

## 3. 施策の柱立てと主な取組

## ① ポストコロナ時代への対応力強化に向けて

分野	主な取組(下線部:修正案)
◆企業の生産性向上 ・付加価値の向上 ・省力化・効率化	○ものづくり支援ネットワークなど産学官の連携による道内企業の技術力向上 ○技術・人材等の産業集積の活用による新事業創出の促進 ○AI・IoTやロボット技術の導入に向けた研究開発の促進 <u>○ものづくり現場のスマート化に向けた先端技術の導入の促進と人材の育成</u> <u>○デザイン活用による製品開発の促進や、道内プロダクトデザイナー活躍の場を拡大</u> <u>○デジタルトランスフォーメーション化に対応できるIT企業・人材の育成</u>
◆企業誘致、海外からの投資促進	○ <u>社会経済環境の変化に対応した</u> 生産拠点、本社機能、 <u>サテライトオフィス等</u> やデータセンターの誘致促進 ○ <u>グローバルな視点からの拠点最適化を見据えた</u> 食や自然など本道の強みを活かした投資の誘致推進
◆ものづくり産業振興・新ビジネスの創出 ・成長分野におけるものづくり産業の振興 ・新産業分野における新たなビジネスの創出 ・環境・エネルギー分野における取組の促進	○衛星データや自動運転技術など先端技術の利活用による新たなビジネス創出の推進 <u>○小型ロケットなどの宇宙機器開発支援や航空宇宙産業への道内企業の参入促進</u> <u>○自動運転の研究開発拠点化に向けた</u> 実証試験誘致の取組や適地情報の発信 ○ICT技術等を活用した一次産業等における新ビジネスの創出 ○AI・IoT関連ビジネスの販路拡大への支援や産学官連携による事業化支援 ○機能性食品への企業の参入や販路拡大への支援 ○健康長寿産業や <u>感染防止製品市場</u> への道内企業の参入と集積促進 ○エネルギーの安定供給に向けた取組の推進 <u>○デジタル技術などの活用による省エネルギーの促進</u> ・新エネルギーの開発・導入 ○環境 <u>関連</u> 産業への企業の参入・販路開拓の促進 ○域内循環を高めるエネルギーの地産地消の取組の促進

## ② 基幹産業の再活性化に向けて

◆食 ・生産の安定化・輸出品目の拡大 ・商流・物流網の整備 ・北海道ブランドの浸透・市場拡大 ・人材育成・輸出支援体制の強化	○国内外への北海道(HOKKAIDO)ブランド発信の強化、販路拡大 ○安定的な生産・供給体制の整備と輸出品目の拡大・差別化の推進 ○安全・高品質・こだわりの道産食品を迅速・確実・低コストで現地に届ける取組の推進 ○需要増が見込まれる品目や国・地域に対する販路開拓と輸出支援体制構築による新市場獲得 ○新規市場に挑戦するための機運の醸成及び輸出に取り組む担い手の育成 <u>○ECやデリバリーなど販売手法の多角化</u> <u>○飲食店等のブランド力向上に向けた情報発信</u>
◆観光 ・国際的に質や満足度の高い観光地づくり ・戦略的な誘客活動による道内旅行市場の拡大 ・世界基準の受入体制の整備・充実	○地域における推進体制の整備や地域資源を生かした観光地づくり <u>○高付加価値な新しい旅行スタイルの推進</u> ○ <u>ウィズコロナ・ポストコロナを踏まえた</u> 国内外に向けた戦略的な誘客活動の展開 ○ <u>新たな需要や感染防止対策を踏まえた</u> 満足度の高い受入体制の整備 ○ <u>観光産業を支える人材の確保・育成</u>
◆道内企業の海外展開と情報発信 ・オリパラの活用	○ <u>オンライン・オフラインによる</u> 北海道ブランドの確立と戦略的活用 ○ <u>グローバル・ネットワークの強化とリスクマネジメント</u>

3. 施策の柱立てと主な取組

③ 地域経済をけん引する人材の育成・確保に向けて

分野	主な取組(下線部:修正案)
<p>◆多様な人材の活躍促進及び産業人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・雇用維持や離職者対策など雇用のセーフティネットの構築</li> <li>・ウィズコロナ時代の働き方改革の推進</li> <li>・人口減少下における労働力確保</li> <li>・将来を見据えた産業人材の育成</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○カウンセリングやセミナーの開催などによるきめ細やかな就業サポートやマッチング機会の創出</li> <li>○地域や企業等における外国人材の確保・受入環境づくりへの支援</li> <li>○首都圏等からのU・Iターンの促進</li> <li>○テレワークの普及・定着や、働きやすい職場環境づくり、取組企業の認定などによる働き方改革の推進</li> <li>○兼業・副業・フリーランスなど多様な働き方への対応</li> <li>○企業の付加価値向上を図る人材の育成</li> <li>○技能の尊重機運の醸成及び高等技術専門学院などによるきめの細かい職業能力開発の実施</li> </ul>

④ 地域経済を支える中小・小規模企業の維持・継続に向けて

<p>◆中小・小規模企業の持続的発展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営基盤の強化とニーズに対応した金融支援</li> <li>・時代を見据えたデジタル化への対応</li> <li>・感染症拡大防止の取組支援</li> <li>・創業の加速化、事業再生の促進、円滑な事業承継</li> <li>・飲食店・商店街への支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○経営相談・指導體制の充実や感染防止対策、事業継続支援など中小企業の経営基盤強化</li> <li>○ICT化・キャッシュレス導入、オンラインの活用、非接触型サービスの促進、企業のデジタルトランスフォーメーションの推進</li> <li>○地域資源を活用した新産業の創出や、取引の拡大、産業クラスター形成等の取組を支援</li> <li>○地域における事業再生と円滑な事業承継への体制整備</li> <li>○官民共同ファンドによる小規模企業の事業承継促進</li> <li>○地域課題に対応した女性・若者の創業支援</li> <li>○休廃業施設を活用した事業活動の継続</li> <li>○後継者不在企業とのマッチングによる第二創業や事業承継の促進</li> <li>○飲食店・商店街の消費喚起への集中的な支援</li> <li>○事業活動の維持・継続を図るための金融支援策の検討</li> </ul>
---	--