

# 地域絶品・食のデジタルマーケティング人材育成事業委託業務処理要領(案)

## 1 目的

この要領は、北海道（以下「委託者」という。）が〇〇〇（以下「受託者」という。）に委託する地域絶品・食のデジタルマーケティング人材育成事業委託業務の業務を円滑かつ効果的に運営するために必要な事項を定めることを目的とする。

## 2 業務内容及び業務実施方法等

### (1) 委託業務の目的

北海道内で食品づくりに携わる者を対象に、道産食品の高付加価値化と北海道ブランドの磨き上げを図るため、ウィズコロナ・ポストコロナの消費ニーズを的確に読み取り、新たなDX時代に変化・対応した地域の絶品を生み出し、北海道の食関連産業を牽引する「キーパーソン」となる食のデジタルマーケティング人材を育成することにより、北海道の食関連産業の振興を推進する。

### (2) 委託業務の内容

北海道内で食品づくりに携わる者を対象に、食分野におけるウィズコロナ・ポストコロナの消費ニーズを的確に読み取り、EC等の成長市場に向けた高付加価値商品の開発や販売を実践的に展開し、デジタル技術を活用したマーケティング手法や経営力アップにつながる研修「フード塾」を開催し、北海道の食関連産業を牽引する「キーパーソン」となる食のデジタルマーケティング人材を育成する。

また、あわせて受講生や修了生等とのネットワーク構築を図り、研修終了後のフォローアップの仕組みを構築する。

なお、委託業務については、カリキュラムの作成、本事業に係るPR、講師の選定、受講生の募集、会場の確保、アンケート調査、研修修了予定者の報告、成果発表会の運営、事業実績の報告等、本研修の開催に係るすべての業務とする。

#### ア 研修「フード塾～絶品コース～」の開催

ターゲットの明確化や消費者目線に立った商品づくりにより付加価値を高めるノウハウや、地域における地域ブランドの創出の進め方などに関する研修を開催し、地域における食のキーパーソンとなる人材を育成する。

(ア) 対象 食料品製造業等に従事する中小・小規模食関連事業者のうち地域を牽引する食のキーパーソンとなり得る人材と認められる者

#### 【対象者選定の考え方】

- ・デジタルマーケティング手法の活用と併せて、地域特有の資源を有効に活用した自社商品の商品力の向上に取り組む意欲がある者
- ・地域に根付き、食や観光などの地域資源を核とした地域ブランドの創出に取り組む意欲がある者

(イ) 受講生数 30名程度

(ロ) 内容 道内各地域における研修（座学、ワークショップ等）・視察と先進事例研究等  
研修時間 40時間程度

(ハ) 成果 受講生による3年後を見据えた事業計画書の作成及び成果発表

#### イ 研修「フード塾～事業化コース～」

事業計画の立案や現場での研修等実践的な手法の習得により、「食品づくり」における経営力をアップすることで、感染症拡大などの危機における変化に対応し、事業の展開や多角化に積極的に取り組み、高付加価値市場への販路拡大を目指す人材を育成する。

(ア) 対象者 地域を牽引するキーパーソンであり、社会的変化に対応し、事業展開や多角化に積極的に取り組む意欲がある者

(イ) 受講生数 10名程度

(ロ) 内容 道内における研修（座学、実践演習、ワークショップ）・視察等  
研修時間 40時間程度

(I) 成 果 受講生による実践的な事業計画書の作成及び成果発表

ウ ネットワークの構築・受講後のフォローアップ体制

受講生間や講師、修了生等とのネットワークや、研修終了後に受講生の商品づくりや事業化等をフォローアップする仕組みを構築すること。

エ リーフレット

(ア) 研修内容を記載したリーフレット1, 000部を作成する。

(イ) (ア)で作成したリーフレットを別途指示する関係機関へ配布する。

### 3 実績報告

(1) 受託者が、契約書第11条に基づき委託業務完了後に提出する実績報告書等は、次のとおりとする。

・実績報告書（別記第1号様式及び任意様式）

納入形態～紙媒体（A4判）15部及び電子媒体（DVD-R等）1枚

※ 電子媒体は、Windows10で起動するMicrosoft Officeで対応可能なファイル形式によることとし、併せてPDF版も作成の上、納品すること。

・収支精算書（別記第2号様式）

(2) 受託者が、契約書第13条に基づき概算払請求の際に提出する書類は、次のとおりとする。

・概算払請求書（別記第3号様式）

・収支計画書（別記第4号様式）

### 4 業務の完了に先だって引渡しを受ける成果品

(1) 受託者は、前記2(2)エ(ア)の業務が終了したときは契約書第27条に基づき、別記第5号様式の「指定部分に係る実績報告書」及び成果品を提出するものとする。

・成果品 リーフレット（A4判）1, 000部及び電子媒体（PDF版、DVD-R等）1枚

・提出期限 2月下旬（詳細は別途指示）

(2) 前記2(2)エ(イ)の業務は成果品が委託者の検査に合格した後に行うものとする。

### 5 その他

(1) 受託者は、本業務の実施に際して、実施方法、結果の取りまとめ等に際し不明な点が生じたときは、その都度委託者と協議を行い、業務の円滑かつ適切な実施に努めるとともに、必要に応じて受託業務の進捗状況を委託者に報告するものとする。

また、受託者は、委託業務の遂行及び収支状況並びに委託業務に係る雇用創出数等について委託者から要求があったときは、速やかに事業の遂行状況等を委託者に報告するものとする。

(2) 事業実施においては新型コロナウイルス感染症の蔓延を防ぐための適切な措置を行うこととし、新型コロナウイルス感染症などの影響により事業実施が困難となった場合には、委託業務の実施の中止や業務内容を変更する。