



目的

各店が「いつ・どこで・何を売るか」の営業情報を取りまとめて情報発信することで「広く情報をPR」し、自店の顧客以外にも情報を伝え、新たな顧客開拓を支援するためのツールとして利用していただくことを目的に開発した。ここキチ-Do「<https://foodt.jp>」

背景・課題

- 新型コロナの影響から飲食店は営業休止、時短等が求められ、営業継続と売上確保のためキッチンカーで事業を行うケースが増加。
- 一方、店舗側の情報発信不足や市民が出店情報を取得する方法がない。

事業のポイント

自店SNS等で営業情報を発信することで精一杯という意見がある飲食店と、営業情報を調べるには個別店を検索しなければいけない市民をつなぐ。

期待される効果

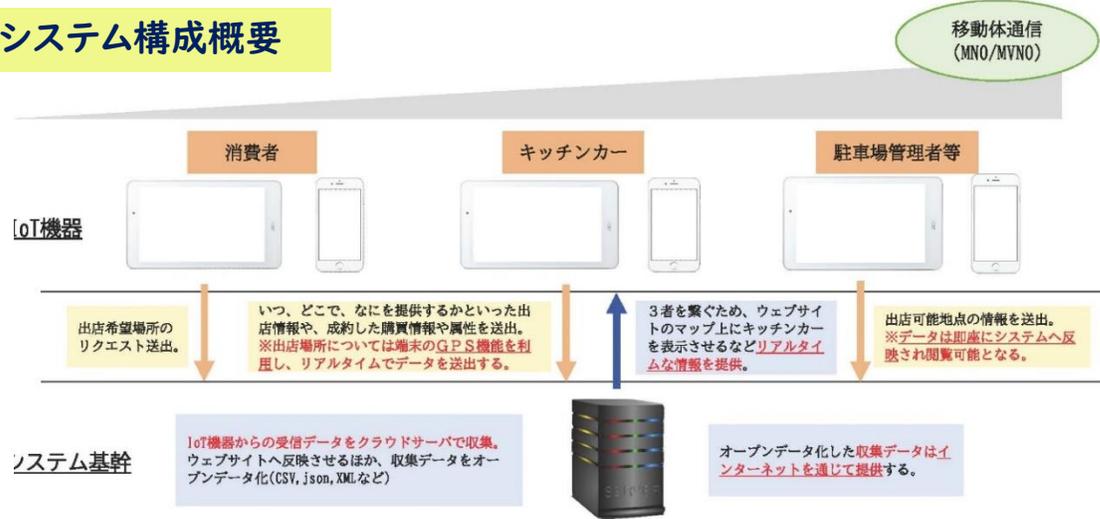
- ✓ 店舗の「いつ・どこで・何を売るか」を一覧化したページを公開することで、市民が手軽にキッチンカー情報を閲覧できる。
- ✓ 店舗の売上確保、新たな顧客開拓につながる。
- ✓ マイクロツーリズムの推進につながる。

推進体制

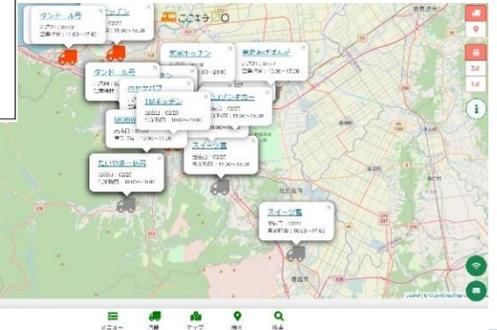
札商飲食業情報マッチング事業運営委員会
 構成：北海道情報システム産業協会（HISA）、札幌都心共通駐車券事業運営委員会、(株)北海道バイオインダストリー、(有)スパイス・ゴゴゴ、札幌市、(一社)北海道商工会議所連合会、札幌商工会議所
 (システム開発：(株)メディア・マジック)

概要

システム構成概要



店舗入力ページ
 基本情報、提供メニュー、出店日時と場所等を入力



市民閲覧ページ
 PCやタブレット、スマホで閲覧することができる

担当者より 公開後、全道各地の商店街祭り等の催事主催者他からキッチンカー募集の周知協力要請等が増えています。募集周知のご希望は右記まで。

お問い合わせ 札幌商工会議所国際交流・観光課
 TEL:011-231-1330 Mail:intl[アット]sapporo-cci.or.jp
 キッチンカーの登録は、<https://foodt.jp/welcome>