

新型コロナウイルスの感染拡大など、世界情勢が大きく変動を続ける中、本道の持続的発展に向け、今後も「海外の成長力や**経験、ノウハウを取り込む**ことにより地域の活性化を図る」という基本認識の下、新たな社会変革の動きに的確に対応し、ターゲットを明確化・重点化しながら、戦略的な国際関連施策の展開を図る。

グローバル戦略（素案）

社会・経済情勢の変化

- ・国際航空定期便の全便運休、インバウンド需要の消失
- ・国内回帰も含めたサプライチェーン再配置の動き
- ・コロナ禍での人々の行動変容・価値観の変化
- ・技能実習生など在住外国人の増加

キーワード

- パンデミック
- 保護主義・内向き志向
- デジタル化の急速な加速
- 巣ごもり需要
- グリーン社会の実現
- サステナビリティという価値観の高まり など

見直しの方向性

北海道総合計画の中期的推進方向

北海道の真価の発揮

社会変革への挑戦

危機に対する強靱な社会

素案からの主な変更点

■ 対応方向等の変更

【キーワード】

- ・「**ターゲットの明確化・重点化**」
- ・「**世界から取り込む**」
- ・「**SDGsの推進**」
- ・「**環境問題への対応**」

■ 取組イメージの変更

【キーワード】

- ・「**デジタル技術の対応力の強化**」
- ・「**海外展開の多角化**」
- ・「**グローバル人材の育成**」など

北海道グローバル戦略（2021改訂版・案）

めざす姿 「世界をより身近に、世界を舞台に活躍」

視点① 世界に売り込む

～展開方向Ⅰ～

北海道の魅力や強みを活かした海外展開

- (1) 北海道ブランドの確立と戦略的活用
- (2) グローバル・ネットワークの強化

対応方向

(1) 北海道ブランドの確立と戦略的活用

- ① 潜在力や競争力を有する食や**自然**、観光などの分野における価値の更なる磨き上げ
- ② ターゲットの明確化・重点化による北海道ブランドの海外展開
- ③ 安全・安心に配慮した、国際的イベントや投資等の誘致
- ④ 社会経済情勢、現地ニーズ等を踏まえ、デジタル技術等を活用した市場・需要開拓
- ⑤ **脱炭素化に向けた取組**など、人々の行動変容や価値観の変化への対応

(2) グローバル・ネットワークの強化

- ⑥ デジタル技術等を活用した新たな交流スタイルの確立 など

取組イメージ

- ◆ **トップセールスによる本道の魅力セミナー**など、食、観光、文化などを組み合わせたショーケース化プロモーションの実施(①)
- ◆ **MaaS等シームレス交通の全道展開**(④)
- ◆ 食の付加価値化、**米や日本酒**といった**中期的な重点品目**に加え、**伸びしろが期待される魚種等**、**中国やASEAN**などの**輸出先国・地域の重点化**などによる道産食品の輸出拡大(②)
- ◆ **一人当たりの旅行消費額が高い欧米豪**からのアドベンチャータラベルの推進など、**新たな観光価値の創出**(②)
- ◆ 食や**自然・環境**など本道の**強み・特性**を活かした**MICE**や投資の誘致推進(③)
- ◆ **デジタル技術の対応力強化に向けた支援**(④)
- ◆ **ゼロカーボン**やデジタルトランスフォーメーション(DX)といった社会経済環境の変化に対応した国内外からの**データセンター**等の**企業誘致**推進(③⑤)
- ◆ **デジタル技術の積極的な活用**や、**海外の北海道ファン**、**道の海外拠点等**を通じた**効果的な情報収集・発信**(⑥) など

SDGs関連指標

(具体取組例)
どさんこプラザ海外店による海外展開

視点② 世界とつながる

～展開方向Ⅱ～

世界と北海道をつなぐ環境づくり

- (1) 多文化共生社会の形成
- (2) 人材・技術を活用した交流・協力の促進
- (3) 国際交通網の拡大・物流機能の強化

(1) 多文化共生社会の形成

- ① 生活環境や相談体制の充実等、地域社会の一員としての在住外国人の受入環境整備

(2) 人材・技術を活用した交流・協力の促進

- ② 外国人に選ばれる本道の受入環境づくりの支援
- ③ ポストコロナに向けた海外との持続可能な交流の推進
- ④ オリンピックなどを契機とした交流主体の多様化
- ⑤ **気候変動問題**など世界共通の課題解決への貢献に向けた海外との交流の推進

(3) 国際交通網の拡大・物流機能の強化

- ⑥ リスク分散と新たな需要獲得に向けた交通・物流ネットワークの充実など

- ◆ 相談体制の充実や**地域の対応力の強化**、**適正な雇用・研修**など、外国人が安心して働き、暮らせる環境づくり(①)
- ◆ 姉妹友好提携地域等との人的交流をはじめ、**経済・文化・教育**など**地域特性に応じた交流**の推進(②)
- ◆ **大学と連携したグローバル人材の育成**や、道内の若者の留学、海外研修等の支援(②)
- ◆ **企業へのセミナーやマッチングの実施**など、**外国人材定着のための取組の促進**(②)
- ◆ **海外との交流のためのコミュニケーション能力や情報リテラシー**などの**向上に向けた支援**(②③)
- ◆ **オリンピック・パラリンピック**など、国際的なスポーツ、文化イベントを契機とした**持続的な海外との交流の促進**(④)
- ◆ **気候変動問題に関する各国・地域との知見の共有**(⑤)
- ◆ 国際旅客便の再開や**未就航路線の誘致**など**航空ネットワークの充実・強化**(⑥) など

SDGs関連指標

(具体取組例)
外国人相談センターの設置・運営

視点③ 世界と向き合う

～展開方向Ⅲ～

世界情勢の変化への機動的で柔軟な対応

- (1) 世界を視野に入れた力強い地域経済の確立
- (2) 海外展開・交流におけるリスクマネジメント

(1) 世界を視野に入れた力強い地域経済の確立

- ① 潜在力や競争力を有する食や**自然**、観光などの分野における価値の更なる磨き上げ(再掲)
- ② ポストコロナを見据えた新たな社会経済の変化への対応強化
- ③ SDGsなど**世界共通の課題**解決に向けた取組と**経済的な価値の創造**
- ④ **本道の農林水産業の持続的な発展に向けたグローバル・リスクへの対応強化**

(2) 海外展開・交流におけるリスクマネジメント

- ⑤ **コロナ禍**において、**世界が共有した経験・ノウハウを活かし、今後生じ得る**災害や感染症、国際情勢などの**グローバル・リスク**に弾力的に対応できる**強靱で柔軟な海外展開・交流**を推進

- ◆ 地域資源を活用した**新商品の開発**、ものづくり企業の**技術力向上**(①)
- ◆ **海外展開**における**デジタル技術**を活用した**交流・ビジネス手段の多角化**(②)
- ◆ SDGsやESG投資に取り組む**海外企業**からの**投資促進**(③)
- ◆ **原材料等の自給率の向上**など、**生産基盤の強化**(④)
- ◆ **地域や道内企業**に向けた**リスク情報の活用**・**ノウハウ**を学ぶ勉強会、セミナーの開催(⑤)
- ◆ **新たな海外展開**地域の開拓や誘客の多角化による**リスク分散**(⑤)
- ◆ **災害時の多言語での情報発信**や**相談体制**など、**外国人のリスク対応の強化**(⑤)
- ◆ 海外における**商標侵害**等の**リスク**や**対抗策**の普及啓発(⑤) など

SDGs関連指標

(具体取組例)
道産品輸出用シボルマークの普及啓発

北海道産