

① 企業ニーズから見るワーケーションプランの訴求ポイント(福利厚生、CSR等)

タイプ	内容	アプローチ先	期間	費用負担
①休暇活用(観光)型	休暇で観光を楽しみながら仕事も行う	フリーランサー 個人事業主 インバウンド	2~3日 (インバウンド は長期滞在)	原則個人負担(プライベート含む)、 日本は休暇も旅行も短いのが課題
②拠点移動型	生活or働く拠点を移す又 分散させる	転居:個人 オフィス:企業の総務	一定期間	企業の合理的な範囲の 通勤交通費
③会議型	普段の職場と異なる場所で 集中討議、プロジェクトの立案	企業の幹部層や その業務部	2~3日	出張扱い プロジェクトの発表まで
④研修型	普段の職場と異なる場所で 集中的に研修を行う、教育の場	企業の人事部門	数日~数ヶ月	研修中は出張扱い 研修課題の検討と発表まで
⑤新価値創造型	企業間の交流を通じて 新たなビジネスを生み出す	経営者・企業の研究開 発・新事業開発部門	一定期間	出張扱い 自社新規事業創出を目指す
⑥地域課題解決型	地域貢献、地域の課題解決を 目指した事業創出を目指していく (ボランティア・複業・CRS・ SDGs)	個人(副業含む) 企業(事業活動含む)	数日~数ヶ月	経費負担は個人又は企業 地域変革と地域課題解決事業創出 を目指す
⑦ウェルビーイング型 (福利厚生型)	保養所、健康増進、リカレント等 の社員の動機づけのメニュー	企業の人事・総務・健 保組合・福利厚生サー ビス事業者	数日~数ヶ月	福利厚生費

① 企業ニーズから見るワーケーションプランの訴求ポイント(福利厚生、CSR等)

ワーケーション1.0

- 企業側から見たワーケーション ～ 生産性の向上や効率化



ワーケーション2.0

- 地域課題や企業課題、CSR活動、SDGsなど企業やワーケーション実践者たちと地域が一緒に何ができるかを探る

そこでは仕事の生産性というよりも、地域への貢献や地域とのコラボレーションによってビジネスでの創造や刺激が生まれるかが重要となる (関西大学 教授 松下慶太氏が提唱)

- また滞在期間も複数回、継続的になり、ワーカーや企業からはより馴染みや愛着心が生まれ、地域側の位置づけとしては関係人口の創出となる

② ワークションプランを企業に購入してもらうためのツアーパッケージの作り方

➤ 会議型、研修型（又は新価値創造型） ～

アイデアソンツアー アイディアソン＝「アイデア」と「マラソン」を掛け合せてできた造語。

決められた時間の中でグループごとにアイデアを出し合い、磨き上げたアイデアをグループごとに発表する。

プロジェクトや新規事業のアイデア出しなどに最適な手法で、自然豊かな北海道で行うと、ココロもカラダもリラックスした状態で普段とは違うアイデアが生まれる。

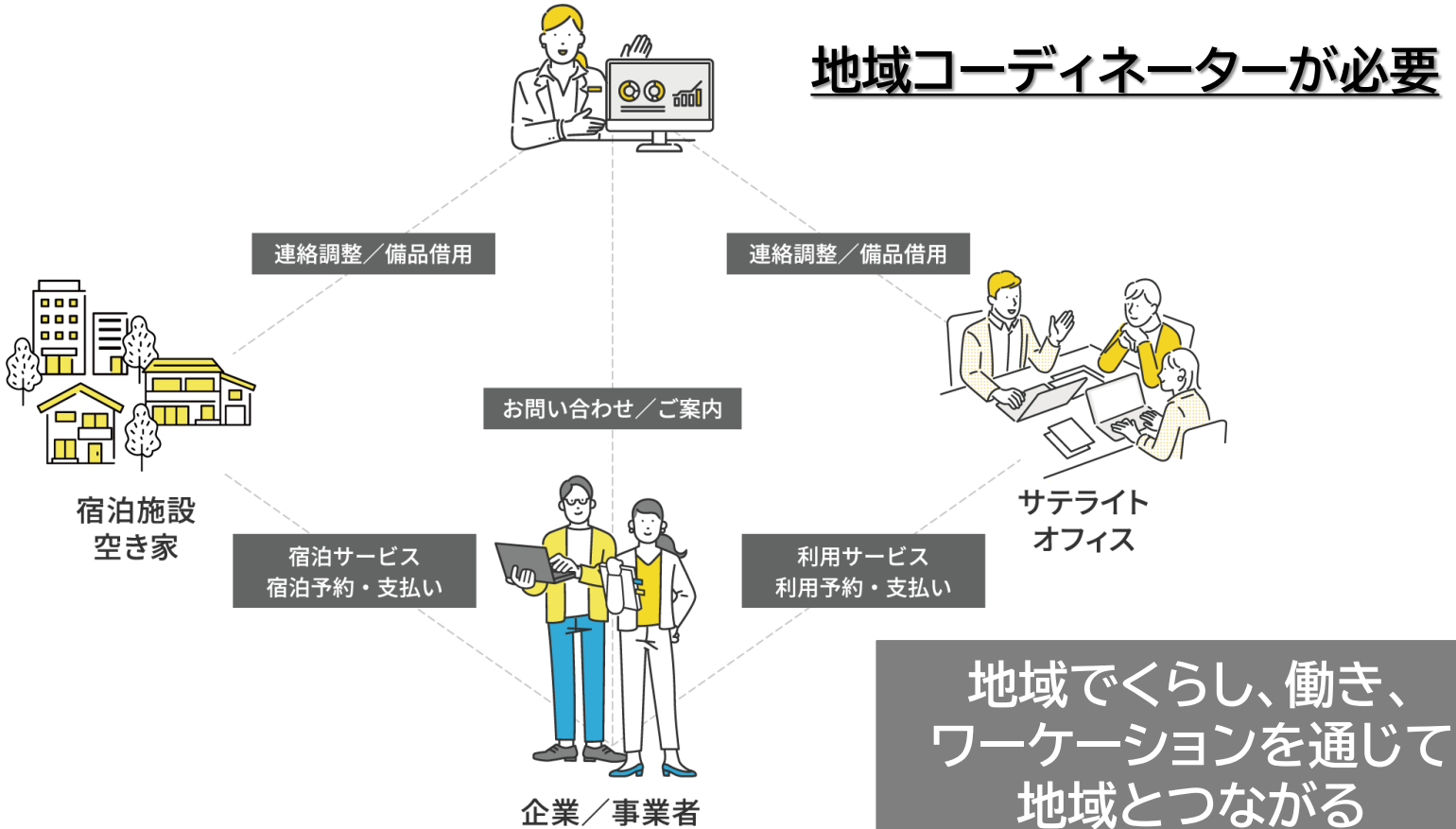
往復航空機、地上交通費、宿泊費、食事の他、Wi-Fi、スクリーン、プロジェクター、電源タップ、ホワイトボード、その他備品などをパッケージすることが可能

日程	スケジュール	内容	
1日目	9:00 10:00 12:00 14:00 18:00	首都圏出発 北海道到着 ランチ 目的地到着 オリエンテーション アイディアソン 夕食&星空観賞	(航空機) 到着後チャーターバス等で移動 地域の特徴のあるランチ 全体プランの概要や流れなどの説明 グループ内の役割分担を設定、課題抽出からアイデアを積み上げ 地元産食材を使った夕食。夕食後は星空観賞など
2日目	7:00 9:00 10:00 12:00 14:00 18:00	起床&朝食 中間発表 グループワーク ランチ プレゼン 夕食	宿泊地周辺をウォーキング後、朝食 前日のアイディアソンの中間発表、質疑応答でブラッシュアップ プロジェクト概要を整理し、プレゼンのフレーム設計。グループ討議 グループ毎に発表 屋外BBQなどでフェアウエルパーティ
3日目	7:00 9:00 11:00 夕方	起床&朝食 表彰 北海道出発 首都圏	天気が良ければアウトドア朝食でリフレッシュ 全参加者からの評価をもとにマネージャーが審査。優秀チームを決定 今後のプロジェクト進行を報告して閉会。 (航空機)

② ワークेशनプランを企業に購入してもらうためのツアーパッケージの作り方

➤ 地域課題解決型～

地域のプロジェクトに関わる
共創型ワークेशन



② ワークेशनプランを企業に購入してもらうためのツアーパッケージの作り方

- ウェルビーイング型～代行サービス(ベネフィットワン、リロクラブ)のカフェテリアプランで企業の社員にワークेशनコンテンツを選択してもらう



国内最大級のワークेशन・プラットフォーム

ウェルビーイング <https://well-being.homes/>

商品の一例

手焼きコーヒー焙煎	どさんこホーストレッキング お散歩コース(役30分)	企業研修:若手社員の自立を促進する コミュニケーション術
手焼きコーヒー焙煎体験 ／函館市	函館ならでの自然景観と日本古来の馬「和種馬」「どさんこ」に乗馬することができる体験です。 ／函館市	本セミナーでは各世代が持つ価値観の特徴と価値観の違いが生じる理由、信頼関係を築きながら世代間ギャップを縮め、言いたいことを伝えるコミュニケーションスキルについて学びます。／妙高市
一人4,000円	一人6,600円	一式50,000円～150,000円