

随 意 契 約 結 果 一 覧 表

契約の名称	契約年月日	契約の相手方	契約金額 (円)	契約の相手方を選定した理由	摘 要
鉄道等の公共交通の利用促進プロモーション事業委託業務	令和4年1月13日	株式会社北日本広告社（札幌市中央区北1条西13丁目4番地）	3,993,000	<p>（選定の理由）</p> <p>(1) 事業者の業務遂行能力 これまで様々なプロモーション事業を実施した実績を有するなど、業務を遂行する上で必要な専門知識・技術を有し、かつ十分な業務処理体制が整っている。</p> <p>(2) 企画提案の適合性 ・公共交通の利用促進のために、効果的なターゲットを設定し、費用対効果や実施期間等の観点から優れたプロモーションの提案が行われた。 ・デジタルサイネージ等による発信のみならず、展示型プロモーションを実施することにより、広告を見た人々からのフィードバックを得ることが期待できる。</p> <p>(3) プロポーザル審査委員会による審査結果（70.5点）において、評価標準点（51点）以上の評価である。</p> <p>（契約方法の根拠） 政令第167条の2第1項第2号及び北海道財務規則運用方針（昭和45年4月1日付け局総第230号総務部長、副出納長通達「北海道財務規則の運用について（依命通達）」）第3節関係1の(2)</p>	