

上海前灘太古里 蔦屋書店「北海道フェア」

実施報告



上海前灘太古里 蔦屋書店「北海道フェア」実施概要

実施期間	2022年1月21日(金)～27日(木)
実施内容	<p>上海の浦東新区の前灘太古里の4階に上海2店舗目となる蔦屋書店が2021年11月12日にオープン。この蔦屋書店内には日本産の食品コーナーが設けられており、そこで今回の北海道食品フェアを開催いたしました。今回のフェアでは店頭で試食を多く計画し、日本食の実際の味わいや食べ方について興味をもっていただいたり理解していただく事に重点をおきました。加えて、来場者の方々にこのフェアを楽しんでもらえるように幾つかのミニイベントを実施いたしました。</p> <p>■ミニイベントは以下の5つ</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎和菓子職人による北海道をイメージした和菓子制作の実演と同時に黒豆茶とのコラボ ◎ミニ福袋の販売（1個30元以下の商品を5個選んでいただき100元にて販売） ◎道産食品の宝探しゲーム （くじ記載の商品を店内で探し出せたら道産商品をプレゼント） ◎大福袋の販売（定価の4割引） ◎SNSで北海道上海事務所をフォローしてくれたら道産商品をプレゼント <p>いずれのイベントも来場者のかたには大変好評で参加待ちの列もできるなどフェア期間中の会場を盛り上げました。</p>
実施会場	上海前灘太古里 蔦屋書店（中国・上海市） 住所／上海市浦東新区東育路500弄1-9号前灘太古里 S-L4-9～15
出展場所	上海前灘太古里 蔦屋書店内 日本産食品コーナー

道内参加企業数



31社

道内企業の社名等は別ページに記載

道産品出品数



120品目

道産品リストは別ページに記載





【冷凍／冷蔵品目】輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -1 十勝野フロマージュ	
No	輸出品目
1	北のラブレター カマンベール
2	北のラブレター イタリアンチョコレート風味
3	北のラブレター きな粉
4	北のラブレター バニラメキシコ風味
5	北のラブレター ごま

参加企業 -2 みれい菓	
No	輸出品目
6	札幌ブリュレ 濃厚チーズ
7	札幌ブリュレ 焦がしメープル
8	札幌カタラーナL
9	札幌カタラーナ トロピカルマンゴー
10	バスクチーズケーキ 2個入

参加企業 -3 バイクドアルル	
No	輸出品目
11	完熟ぶどうの贅沢レアチーズケーキ
12	きら雪フロマージュ
13	5種のナッツ贅沢キャラメルケーキ
14	5種のベリー贅沢レアチーズケーキ

参加企業 -4 わらく堂	
No	輸出品目
15	かご盛レアチーズケーキ
16	おもっちーず
17	おもっちーず しょこら
18	おもっちーず タ張メロン
19	かご盛苺のレアチーズ
20	かご盛北海道メロンレアチーズ

参加企業 -5 柳月	
No	輸出品目
21	三方六

参加企業 -6 株式会社北海道はまなす食品	
No	輸出品目
22	極小こつぶ納豆旨味

参加企業 -7 サンマルコ食品株式会社	
No	輸出品目
23	レンジコロッケ かぼちゃ
24	SF 北海道の味男爵コロッケ野菜
25	SF 北海道の味男爵コロッケ男爵
26	SF 北海道の味男爵コロッケかぼちゃ
27	北海道いももち

参加企業 -8 西山製麺株式会社	
No	輸出品目
28	札幌直送 西山金味噌ラーメン
29	札幌直送 西山黒醤油ラーメン

参加企業 -9 climb	
No	輸出品目
30	細ロール プレーン
31	細ロール いちご
32	細ロール チョコレート
33	細ロール 抹茶小豆
34	シートいちご
35	シートショコラ
36	シートあんバター風ケーキ
37	シートバイクドチーズ



【常温品目】輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -10		ホクレン農業協同組合連合会
No	輸出品目	
38	ななつぼし	
39	ゆめびりか	
40	北海道こめ油	
41	ゆめびりかの発芽玄米ごはん	

参加企業 -11		福山醸造株式会社
No	輸出品目	
42	トモエ道民の醤油日高昆布 450ml	
43	トモエ道民の醤油北海道丸大豆 450ml	
44	トモエ厚岸かきしょうゆ 150ml	
45	北海道ほたてしょうゆ 150ml	
46	トモエ昆布だし彩り 500ml	

参加企業 -12		北海道バイオインダストリー
No	輸出品目	
47	北海道タマネギドレッシング レギュラー	

参加企業 -13		北見鈴木製菓株式会社
No	輸出品目	
48	サクサクしかくいチョコサンドクッキー チーズ	
49	サクサクしかくいチョコサンドクッキー バナナ	
50	サクサクしかくいチョコサンドクッキー ミルク	
51	北海道ミックスチョコサンドクッキー	

参加企業 -14		木田製粉株式会社
No	輸出品目	
52	北海道産小麦粉薄力粉	
53	北海道で作った天ぷら粉	
54	北海道産小麦粉パンケーキミックス	
55	北海道産強力粉 春よ恋	
56	北海道産強力粉 ゆめちから	

参加企業 -15		ベル食品株式会社
No	輸出品目	
57	成吉思汗たれ 200ml	
58	北海道ぶた井のたれ 245g	
59	あおり辛醬やきにくたれ 230g	
60	カルビーのたれ 230g	
61	金のやきにくたれ 232g	
62	銀のやきにくたれ 225g	
63	ラーメンサラダ焙煎ごまだれ 215g	
64	すき焼きのわりした 400ml	
65	しゃぶしゃぶのたれごまみそ 220g	
66	テリヤキソース 250g	
67	北海道つゆ 400ml	
68	北海道万能根昆布だし 400ml	
69	しゃぶしゃぶのたれ香味たれ 235g	

参加企業 -16		株式会社もりもと
No	輸出品目	
70	北海道バターサブレ北ふく郎	

参加企業 -17		坂栄養食品株式会社
No	輸出品目	
71	北海道酪農ビスケット	
72	北海道酪農ゴマスティックビスケット	
73	北海道しおA字フライビスケット	

参加企業 -18		大橋さくらんぼ園
No	輸出品目	
74	さくらんぼ酢 南陽	
75	さくらんぼ酢 サミット	
76	さくらんぼ酢 月山錦	

▶ 【常温品目】 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -19 池田食品株式会社	
No	輸出品目
77	北海道ミルクポーロ 80g
78	北海道かぼちゃポーロ 80g
79	北海道ほうれん草ポーロ 80g
80	わさびカシュー
81	一味焼カシュー
82	とうきびカシュー
83	焼えび豆
84	焼いか豆
85	さっぽろ黒大豆 素焼黒豆
86	さっぽろ黒大豆 サクッと黒豆
87	さっぽろおみやげカシュー
88	黒豆茶

参加企業 -20 千秋庵製菓株式会社	
No	輸出品目
89	小熊のプーちゃんバター飴 小

参加企業 -21 昭和製菓株式会社	
No	輸出品目
90	北海道純生バター飴

参加企業 -22 株式会社北海道アグリマート	
No	輸出品目
91	ミニトマトジュース 80ml
92	プルーンジュース 80ml
93	にんじんジュース 80ml

参加企業 -23 岩田醸造株式会社	
No	輸出品目
94	紅一点徳用即席パック

参加企業 -24 株式会社北海大和	
No	輸出品目
95	北海道コーンスープ 3P
96	北海道かぼちゃスープ 3P
97	北海道アスパラスープ 3P
98	北海道チーズコーンスープ 3P
99	北海道サーモンクリームスープ 3P
100	北海道秋鮭茶漬
101	紀州梅茶漬
102	北海道野菜ふりかけ 25g
103	北海道海鮮ふりかけ 20g
104	桜えびのみそ汁
105	三種の海鮮みそ汁

参加企業 -25 大雪水資源保全センター	
No	輸出品目
106	大雪旭岳源水 500ml

参加企業 -26 有限会社早川コーヒー	
No	輸出品目
107	ホテルブレンド 500g
108	ホテルブレンド 200g

参加企業 -27 株式会社マルナカ	
No	輸出品目
109	きたほなみうどん
110	きたほなみひやむぎ
111	きたほなみそうめん
112	きたほなみグリーン

参加企業 -28 株式会社エスポワール	
No	輸出品目
113	北海道バタークッキー 30 枚入



【酒類品目】 輸出道産品目／道内参加企業

(順不同)

参加企業 -29 北海道麦酒醸造株式会社	
No	輸出品目
114	フルーツビール ピーチホワイトエール
115	フルーツビール メロンエール
116	フルーツビール レモンラガー
117	北海道ミルクサワー
118	北海道苺ミルクサワー

参加企業 -30 男山株式会社	
No	輸出品目
119	男山生もと特別本醸造

参加企業 -31 小林醸造株式会社	
No	輸出品目
120	北の錦本醸造

▶ 会場掲出制作物

北海道知事パネルサイン (各 B3 サイズ) / 会場設置



北海道知事デジタルサインエージサイン (各 1,080×1,920px 2,160×3,840px) / 会場設置



▶ 会場掲出制作物

「道産品輸出用シンボルマーク」／「北海道知事のご挨拶」パネルをテーブルに設置

「北海道産食品出口専用标志」

“北海道産食品出口専用标志”为提在海外的道産食品识别度，保护北海道品牌为目的而设立。



北海道産
PRODUCED IN HOKKAIDO, JAPAN

- 标志从北海道的地理形状变形而来，同时表示着洁白柔软的雪和清新的空气。
- 标志里面的蓝色象征着干净的水和海产物，绿色象征着自然和农产物，红色象征着醇厚、花、人情的温暖。

【用途】
1 出口符合以下某一项条件的食品
① 北海道内生产的农林水产物
② 在北海道内制造或加工的加工食品，并且符合以下任意一个内容
・ 主要的原材料使用了道産农林水产物
・ 采用北海道独有的制作方式或技术
2 以宣传道産食品为目的的活动、物产展

①

上海・北海道物产节 知事寄语

我是北海道知事铃木直道。

这次，能够在上海前滩太古里蔦屋书店中的「匠之饗宴」向上海市的朋友们宣传道産产品的魅力，我感到非常高兴。在此，向为物产节的举办尽心竭力的「匠之饗宴」等相关人员致以由衷的感谢。

本次物产节上，我们给大家带来了多种多样的商品，中国的朋友们都表示美味的北海道的大米及点心、北海道丰饶的自然环境下育成的酒米和水酿成的日本酒等等。

希望能趁此机会，让更多的朋友们体验到北海道安心安全的高品质商品。



北海道知事
鈴木 直道

②



▶ 上海前灘太古里 蔦屋書店「北海道フェア」／記録写真



▶ 「和菓子実演制作コラボイベント」／記録写真



▶ 来場者アンケート調査表（日本語／実寸 A4 サイズ）

北海道フェア in 上海前灘蔦屋書店 来場者アンケート

本日はご来場ありがとうございます。

今後の参考として以下のアンケートにご協力いただけますと幸いです。

Q1 ご回答いただいている方について教えてください。（該当に○をつけてください。）

A1 性別（男・女） 年齢（10代以下・20代・30代・40代・50代・60代以上）
区別（バイヤー ・ 一般来場者）

Q2 北海道を知っていますか。

A2 A、行ったことがある B、知っている C、知らない

Q3 北海道の何に最も魅力を感じますか。

A3 A、美食 B、観光 C、自然 D、文化（アイヌ民族等）

↓

Q4 北海道の食品の何に最も魅力を感じますか。

A4 A、味 B、品質 C、安全安心 D、健康 E、価格

Q5 あなたが北海道の食品を買うとしたら最も気にする事はどれですか。

A5 A、真偽 B、味 C、品質 D、安全安心 E、健康 F、価格

Q6 日本食品の中で、北海道が特に優れている最も思う分野はどれですか。

A6 A、農産品 B、水産品 C、加工食品 C、スイーツ D、調味料 E、日本酒

↓

Q7 北海道の食品をどのような場所で食べたいと思いますか。

A7 A、家庭 B、日本食レストラン C、日本食以外のレストラン

Q8 北海道の食品をどのようなシーンで使用したいですか。

A8 A、家族との団らん B、友人との気兼ねない集まり C、仕事の接待
D、恋人とのデート E、家族や友人等へのお祝い品

Q9 北海道ブースで最も魅力を感じたものはどれですか。

A9 A、農産品 B、水産品 C、加工食品
C、スイーツ D、調味料 E、日本酒 F、アクセサリ

Q10 北海道の食品について、より知りたいことがあれば記入ください。

A10 ()

▶ 来場者アンケート調査表（中国語／実寸 A4 サイズ）

北海道フェア in 上海前灘蔦屋書店 问卷调查

感谢您今天访问我们展位

作为今后的参考，如果您能配合进行以下问卷调查，我们将不胜感激。谢谢您的合作。

Q1 请告诉我们有关受访者的情况。（请在符合条件下加○。）

A1 性别（男、女） 年龄（10代以下、20代、30代、40代、50代、60代以上）
· 区分（买家、一般参观者）

Q2 你知道北海道吗

A2 A、去过 B、知道 C、不知道

Q3 你觉得北海道的什么最有魅力

A3 A、美食 B、旅游 C、自然 D、文化（阿伊努民族等）

Q4 您觉得北海道美食什么最有魅力。

A4 A、味道 B、品质 C、安全保障 D、卫生（健康） E、价格

Q5 购买北海道食品时，您最关心以下哪一项？

A5 A、真实性货物 B、味道 C、品质 D、安全保障 E、卫生（健康） F、价格

Q6 在日本食品中、北海道最优秀的领域是哪个。

A6 A、农产品 B、水产品 C、加工食品 D、甜点 E、调味料 F、清酒

Q7 你想去哪里吃北海道美食。

A7 A、家庭 B、日本餐厅 C、日本料理以外的餐厅

Q8 您想在什么样的场景中使用北海道美食？

A8 A、家庭聚会 B、朋友休闲聚会 C、商务邀请
D、与情人约会 E、给家人和朋友的贺礼

Q9 您觉得北海道的展位最吸引您是哪个？

A9 A、农产品 B、水产品 C、加工食品
C、甜点 D、调味料 E、清酒 F、首饰

Q10 关于北海道的美食、如果您想了解更多或有何疑问，请留言。

A10 ()

▶ 来場者アンケート調査

来場者アンケート調査表（日本語／中国語）

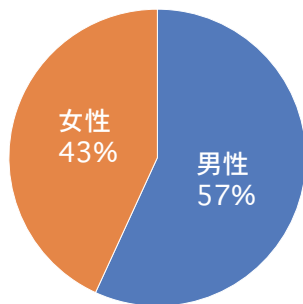
アンケート回収人数

100人

Q.1 ご回答いただいている方について教えてください（性別／年代）

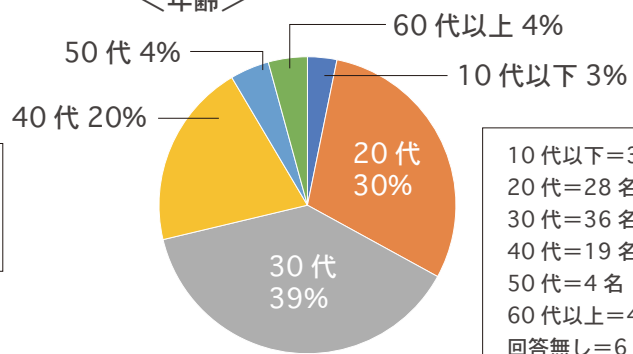
男性の来場者が多く、中国各地で店舗開設が相次ぐ「書店ブーム」に敏感な20～40代が多い。

<性別>



男性=54名
女性=41名
回答無し=5名

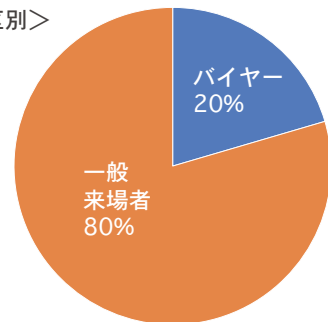
<年齢>



10代以下=3名
20代=28名
30代=36名
40代=19名
50代=4名
60代以上=4名
回答無し=6名

回答者の内、一般来場者が80%、バイヤーが20%と書店形態の特性から一般の来場者が多い。

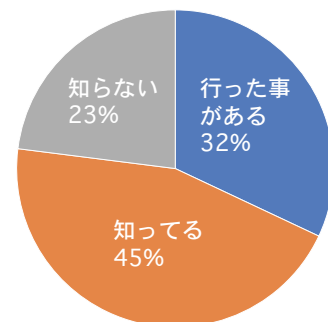
<区別>



バイヤー=9名
一般来場者=35名
回答無し=56名

Q.2 北海道を知っていますか。

来道経験者は全体の32%。北海道の認知でも全体の45%と北海道の認知が高いことが伺える。



行った事がある=32名
知っている=45名
知らない=23名

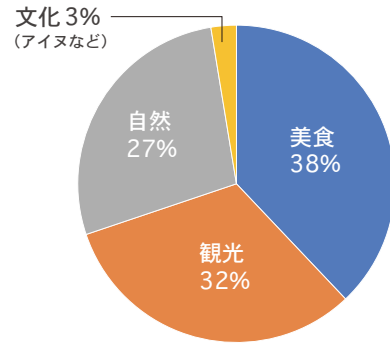
▶ 来場者アンケート調査

来場者アンケート調査表（日本語／中国語）

Q.3 北海道の何に最も魅力を感じますか。(複数回答)

北海道の魅力では美食が全体の38%、観光は全体の32%と北海道の観光や食に対する関心が高い傾向にある。

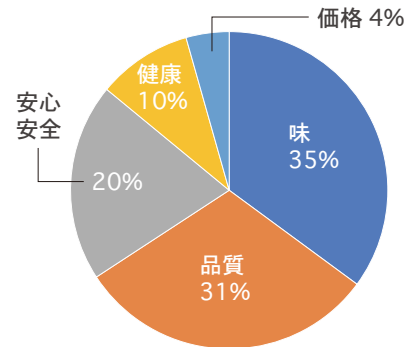
美食=44名
観光=37名
自然=32名
文化=3名



Q.4 北海道の食品の何に最も魅力を感じますか。(複数回答)

北海道食品の魅力は味が最も多く全体の35%、品質は全体の31%と多く、安心安全も20%となる。

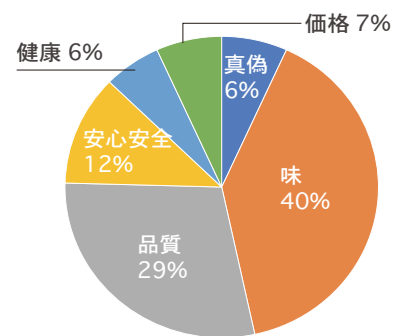
味=40名
品質=35名
安心安全=23名
健康=11名
価格=5名



Q.5 あなたが北海道の食品を買うとしたら最も気にすることは何ですか。(複数回答)

味に対する関心が最も高く、次いで品質、安心安全となる。Q.4の北海道食品に対する魅力とも合致する。

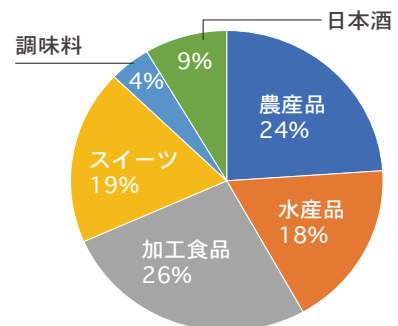
味=47名
品質=34名
安心安全=14名
健康=7名
真偽=8名
価格=8名



Q.6 日本食品の中で、北海道が特に優れている最も思う分野はどれですか。(複数回答)

加工食品が全体の26%と最も多く、次いで農産品や次いでスイーツ、水産品への好感度が高い結果となった。

加工食品=31名
農産品=28名
水産品=21名
スイーツ=22名
調味料=5名
日本酒=10名



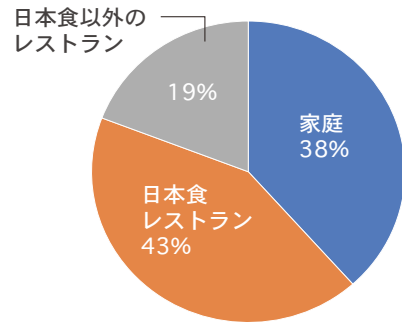
▶ 来場者アンケート調査

来場者アンケート調査表（日本語／中国語）

Q.7 北海道の食品をどのような場所で食べたいと思いますか。

日本食レストランや家庭で北海道食品を味わいたい傾向が高い結果となった。

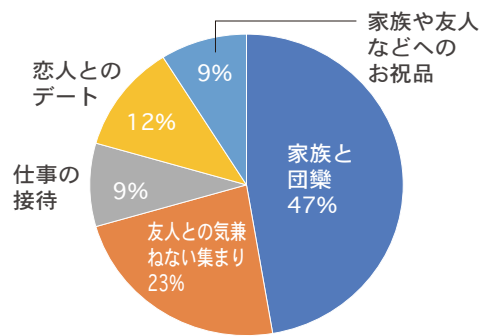
家庭=38名
日本食レストラン=42名
日本食以外のレストラン=19名
回答無し=1名



Q.8 北海道の食品をどのようなシーンで使用したいですか。（複数回答）

約半数の来場者が家族と団楽との回答となるなど、家族で楽しむグルメとしての意識が高いことが伺える。

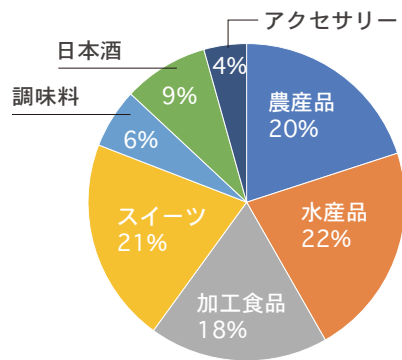
家族と団楽=53名
恋人とのデート=13名
友人との気兼ねない集まり=26名
家族や友人などへのお祝品=10名
仕事の接待=10名



Q.9 北海道ブースで最も魅力を感じたものはどれですか。（複数回答）

水産品が最も高く全体の22%、次いでスイーツが全体の21%、農産品が全体の20%という結果となった。

農産品=23名
水産品=25名
加工食品=21名
スイーツ=24名
調味料=7名
日本酒=10名
アクセサリー=5名



Q.10 北海道の食品について、より知りたいことがあれば記入ください。（回答1人）

■北海道のチーズについて知りたい。

売上ベスト10にお酒が6商品ランクインしており、他では4位に弁当。5・7位にスナック菓子、9位にお米という売上ランキングでした。お酒は単価が高いせいもあるのですが、昨今の中国での日本酒ブームを反映した結果となっております。

菜品销售统计

统计方式【菜品名称】：统计规则【同名菜品合并统计】：显示菜品分类【否】：营业日期【2021/12/21至2021/12/27】

菜品名称	品名称(日文)	販売数量	販売額(元)	販売額(円)
国士无双梅酒	国士无双梅酒	21	6174	111,935
国士无双纯米吟醸酒 720ml	国士无双純米吟醸酒 720ml	14	4424	80,207
国士无双利尻昆布梅酒	国士无双利尻昆布梅酒	8	2680	48,588
盲盒便当	お弁当	68	2312	41,917
北海道巧克力夹心饼干混合装	北海道ミックスチョコサンドクッキー	17	1802	32,670
北海道水蜜桃果実酒	北海道もも酒	9	1575	28,555
薯片 旭川編(膨化食品)	ポテトチップ 旭川編	59	1534	27,811
大雪雪中貯蔵純米吟醸清酒	大雪雪中貯蔵純米吟醸清酒	3	1464	26,542
薫七星牌北海道産米	ななつ星	9	1341	24,312
国士无双纯米大吟醸清酒	国士无双純米大吟醸清酒	2	1232	22,336
北国情书香草味冰淇淋	北のラブレター パニラメキシコ風味	30	1140	20,668
北海道大雪旭岳源天然饮用水500ml	大雪旭岳源水	81	1053	19,091
小熊黄油风味糖	バターあめ	12	996	18,057
酒仙荣光純米大吟醸清酒 720ml	酒仙荣光純米大吟醸清酒720ml	2	884,8	16,041
北海道純生黄油糖果	北海道純生バター飴	30	840	15,229
香蕉味香脆方形白巧克力夹心饼干	さくさくしかくいチョコバナナサンド	6	810	14,685
北海道酪农盐味字母造型饼干	北海道酪農しおA字フライビスケット	42	798	14,468
黑豆茶	黑豆茶	9	765	13,869
北国情书巧克力风味冰淇淋	北のラブレターイタリアンチョコレート風味	20	760	13,779
北海道牛奶味小馒头80g(糕点)	北海道ミルクボーロ	39	702	12,727
薯片 小樽編(膨化食品)	ポテトチップス 小樽編	26	676	12,256
云海挚友大麦烧酒	云海親友大麦焼酎	5	660	11,966
北海道菠菜味小馒头80g(糕点)	北海道ほうれん草ボーロ	36	648	11,748
北国情书芝麻味冰淇淋	北のラブレター ごま	17	646	11,712
池田芥末腰果	わさびカシュー	20	640	11,603
北海道黄油曲奇饼干30枚	北海道バタークッキー 30枚	5	610	11,059
池田一味烧腰果	一味焼カシュー	17	544	9,863
北海道菠菜味小馒头80g(糕点)	北海道かぼちゃボーロ	30	540	9,790
道明日高昆布味复合调味料450ml	トモエ道民の醤油 日高昆布	9	540	9,790
北海道哈密瓜果実酒	北海道メロン酒	3	525	9,518
北海道蓝酸果実酒	北海道ブルーインゴット酒	3	525	9,518
焙煎芝麻风味沙拉酱	ラーメンサラダ焙煎ごまだれ215g	14	476	8,630
池田一味烧腰果	さっぽろ黒大豆 素焼黒豆	17	459	8,322
北国情书卡门伯特冰淇淋	北のラブレターカマンベール	12	456	8,267
北海道蔬菜拌饭料	北海道野菜ふりかけ25g	18	450	8,159
池田香烤虾味花生	焼えび豆	15	405	7,343
池田香烤虾味花生	焼いこ豆	14	378	6,853
北海道苹果果実酒	北海道リンゴ酒	2	350	6,346

菜品名称	品名称(日文)	販売数量	販売額(元)	販売額(円)
北海道小粒雪納豆(不含調味料)(調味発酵大豆)	北海道産小粒納豆ゆきしずか	17	340	6,164
札幌坚果礼盒装	さっぽろおみやげカシュー	2	326	5,910
北海道酪农芝麻风味饼干	北海道酪農ゴマスティックビスケット	17	323	5,856
国士无双纯米吟醸酒 300ml	国士无双純米吟醸酒 300ml	2	302	5,475
北海道玉米浓汤料	北海道コーンスープ3P	9	297	5,385
芝士香脆方形白巧克力夹心饼干	さくさくしかくい チーズチョコサンド	2	270	4,895
北海道酪农饼干	北海道酪農ビスケット	14	266	4,823
早川综合咖啡豆	ホテルブレンド豆	5	235	4,261
纪州梅茶泡饭料	紀州梅茶漬け	9	234	4,242
北国情书黄豆味冰淇淋	北のラブレター きな粉	6	228	4,134
北海道猫头鹰款黄油饼干	北海道バターサブレ北ふく郎	2	226	4,097
北海道海鲜拌饭料	北海道海鮮ふりかけ20g	9	225	4,079
池田香脆黑大豆	さっぽろ黒大豆サクッと黒豆	8	216	3,916
北海道扇贝风味复合调味料150ml	北海道ほたてしょうゆ150ml	3	201	3,644
北海道米油	北海道ごめ油	2	200	3,626
由雪牌梦之力强力小麦粉(高筋粉)	北海道産小麦強力粉ゆめちから	2	168	3,046
三種海藻味噌汤	三種の海藻みそ汁	5	165	2,991
北海道芝士浓汤料	北海道チーズコーンスープ	5	165	2,991
池田香烤腰果	焼カシュー	5	160	2,901
北海道秋鲑茶泡饭料	北海道秋鮭漬け	6	156	2,828
北海道黄油曲奇饼干18枚	北海道バタークッキー 18枚	2	156	2,828
北穂波绿素面	きたほなみグリーン	5	145	2,629
乳酸菌葡萄糖	乳酸菌入りぶどう糖	5	120	2,176
道明丸大豆酿造酱油450ml(烹调用)	トモエ道民の醤油 北海道丸大豆	2	120	2,176
北海道南瓜浓汤料	北海道かぼちゃスープ3P	3	99	1,795
樱花虾味噌汤	桜えびのみそ汁	3	99	1,795
小樽-菠萝艾尔啤酒	小樽-パイナップルエールビール	3	78	1,414
小樽-蓝锭果利口酒	小樽-ブルーインゴット果実リキュール	2	76	1,378
北海道西梅苹果果汁80ml	ブルージュース80	2	72	1,305
北海道盖饭调味汁	北海道ふた井のたれ245g	2	68	1,233
卡乐比复合调味料	カルビーのたれ230g	2	68	1,233
银屋烤肉调味汁	銀のやきにくたれ225g	2	68	1,233
北海道三文鱼奶油浓汤料	北海道サーモンクリームスープ3P	2	66	1,197
北穂波冷面	きたほなみひやむぎ240g	2	58	1,052
北穂波素面	きたほなみそうめん	2	58	1,052
小樽-蜜桃艾尔啤酒	小樽-ピーチエールビール	2	52	943
小樽-蜜桃艾尔啤酒	小樽-洋梨ラグビール	2	52	943

合計	917品	48972.8元	887,877円
----	------	----------	----------

▶ 上海前灘太古里 蔦屋書店「北海道フェア」総括

中国での道産品の PR 販売は、これまで百貨店やスーパーで行ってきましたが、今回は、書店という新たな形態で PR 販売を初めて行いました。

今回実施した「蔦屋書店」は、書籍のほか、日本の食品や工芸品、高級文具、化粧品等を扱う暮らしの豊かさをコンセプトとした店舗であり、客層は経済的に余力のある消費者が多いため、道産品の購入にあたっては価格よりも品質を重視する姿が見受けられました。

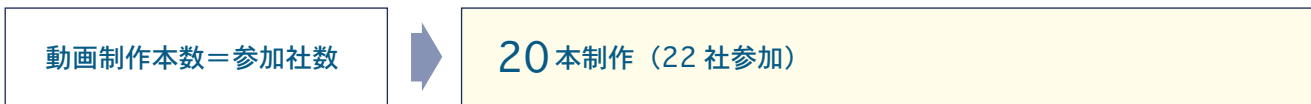
また、店舗内の雰囲気良かったこともあり、販売価格が高いにもかかわらず、購入していただける方も多かったことから、今回のような暮らしの豊かさをコンセプトとする書店のような店舗を上手く活用することで、北海道ブランドを高める販売拠点としての可能性が期待されます。

道内企業プロモーション動画の制作

実施報告

▶ 道内企業プロモーション動画の制作概要

制作概要	委託業務処理要領の「道産品及び北海道のPR」項の「企業や商品の特徴を視覚的に伝える動画やポスター等を作成しPRを行うこと」に沿って、今回第4回のCIIEへ商品を出展された参加企業の中から動画制作の企業を選抜し、その企業の代表的な商品を中国でPRするための動画を制作いたしました。
放映場所	●第4回 中国国際輸入博覧会(CIIE) 北海道ブースにて放映 ●上海前灘太古里 蔦屋書店「北海道フェア」にて放映
尺	1社につき90~120秒



▶ 参加企業及び制作概要

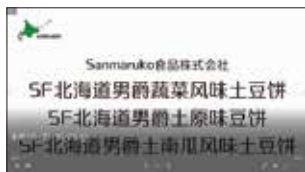
制作-1	ホクレン農業共同組合連合会・木田製粉株式会社	<2商品の紹介動画>	
PR商品	①北海道こめ油	②北海道で作ったてんぷら粉	
<動画キャプチャー見本>			
   			

制作-2	池田食品株式会社	<3商品の紹介動画>		
PR商品	①黒豆茶	②焼いか豆	③焼カシュー	
<動画キャプチャー見本>				
   				

▶ 参加企業及び制作概要

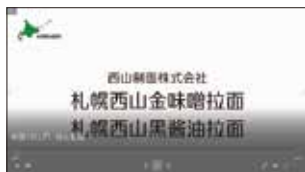
制作 -3	サンマルコ食品株式会社		<3 商品の紹介動画>
PR 商品	①北海道の味男爵コロッケ野菜	②北海道の味男爵コロッケ男爵	③北海道の味男爵コロッケかぼちゃ

<動画キャプチャー見本>



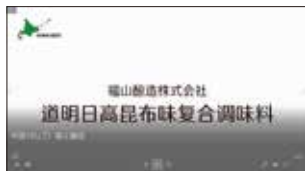
制作 -4	西山製麺株式会社		<2 商品の紹介動画>
PR 商品	①札幌直送西山金味噌ラーメン	②札幌直送西山黒醤油ラーメン	

<動画キャプチャー見本>



制作 -5	福山醸造株式会社		<1 商品の紹介動画>
PR 商品	①トモエ道民の醤油日高昆布		

<動画キャプチャー見本>



制作 -6	株式会社北海道アグリマート		<3 商品の紹介動画>
PR 商品	①ミニトマトジュース	②にんじんジュース	③プルーンジュース

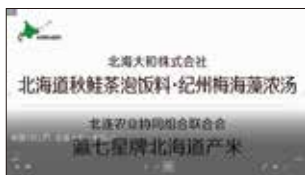
<動画キャプチャー見本>



▶ 参加企業及び制作概要

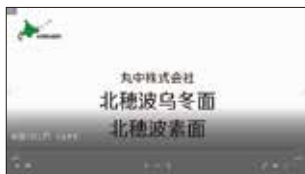
制作 -7	株式会社北海大和・ホクレン農業共同組合連合会		<3 商品の紹介動画>
PR 商品	①北海道秋鮭茶漬け	②紀州梅茶漬け	③ななつぼし

<動画キャプチャー見本>



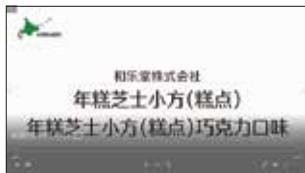
制作 -8	株式会社マルナカ		<2 商品の紹介動画>
PR 商品	①きたほなみうどん	②きたほなみそうめん	

<動画キャプチャー見本>



制作 -9	株式会社わらく堂		<2 商品の紹介動画>
PR 商品	①おもっちーず	②おもっちーず しょこら	

<動画キャプチャー見本>



制作 -10	有限会社大橋さくらんぼ園		<3 商品の紹介動画>
PR 商品	①さくらんぼ酢 南陽	②さくらんぼ酢 サミット	③さくらんぼ酢 月山錦

<動画キャプチャー見本>





参加企業及び制作概要

制作 -11	木田製粉株式会社	<1 商品の紹介動画>
--------	----------	-------------

PR 商品	①北海道小麦粉パンケーキミックス	
-------	------------------	--

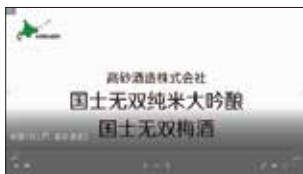
<動画キャプチャー見本>



制作 -12	高砂酒造株式会社	<2 商品の紹介動画>
--------	----------	-------------

PR 商品	①国士無双純米大吟醸	②国士無双梅酒
-------	------------	---------

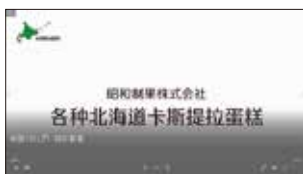
<動画キャプチャー見本>



制作 -13	昭和製菓株式会社	<3 商品の紹介動画>
--------	----------	-------------

PR 商品	①北海道牛乳かすてら	②北海道チーズかすてら	③北海道焦がしバターかすてら
-------	------------	-------------	----------------

<動画キャプチャー見本>





制作 -14	株式会社バイクド・アルル	<2 商品の紹介動画>
--------	--------------	-------------

PR 商品	①5種のベリー贅沢レアチーズケーキ	②5種のナッツ贅沢キャラメルケーキ
-------	-------------------	-------------------

<動画キャプチャー見本>



▶ 参加企業及び制作概要

制作 -15	ベル食品株式会社	<1 商品の紹介動画>
PR 商品	①すき焼きのわりした	
<動画キャプチャー見本>		
   		
制作 -16	株式会社北海道バイオインダストリー	<1 商品の紹介動画>
PR 商品	①北海道タマネギドレッシングオリジナル	
<動画キャプチャー見本>		
   		
制作 -17	北海道はまなす食品株式会社・ホクレン農業共同組合連合会	<2 商品の紹介動画>
PR 商品	①極小こつぶ納豆旨味	②ななつぼし
<動画キャプチャー見本>		
   		
制作 -18	株式会社もりもと	<1 商品の紹介動画>
PR 商品	①北海道バターサブレ北ふく郎	
<動画キャプチャー見本>		
   		

▶ 参加企業及び制作概要

制作 -19	深川油脂株式会社／ロマンス製菓株式会社／坂栄養食品			<10 商品の紹介動画>	
深川油脂株式会社 PR 商品	①ポテトチップス札幌編	②ポテトチップス函館編	③ポテトチップス知床編		
ロマンス製菓株式会社 PR 商品	①ソフトクリームキャンディ	②ミルクソフトキャンディ	③余市りんごソフトキャンディ	④夕張メロンソフトキャンディ	
坂栄養食品 PR 商品	①北海道酪農ビスケット		②北海道酪農ゴマスティックビスケット	③北海道酪農しおあじフライビスケット	

<動画キャプチャー見本>



制作 -20	ノースワン株式会社		<2 商品の紹介動画>	
PR 商品	①Blue Snow Pattern	②Falling Snow		

<動画キャプチャー見本>



中国国際輸入博覧会の北海道ブース出展や上海前灘太古里蔦屋書店での
北海道フェアを実施したことによる道産品の販売に向けた考察・提案

▶ 中国国際輸入博覧会の北海道ブース出展や上海前灘太古里蔦屋書店での北海道フェアを実施したことによる道産品の販売に向けた考察・提案

中国人の「北海道」に対する興味や知識は高く、CIE や蔦屋書店のアンケートからも分かるように中国人の「北海道を知っている」と「北海道に行った事がある」を合わせると合計では86%に達しております。

また、「北海道の魅力」についての問いでは「美食」が「観光」に大差ない2位となっており、「北海道のどのような食品が優れているか」の問いに対しても「水産品」や「スイーツ」の回答が高く、これは日本国内で持たれている様な道産品へのイメージや商品評価と似ており、中国に居ながらも（たぶんネットなどを使って）より正確な情報を入手している事がうかがわれます。

昨年からは北海道はこの中国事業においては「ストーリーのある食の提案」として「日本の食卓」をイメージしてもらい試みを実施し、これまでの「日本食」＝「外食」のイメージから、もっと気軽に家庭でも食べてもらえる「和食（北海道産食）」としてのPRを行ってまいりました。今年もその基本的な考え方は崩さず、加えて食品同士の組み合わせによるよりおいしく食べてもらう食べ方の提案を実施いたしました。

やはり日本で作った「納豆」や「コロッケ」などのおかずは日本のお米との相性が良く、日本で食べられている食の組み合わせが中国でも美味しく感じていただけたという試食の結果からも、今後も試食に際しては日本で食べている組み合わせでの提案をすることで、より一層和食文化のみならず日本の個々の商品への理解や興味が深まると感じております。

但し、このような日本での食べ方や食べるシーンの提案は大変有効ながら、例えば「味」そのものや「売り方」については現地の意見を取り入れることも今後の道内メーカー様の検討課題となるでしょう。今回のヒアリングでは様々な意見を聞く事ができましたが、中でも「商品評価ヒアリング」の総括で述べさせていただいたような「味（特に甘さ）」や「小分けパッケージ」などへの中国人消費者のこだわりは思いのほか強く、これらの現地側の意識にどうすり合わせる事が出来るかが今後の商品開発における大きなポイントになるかと思えます。

「パッケージ」などは比較的改良しやすいポイントかと思えますが、「味」となるとその商品そのものの特徴に関わるポイントであり、輸出するかしないか、もしくは輸出先の国別にその国の味の嗜好に対応するなどとなれば、企業にとっては経営戦略に関わる大きな判断を伴う可能性があります。ただ、現代のようにモノの情報があふれ、嗜好も様々な時代においては、よほど商品自体がブランド力を持っていないと日本でのヒット商品であっても、そのままの形で中国でもヒット商品として継続し販売していけるかどうかは分かりません。商品に対する要望をどこまでローカライズするかしないかという大きな選択があるかと思われます。

次ページへ続く→

▶ 中国国際輸入博覧会の北海道ブース出展や上海前灘太古里蔦屋書店での北海道フェアを実施したことによる道産品の販売に向けた考察・提案

今回の事業では、これまでの中国人バイヤー主体の商品評価を聞かせていただく形式から、各メーカー様に商品のヒアリングに同席いただき、現地からの生の声を聞いていただく形にいたしました。こうしたことにより消費者の生の声に触れる事ができ道内メーカー様にも高評価をいただきました。もちろんこれまでの様に販売先や卸先の商品の評価も大切にしながら、一方では消費者の生の声を参考にすることも大事であると考え、このような商品別のヒアリングは中国市場への輸出展開にとって有益と考えます。加えまして、出来ればイベント会場でのヒアリングの他に、もう少し落ち着いた環境のもとでヒアリングを行える会場も用意することも現地からの生の声を引き出すうえで必要ではないかと思いました。

今年度は道産品の中国での販売施設として、新たに暮らしの豊かさをコンセプトとする書店（蔦屋書店）においてテスト販売を行いました。

これまでもGMS（総合スーパー）やSM（食品スーパー）、その他百貨店の催事場やイベント会場など、様々な施設で道産品の商品のPR販売を行ってきましたが、商品への評価は販売する施設によって異なりました。あくまでも普段食べている食材を求めている人や、より安さを求めている人に「北海道産の輸入商品」は響きません。世界でも第2位の14億人が居る中国を大きくひとつのマーケットとして捉えるのでは無く、今回の蔦屋書店の様に、経済的に余力の有る層、商品の品質にこだわる層などにセグメントし、販売店舗の特徴を捉えつつ「ターゲットを絞った層」に向けた商品プロモーションを展開する事も今後必要だと考えます。

