

食クラスター「フード塾」研修（平成27年度）

【事業目的】

道内各地域のキーパーソンにマーケティング戦略を身につけていただき、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域のプロジェクトを展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

【研修概要】

全3回、7日間にわたり、多彩な講師陣による講義はもとより、首都圏の先進企業視察や演習、討議のほか、受講生一人一人が「3か年計画」を作成するなど、実践的な研修が行われた。

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 (札幌市)	H27. 9. 10 (木) ～ 11 (金)	【絶品マーケティングの基本と商品開発・営業戦略】 ○オリエンテーション ○講義等 ・地域絶品マーチャンダイジング ～ わかりやすい地域絶品づくりのすすめ方 ・ヒットの法則 - 売るための戦略～編集者・メディア視点から- ・チャンネル戦略 ～ 価値伝達と価値創造のチャンネル ・営業戦略の実務 ～ 営業強化法5か条 ・「どさんこプラザ」のマーケティング ・わが社の中期マーケティング3か年計画 ～ 企業分析とSWOT分析 ○修了生スピーチ
第2回 (東京都)	H27. 10. 21 (水) ～ 23 (金)	【流通現場視察／マーケティング実務の習得】 ○現地視察（2箇所） ○講義等 ・マーケティングの本質とブルーオーシャン戦略 ・農商工連携の取組実践 ・品質管理の重要性 ～ 食の安心・安全性への取組 ・通販・ネット通販戦略 ○グループ討議
第3回 (札幌市)	H27. 11. 19 (木) ～ 20 (金)	【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】 ○グループ討議・演習・発表 ○個人演習・指導・発表 ○講評 ○修了生スピーチ ○修了式・修了証授与
成果発表会	H28. 1. 13 (水)	○修了生による進捗状況報告
知事との懇談	H28. 2. 18 (木)	○

【研修修了者】

23名