

## 消費者協会会員に対するアンケート結果について

- ・実施時期 平成25年5月～6月
- ・調査対象 全道の73消費者協会  
各消費者協会に対し、5～10人の会員の調査を依頼
- ・調査内容 認証マークや制度の認知度、購入経験など
- ・回答者 55消費者協会（回答率 75.3%）の453人

1. 消費者協会名を記入してください。

- 全道の73消費者協会に対し、それぞれ5～10人の会員を対象とする調査の実施を依頼したところ、55消費者協会から453人の回答があった。
- 回答者数を圏域別に見ると、「道央圏」が20協会の171人（37.7%）、「道北圏」が13協会の104人（23.0%）など消費者協会数が多い圏域の回答者が多く、消費者協会数が少ない「道南圏」の回答者は2協会の11人（2.4%）となっている。

	全道	道南圏	道央圏	道北圏	オホーツク圏	十勝圏	釧路・根室圏
消費者協会数	73	2	27	14	7	12	11
回答者協会数	55	2	20	13	6	6	8
回答者人数	453	11	171	104	52	52	63
割合	100	2.4	37.7	23.0	11.5	11.5	13.9

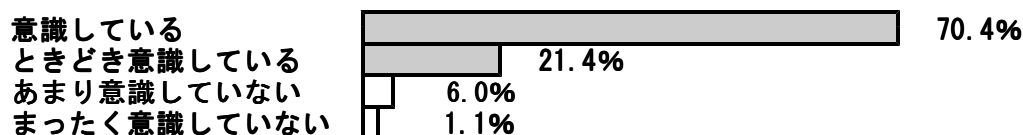
2. 性別、年齢を選んでください。

- 回答者の性別を見ると、男性が48人（10.8%）、女性が405人（89.4%）と女性の割合が高いが、圏域別では「十勝圏」など男性の割合が平均より高いところもある。
- 年齢別を見ると、「60歳代」が174人（38.4%）、「70歳以上」が146人（32.2%）と多くっており、特に60歳以上の女性が回答者の6割以上を占めている。

回答者数	性別		年齢別					
	男性	女性	30未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70以上
453	48	405	5	16	35	76	174	146
	10.6	89.4	1.1	3.5	7.7	16.8	38.4	32.2

3 日頃、北海道産の農産物や加工品をできるだけ選ぶなど、地産地消を意識して買い物をしていますか。次の中から一つだけ選んでください。

- 日頃の買い物における地産地消の意識については、「意識している」人は319人（70.4%）、「ときどき意識している」人は97人（21.4%）であり、この2つを合わせると91.8%となり、消費者協会の会員は地産地消の意識が極めて高くなっている。



4 「道産食品独自認証制度」（きらりっぶ）の認証商品は、右側の「きらりっぶマーク」を付けて販売されていますが、この「きらりっぶマーク」や「きらりっぶ制度」を知っていましたか。

- 道産食品独自認証制度（きらりっぶ）の内容とマークの両方を知っている人は63人（13.9%）であり、圏域別の割合を見ると「道央圏」が22.2%と高いが、他の圏域は10%程度となっている。
- 「きらりっぶマーク」は知っている人は139人（30.7%）であり、制度の内容も知っている人を合わせた「きらりっぶマーク」の認知度は44.6%となっている。また、「きらりっぶマーク」の認知度は、圏域別では「道央圏」が最も高くなっている。



		回答者数	制度、マークとも知っている		マークは知っている		マークの認知者		マークを知らなかった	
全道		453	63	13.9	139	30.7	202	44.6	246	54.3
圏域	道南圏	11	1	9.1	2	18.2	3	27.3	8	72.7
	道央圏	171	38	22.2	53	31.0	91	53.2	77	45.0
	道北圏	104	6	5.8	33	31.7	39	37.5	64	61.5
	オホーツク圏	52	5	9.6	19	36.5	24	46.2	28	53.8
	十勝圏	52	6	11.5	11	21.2	17	32.7	34	65.4
釧路・根室圏		63	7	11.1	21	33.3	28	44.4	35	55.6

5 これまでに「きらりっぶマーク」の付いた商品を購入したことがありますか。（設問4で「きらりっぶ」の制度やマークを知っていると回答した人のみ回答）

- 設問4で「きらりっぶ」の制度やマークを知っていると回答した202人のうち、「きらりっぶマーク」の付いた商品を購入したことがある人は65人（32.2%）となっている。なお、全回答者453人のうち、「きらりっぶマーク」の付いた商品を購入したことがある人の割合は14.3%となっている。
- 認証品を購入したことがある人の割合は、圏域別では「釧路・根室圏」が39.3%、「道央圏」が37.4%と高いが、「道北圏」など購入者の割合が低い圏域もあり、圏域ごとの差が見られる。
- 購入したことがある認証品として13品目の61品目が報告されており、圏域別では「道央圏」では11品目、「釧路・根室圏」では7品目が購入されているが、残りの圏域では購入した認証品目が少ない状況にある。



		回答者数	マーク認知者	購入したことがある		購入したことがない		無回答	
全道		453	202	65	32.2	125	61.9	12	5.9
圏域	道南圏	11	3	1	33.3	2	66.7	—	—
	道央圏	171	91	34	37.4	52	57.1	5	5.5
	道北圏	104	39	8	20.5	29	74.4	2	5.1
	オホーツク圏	52	24	7	29.2	17	70.8	—	—
	十勝圏	52	17	4	23.5	13	76.5	—	—
釧路・根室圏		63	28	11	39.3	12	42.9	5	17.9

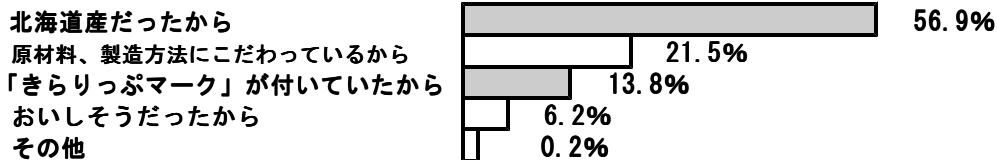
【購入した認証品】

	協会数	人数	認証品数	購入した認証品の内訳
全道	33	65	61	(農) 日本酒4、そば4、みそ1、納豆9、しょうゆ12、生中華麺2 (畜) ハム類7、ソーセージ類1、ナチュラルチーズ8、 アイスクリーム3 (水) 鮭山漬け5、いくら2、醤油いくら1

道南圏	1	1	2	(農) 納豆1、しょうゆ1
道央圏	14	34	35	(農) 日本酒4、そば3、みそ2、納豆5、しょうゆ6、生中華麺2 (畜) ハム類4、ソーセージ類1、ナチュラルチーズ3、 アイスクリーム3 (水) 鮭山漬け3
道北圏	6	8	3	(農) 納豆1、しょうゆ2
オホーツク圏	3	7	3	(農) みそ1 (畜) ハム類2
十勝圏	3	4	7	(農) そば1、しょうゆ2 (畜) ナチュラルチーズ4
釧路・根室圏	6	11	10	(農) 納豆2、しょうゆ1 (畜) ハム類1、ナチュラルチーズ1 (水) 鮭山漬け2、いくら2、醤油いくら1

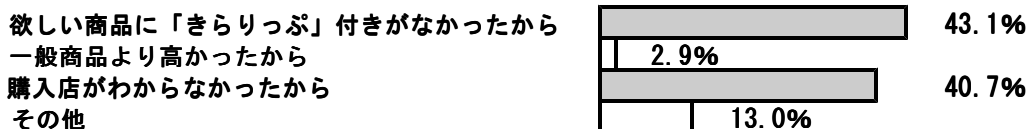
6 設問5で「ある」と回答した方に伺います。購入した理由を一つ選んでください。

- 「きらりっぷマーク」付きの商品を購入したことがあると回答した65人のうち、その理由として「北海道産だったから」を選択した人は37人 (56.9%) と最も多く、「きらりっぷマークが付いていたから」は9人 (13.8%) となっている。



7 設問5で「ない」と回答した方に伺います。購入しなかった理由を一つ選んでください。

- 「きらりっぷマーク」付きの商品を購入したことがないと回答した人で、その理由を選択した123人のうち、「欲しい商品にきらりっぷマーク付きがなかったから」が53人 (43.1%)、「購入店がわからなかったから」が50人 (40.7%) となっている。



8 道では、「きらりっぷ制度」のほかに、道産原材料を使用し、道内で製造加工された食品を登録する「道産食品登録制度」を実施しており、登録商品は右側の「登録マーク」を付けて販売されています。この「登録マーク」や「登録制度」を知っていましたか。

- 道産食品登録制度の内容とマークの両方を知っている人は85人 (18.7%) であり、圏域別の割合を見ると「道央圏」が25.1%、「釧路・根室圏」が23.8%と高くなっている。

- 「登録マーク」は知っている人は152人（33.6%）であり、制度の内容も知っている人を合わせた「登録マーク」の認知度は 52.3%となり、「きらりっぷマーク」の認知度より8ポイント高くなっている。  
また、「登録マーク」の認知度は、圏域別では「道央圏」が高くなっている。

制度、マークとも知っている	18.7%
マークは知っている	33.6%
マークを知らなかった	44.2%

		回答者数	マーク、制度とも知っている		マークは知っている		登録マークの認知者		マークを知らなかった	
全道		453	85	18.7	152	33.6	237	52.3	200	44.2
圏域	道南圏	11	2	18.2	3	27.3	5	45.5	6	54.5
	道央圏	171	43	25.1	62	36.3	105	61.4	59	34.5
	道北圏	104	12	11.5	33	31.7	45	43.3	55	52.9
	オホーツク圏	52	6	11.5	16	30.8	22	42.3	30	57.7
	十勝圏	52	7	13.5	21	40.4	28	53.8	23	44.2
釧路・根室圏		63	15	23.8	17	27.0	32	50.8	27	42.9

9 道産食品振興施策へのご意見、ご要望等がございましたら、記載してください。

- 道産食品振興施策への意見、要望等については 103件の記載があり、主な意見等はおりのとおりとなっている。
  - ・マークが知られていないので、もっとPRをすべき 34件
  - ・スーパーなどで見かけなく、手に入らない 9件
  - ・安全で、安心して食べられる食品を 9件
  - ・マークは知らないし、見たこともない 8件
  - ・通常食べる食品としてはやや高く購入しにくい 6件