

食クラスター「地域フード塾」研修（平成28年度）

【事業目的】

地域における食関連産業力の向上を図るため、高度なマーケティング力や幅広いネットワーク及び食と観光の連携など商品開発等に高度な知見を有する講師陣による専門的な座学及び先進企業等視察を実施することにより、「地域食マーケティング」を実践する人材を育成し、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域のプロジェクトを展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

【研修概要】

全4回、9日間にわたり、多彩な講師陣による講義はもとより、首都圏の先進企業視察や演習、討議のほか、受講生一人一人が「3か年計画」を作成するなど、実践的な研修が行われた。

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 【全体研修】 (札幌市)	H28. 9. 14 (水) ～ 15 (木)	【絶品マーケティングの基本と商品開発・営業戦略】 ○オリエンテーション ○講義等 ・基調講義 ～ なぜ、絶品マーケティングなのか ・食と観光と地域おこし ・マーケティング戦略の実務 ・地域市場と営業戦略 ・コープさっぽろの取組 ・北海道ブランドを活用した地域絶品づくり ・「共同配送」による北海道ロジスティクス ・多様化する消費者ニーズの中で市場が求める商品開発とは ・地域絶品のマーチャндаイジング ・マーケティング3か年計画 など
第2回 【地域研修】 (旭川市 苫小牧市 札幌市 七飯町)	H28. 10. 11 (火) ～ 12 (水) (旭川市・苫小牧市) H28. 10. 13 (木) ～ 14 (金) (札幌市・七飯町)	【地域企業研究とSWOT分析】 ○オリエンテーション ○事例研究（フード塾OBの3か年計画とその後の展開事例） ○企業視察（フード塾OBの企業訪問） ○グループ討議（SWOT分析討議） ○個人相談
第3回 【全体研修】 (首都圏)	H28. 11. 9 (水) ～ 11 (金)	【流通現場視察／マーケティング実務の習得】 ○現地視察（アンテナショップ研究、提案型食品スーパー視察） ○講義等 ・ご当地酒場プロジェクトの取組 ・売れる地域産品に求められるもの ・農商工連携の実践的な進め方 ・観光マーケティング（食と観光とまちづくり） ・チャンネル戦略 ・通販戦略 ・チャンネルの攻め方 など
第4回 【地域研修】 (旭川市 苫小牧市 札幌市 七飯町)	H28. 11. 28 (月) ～ 29 (火) (旭川市・苫小牧市) H28. 11. 30 (水) ～ 12. 1 (木) (札幌市・七飯町)	【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】 ○グループ討議（地域絶品マーケティング3か年計画の検討会議） ○個人作業と個別指導（地域絶品マーケティング3か年計画作成） ○修了レポート発表と講評
成果発表会	H29. 1. 27 (金)	○決意表明、修了式及び修了証書授与 ○ゲストスピーチ

【研修修了者】

30名