POSデータを活用した魅力ある直売所の支援活動(日高農業改良普及センター)

背 景

【日高地域の概要】

- 〇12ヶ所の農産物直売所が営業し ている
- 〇外部仕入れに依存した品目があ り、不安定な入庫量による販売 額の減少が見られる



写直1 大盛況!日高の農産物直売所

【地域の課題】

- ○顧客ニーズに合った魅力ある商 品が必要である
- 〇安定した供給量が必要である

普及活動内容

- OPOSデータから「いつ」「何が 売れているか」を解析した「出 荷カレンダー」を作成し、作付 け提案を行った
 - ※POS:レジ売り上げ蓄積データ
- 〇不足品目の継続出荷を促すため、 生産技術の支援を行った



写真2 POSデータを基に直売活動を 考える農業者たち

出荷カレンダー 三石直売所

		4月 April			5月 May			6月 June			7月 July			8月		
														August		t
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
莱莱	アスパラガス															
	ホワイトアスパラガス															
	紫アスパラガス															
	キャベツ															
	ホウレンソウ															
	長ネギ				A											
	白菜							************								
	玉ねぎ															
E	刃 1 入 庙	咭	甘E	<u>ال</u> م	シナ	. / л`	、ス	Γ	4	浩	- -	ر ا ،	,	・ク		.

普及の成果

【具体的な成果】

- 〇計画的な作付と生産意欲が高ま り、安定生産につながった 〇商品説明がわかりやすく、入庫
- 時期がわかることで顧客満足度up

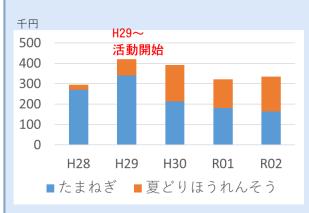


図2 売れ筋商品の販売実績

【成果のポイント】

- OPOSデータから「売れ筋商品」 「繁忙期と閑散期」「商品の不足 時期」等の事実が明確化
- 〇農業者と検討する場を設けたこと が直売活動の意欲をかきたて、安 定した経営につながった