

「北海道グローバル戦略（仮称）」について

基本的な考え方

グローバル化の進展に伴い、社会的・経済的な関連が、国・地域の枠組みを越えて展開

【本道を取り巻く国際化情勢】

- ・国際化に対応した人材の育成、高度外国人材の活用
- ・多文化共生社会の形成
- ・国際交通網や物流基盤等のインフラ整備
- ・国際情勢やカントリーリスク等への対応
- ・海外との人的ネットワークの形成
- ・北海道ブランドの戦略的発信

「世界の中の北海道」として本道が目指すべき姿を道民と共有しながら、戦略的・効果的な国際化施策を展開

グローバル戦略の展開方向

海外展開
の取組施策
分野

産業振興(含、一次産業)

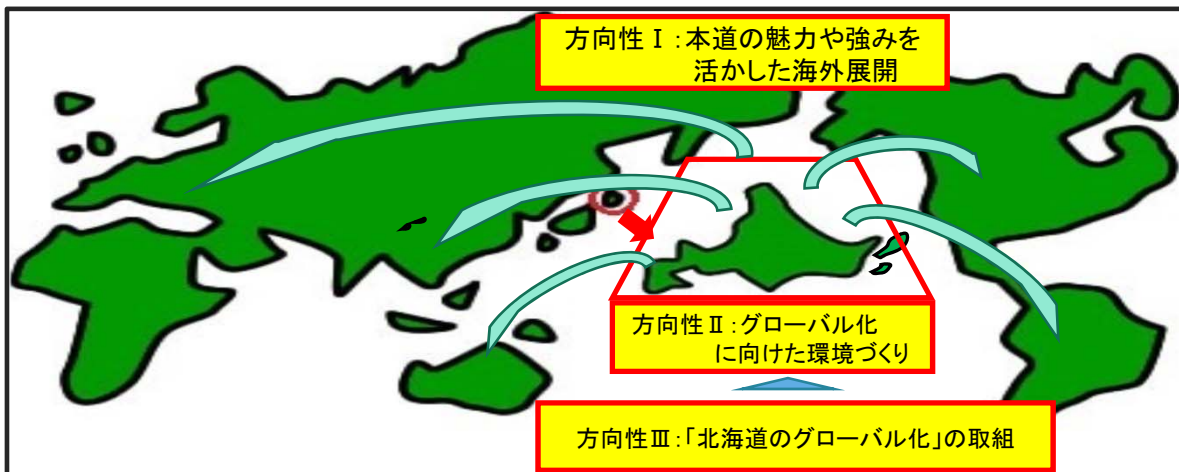
国際観光振興

国際航空誘致

国際物流拠点強化

文化・スポーツ振興

各施策分野における海外展開の取組を進める上での共通アプローチを設定



【検討スケジュール】

上記の考え方を基本として、以下のスケジュールで「北海道グローバル戦略（仮称）」を策定する。

〔平成28年度〕

2月 議会議論（戦略の方向性、位置づけ等）

〔平成29年度〕

6月～ 外部有識者の意見聴取（3回程度）

6月 骨子案策定

9月 素案策定 → パブリックコメント実施

11月 決定