

## 平成18年度道産食品独自認証制度事業の概要について

## [ 目的・概要等 ]

道産食品に対する消費者の信頼を確かなものとし、北海道ブランドの向上を図るため、平成16年度から本格開始した道産食品の認証品目の拡大を行うとともに、認証品の消費拡大と事業者の認証取得意欲を喚起させるため、平成17年度に制定した認証マークの愛称やオフィシャルブック等を活用した各種PR活動を積極的に実施するなど制度の推進を図る。

## [ 事業内容 ]

区 分	事 業 内 容
制度運営委員会の開催	制度の的確な運営を図るための委員会の開催 品目ごとの基準の整合性調整、認証体制に対する意見
認証基準等の作成	認証基準、審査マニュアルの作成
普及啓発の実施	認証基準説明会の開催及び認証事例講演会の開催 認証食品オフィシャルブックの作成 制度PRパンフの作成
販路拡大の実施	制度PRイベント開催 ・ 道内、東京等で開催される食品フェアなどで、認証制度や認証食品についてのPRと販路拡大の支援を行う。

## [ 年度別認証品目 ]

平成16年度	平成17年度
ロースハム ベーコン ソーセージ 熟成塩蔵さけ 日本酒 ナチュラルチーズ	そば みそ ワイン アイスクリーム いくら
6種類	5種類