

■ モーメンツ広告の実施報告②

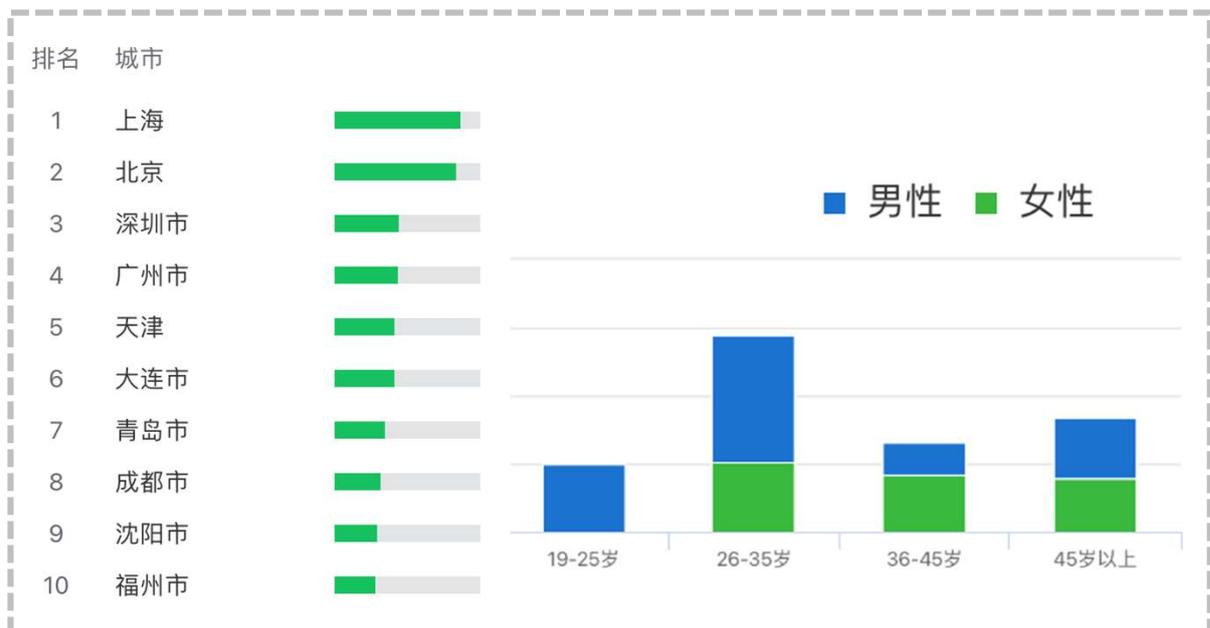
- Wechatエコシステムを活用して、モーメンツ広告を投下しました。
- ターゲットユーザー：「日本旅行」「日本海淘」（越境EC）のキーワードを検索したことがある、20歳～55歳男女、Top30重点都市。
- 期間：2月7日～2月11日
- PV数：300万（50万PV・毎日）クリック率：0.98%
- 画面遷移先：ミニプログラムトップページ（期間中ライブルームリンク付き）

広告からのトップページPV：29,400

⇒ライブ前に広告流入することにより、後述のライブコマースの視聴数は他件の回（1000～3000pv）と比べて、約6000pvとかなり高い結果につながった。



ライブコマース配信広告



03 | オンラインプロモーション（ライブコマース）

■ ライブコマース実績

Date	トップページ PV	トップページ UV	売上（JPY）	オーダー数
2022年2月11日	571,431	33,619	436,965	575
Hokkaido Live	ライブ配信PV	ライブ配信UV	コメント数	いいね数
	5,956	3,211	1,527	1.3万
Hokkaido Page	PV	UV		
	124,632	9,858		

- 今回は在日中国人の中、知名度の高い段さんを起用したことにより、ライブ販売トラフィックに貢献し、普段タレントの仕事もしているためライブ販売中の対応や宣伝スキルもかなり高いと評価できる
- 2月11日北海道ライブ販売のUV数が約3200となり、WeChatミニプログラム越境ライブ販売として良い実績と評価できる
- 一方、ライブ配信を見るユーザーの中、1/5のユーザーしか商品購入までいて無くて、今後ライブ配信を見た上、商品購入までの誘導、選品、プロモーション施策を更に強化する必要があると感じている

視聴者コメント例

来年の冬に必ず北海道に行く

白い恋人は空港で絶対を買うやつ

日本のおねいさん達はこの石鹸で顔を洗うですか？肌が白いね

マヨネーズ味美味しすぎるわ

魚のチーパス、炭焼きで作ったのは初めて見たわ

北海道のポテト美味しいよ

小樽のお土産欲しいよ、音楽BOXが欲しいです



オンライン配信会場（東京スタジオ）

ライブコマース事前告知

• KOL名 段文凝

● フォロワー数：33万人



段文凝

出身地 中国・天津市
 サイズ T160
 言語 中国語（北京語）、日本語、英語
 趣味 旅行、日本のアニメ・コスプレ
 特技 餃子作り、スキューバーダイビング（OWD）、ベリーダンス
 その他 早稲田大学非常勤講師、函館観光大使

天津テレビ局所属のアナウンサーとして多数のTV番組に出演。2009年5月来日。早稲田大学 政治経済学部 政治学研究科大学院 ジャーナリズムコース卒業。2011年4月より、NHK Eテレ「テレビで中国語」に6年間レギュラー出演。「中国語コミュニケーション能力検定」、中国政府認定の中国語資格「漢語水平考試」のイメージキャラクターなどを務め、日本と中国をつなぐ中国人タレントとして、NHK・民放各社の番組に多数出演。

近年は人気のKOLとして日本の良さを海外に伝えたり、舞台・映画俳優、ナレーターとしても活動の場を広げている。2019年4月より、早稲田大学 非常勤講師。

実施内容

日付	訪問数 (PV)	訪問数 (UU)
2月11日	5,956	3,211



03 | オンラインプロモーション（ライブコマース）

ライブコマース実施

今回コロナの影響で当初配信を予定していた、さっぽろ雪まつり会場からの配信中止に代わり、ライブコマースの前に、事前制作した北海道の風景等の観光PR、北海道庁からのメッセージを発信（別添、成果品データ参照）。中国ユーザーに対し、より臨場感、信頼感を得られました。



コメント欄



03 | オンラインプロモーション（ライブコマース）

■ ライブ販売実績

- 視聴人数：5,956
- PV数：3,211
- ライブ売上：436,965円

Name	Order	Sales (JPY)
不二屋本店北海道蛋奶布丁105g	57	17,043
不二屋本店北海道蛋奶布丁組合（白色+蛋奶）105g	38	24,700
不二屋本店北海道蛋奶白色布丁105g	52	15,548
北海道GREENS北见3种佐餐浓汤5g×24袋	8	8,800
北海道J FARM 番茄果汁90ml	5	2,050
北海道J FARM 番茄酱汁260ml	8	8,640
北海道余市苹果浓厚果汁1000ml	33	18,909
北海道芽室农协北之梦意大利面200g	7	3,010
江戸屋三文鱼炸鱼皮薯片美乃滋味20g	30	6,000
江戸屋三文鱼鱼皮薯片原味16g	43	8,600
江戸屋大粒扇贝贝柱11粒装	28	24,640
江戸屋大粒扇贝贝柱7粒装	8	5,184
江戸屋干脆薯条65g	33	16,500
江戸屋碳烤三文鱼皮美乃滋口味11g	33	4,950
石屋制果白色恋人（白）12枚	33	29,172
石屋制果白色恋人（白）24枚	24	42,432
石屋制果白色恋人夹心饼干白12枚+黑12枚	63	111,384
石屋制果白色恋人夹心饼干白27枚+黑9枚	19	54,264
雪人不倒翁巧克力牛奶巧克力18枚	38	25,194
雪人不倒翁巧克力白巧克力18枚	15	9,945
Sum	575	436,965

03 | オンラインプロモーション（SNS記事投稿①）

■ 実施アカウント

- 日本国家館Wechat公式アカウント

日本国家館アカウント

- フォロワー数：3,400
- 実施商品：全種類
- 宣伝形式：文字&画像&販売リンク
- 閲覧人数：151

配信記事URL

- https://mp.weixin.qq.com/s/IhdU1ka_b3zTfSmB_tlx-g



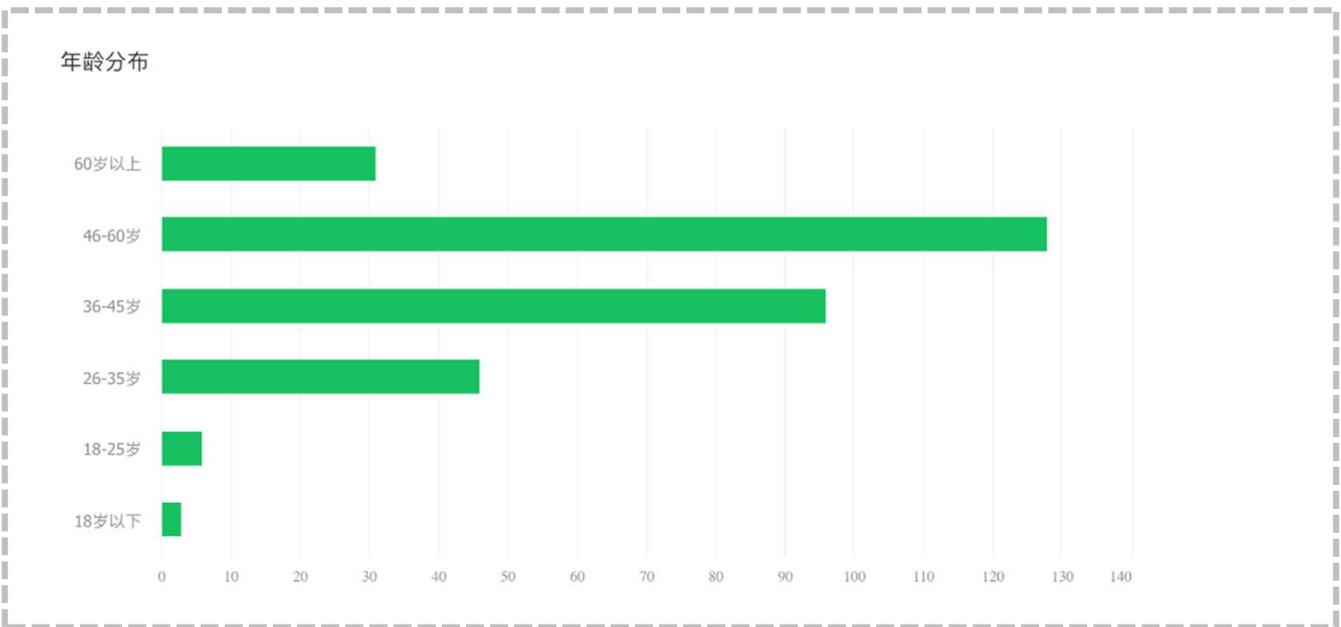
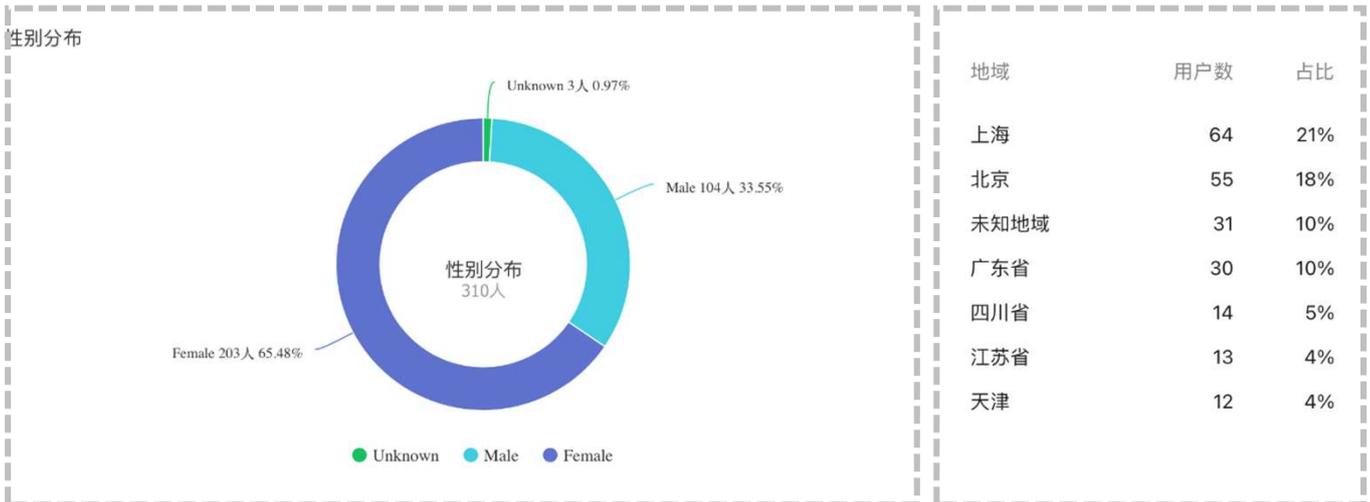
03

オンラインプロモーション（SNS記事投稿①）

投稿結果

ユーザー性別属性	
性別	性別のUV比率
男性	34%
女性	65%
不明	1%

ユーザー年齢属性	
年齢分布	年齢のUV比率
18歳以下	1%
18-25歳	2%
26-35歳	15%
36-44歳	31%
44歳～60歳	40%
60歳以上	10%



03 | オンラインプロモーション（SNS記事投稿②）

■ 実施アカウント

- 日本国家館Wechat動画アカウント

日本国家館アカウント

- フォロワー数：1200
- 実施商品：全種類
- 宣伝形式：動画&販売リンク
- 閲覧人数：1,366



配信動画のURL

 日本国家館



扫一扫，观看视频

※別添成果品データ参照