

食クラスター「フード塾」研修（平成26年度）

【事業目的】

道内各地域のキーパーソンにマーケティング戦略を身につけていただき、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域のプロジェクトを展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

【研修概要】

全3回、7日間にわたり、多彩な講師陣による講義はもとより、首都圏の先進企業視察や演習、討議のほか、受講生一人一人が「3か年計画」を作成するなど、実践的な研修が行われた。

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 (札幌市)	H26. 9. 10 (水) ～ 11 (木)	【絶品マーケティングの基本と商品開発】 ○オリエンテーション ○講義等 ・なぜ絶品マーケティングなのか ・マーケティングの本質とマーケティング戦略 ・地域絶品マーチャンダイジング ～ わかりやすい地域絶品づくりのすすめ方 ・わが社の中期マーケティング3か年計画 ～ 企業分析とSWOT分析 ・「どさんこプラザ」のマーケティング ・地域絶品づくりとブルーオーシャン戦略 ・営業戦略の実務 ～ 営業強化法5か条
第2回 (東京都)	H26. 10. 14 (火) ～ 16 (木)	【流通現場視察と流通チャンネル戦略】 ○現地視察（2箇所） ○講義等 ・視察の感想及び意見交換 ・SNSの有効活用 ・食品卸から見た地域食品への期待 ・品質管理の重要性 ～ 食の安心・安全性への取組 ・いま流通が求める地域の商品 ○ゲストスピーチ ○グループ討議
第3回 (札幌市)	H26. 11. 17 (月) ～ 18 (火)	【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】 ○講義 ・ヒットの法則 ～ 売れるためのビジュアル戦略 ○グループ討議・演習・発表 ○個人演習・指導・発表 ○講評 ○修了式・修了証授与
成果発表会	H27. 1. 19 (月)	○修了生による進捗状況報告

【研修修了者】

21名