

## 平成26年度の主な取組（案）について

## ○ きらりっぷ普及拡大事業 【予算額】 672千円

- ・「道産食品独自認証制度（きらりっぷ）」の円滑な運営のため、制度運営委員会等を開催。

## ○ 道産食品独自認証制度等の普及啓発事業 【予算額】 1,500千円

- ・「消費者行政活性化事業」により、道産食品独自認証制度、道産食品登録制度等についての啓発冊子やリーフレット等を作成し、消費者等に対するPRを実施。

区 分	事 業 内 容
・独自認証制度の啓発冊子の作成・配布	・独自認証制度の内容や食品に表示する認証マーク、認証品の特徴等を紹介する冊子を7,000部作成。
・啓発リーフレットの作成・配布	・独自認証制度、登録制度等の内容、食品に表示する認証・登録マーク等を紹介するリーフレットを30,000枚作成。
・啓発用PR資材の作成・配布	・啓発冊子等の配布時に、PRグッズを配布。

## ○ 道産食品認証品等普及サポーター育成事業 【予算額】 3,600千円

- ・「緊急雇用創出事業」により、道産食品認証品等の専任サポーター2名を育成し、消費者へ効果的なPR等を実施。

区 分	事 業 内 容
・認証制度等に関する研修	・道が実施している道産食材に関する各種制度や、待遇向上に関する知識習得のための研修を実施。
・販売研修	・消費者が訪れる道内外の大規模なイベントや道産食品専門店等で、制度PRや販売の研修を実施。

## ○ きらりっぷ制度等及び認証・登録品のPRの実施

平成25年度を取組を踏まえ、道産食品独自認証制度等の普及拡大に向けたPR活動を実施。

- ・商談会やイベントでのPR活動
- ・包括連携協定等に基づく協働事業
- ・認証品等を対象とした販売支援等の取組
- ・広報の充実