーの導入促進に向けた取組を実施するほか、環境産業関連事業者を対象としたセミナー、個別コンサルティングや地域主導の取組に対するフォローアップ・サポート等の実施により、本道の環境産業の育成・振興を図る。	地方創生	再掲	環境・エネルギー室
	都市と農林漁村等連携促進事業	道内市町村が道外の地域と連携し、地域で活躍する人材の育成・確保等の仕組みの構築に向けた取り組みに対し支援する。	上乗せ	再掲	総合政策部