

# 食クラスター「フード塾」研修（平成25年度）

## 【事業目的】

道内各地域のキーパーソンにマーケティング戦略を身につけていただき、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域のプロジェクトを展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

## 【研修概要】

全3回、7日間にわたり、多彩な講師陣による講義はもとより、首都圏の先進企業視察や演習、討議のほか、受講生一人一人が「3か年計画」を作成するなど、実践的な研修が行われた。

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 (札幌市)	H25. 11. 5 (火) ～ 6 (水)	<b>【地域絶品マーケティングの展開】</b> ○オリエンテーション ○講義等 ・いま、なぜ絶品マーケティングなのか ・マーケティングの本質とマーケティング戦略 ・地域絶品づくりとブルーオーシャン戦略 ・地域絶品マーチャンダイジングの実務 ・これからの流通とチャンネル戦略、営業戦略 ○全員討議
第2回 (東京都)	H25. 11. 26 (火) ～ 28 (木)	<b>【小売現場視察と絶品マーケティング各論】</b> ○現地視察（2箇所） ○事例研究 ・地域6次化産業モデル事例 ～ 規格外品からできた絶品 ○ゲストスピーチ ○講義等 ・これからのスーパーマーケットと地域食品メーカーへの期待 ・地域絶品の商品開発 ～ ブランドと価格 ・営業戦略の実務 ～ 営業強化法5か条 ・地域絶品と通信販売・ネット通販 ・いま流通が求める地域の商品 ○ゲストスピーチ ○全員討議
第3回 (札幌市)	H26. 1. 28 (火) ～ 29 (水)	<b>【わが社の絶品開発と中期マーケティング3か年計画づくり】</b> ○講義 ・売れるためのビジュアル戦略 ○グループ討議・演習・発表 ○個人演習・指導・発表 ○講評 ○修了式・修了証授与 ・知事から受講者代表に修了証授与

## 【研修修了者】

19名